



2025

永續報告書

SUSTAINABILITY  
REPORT

# Contents

## 0 前言

|                 |    |
|-----------------|----|
| 關於報告書.....      | 2  |
| 經營者的話.....      | 3  |
| 2025 年亮點績效..... | 4  |
| 關於穎威科技.....     | 5  |
| 公協會參與.....      | 8  |
| 利害關係人議合.....    | 8  |
| 重大主題分析.....     | 11 |

## 1 永續經營與公司治理

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1.1 公司治理.....     | 16 |
| 1.2 經濟績效.....     | 22 |
| 1.3 誠信經營.....     | 24 |
| 1.4 法規遵循.....     | 27 |
| 1.5 風險管理.....     | 28 |
| 1.6 氣候變遷風險機會..... | 30 |
| 1.7 供應商管理.....    | 32 |

## 2 環境友善的企業營運

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.1 環境管理.....        | 34 |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放..... | 35 |
| 2.3 水資源管理.....       | 39 |
| 2.4 廢棄物管理.....       | 41 |

## 3 產品創新與客戶關係

|                  |    |
|------------------|----|
| 3.1 創新研發.....    | 46 |
| 3.2 資訊隱私與安全..... | 51 |
| 3.3 產品品質與安全..... | 54 |

## 4 貼心的友善職場

|                  |    |
|------------------|----|
| 4.1 人才吸引與留任..... | 59 |
| 4.2 員工薪資與福利..... | 63 |
| 4.3 人才發展.....    | 66 |
| 4.4 職業安全.....    | 70 |

## 5 與社會共存共榮

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 產學合作..... | 78 |
| 5.2 產學專班..... | 79 |
| 5.3 社會公益..... | 79 |

## 6 附錄

|                 |    |
|-----------------|----|
| GRI 內容索引表.....  | 82 |
| SASB 準則索引表..... | 89 |
| 加強揭露永續指標.....   | 91 |
| 氣候相關資訊.....     | 92 |
| 其他.....         | 94 |

# 關於報告書

## 報告書撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之永續性報導準則 (GRI Standards 2021) 及台灣證券交易所發布之「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」編製。本報告書內容揭露穎崙科技股份有限公司（簡稱「穎崙科技」），任何的數據範疇調整將在報告書中分別說明。本報告書中的財務數字是依金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告以及證券發行人財務報告編製準則編製，且經安侯建業聯合會計師事務所進行查核簽證，若無特別標註，皆以新台幣仟元為單位。

## 報告書管理方式

本報告書資料由穎崙永續推動小組成員所提供，其資料及數據皆經由各單位主管審核、校稿內容的正確性與完整性。由永續推動小組核心成員進行資料彙整與編撰報告，每年至少一次向董事會報告推動永續發展執行情形與成果、工作計畫，由董事會綜合考量未來公司經營策略並提出執行建議。年度永續報告書編製完成後，交由董事會審核決議，以確保揭露資訊無不當或不實表達之疑慮。

## 報告範疇

本報告書內容資料係以穎崙科技之個體資訊為主，範圍邊界包含穎崙科技位於高雄及新竹的廠區及辦公室，分別位於高雄楠梓科技產業園區及新竹台元科技園區，內容涵蓋利害關係人關注於穎崙科技在環境永續、社會共榮、公司治理等面向之各項重大議題的具體實踐。

## 報導期間與發行

穎崙科技每年定期編製並公開揭露永續報告書。本報告書報導期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）穎崙科技各項永續執行成果及績效，內容包含穎崙相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。為讓相關管理績效得以完整及可比較方式呈現，部分內容涵蓋期間為 2025 年 1 月 1 日之前，以及 2025 年 12 月 31 日之後。

## 資訊重編

2024 年永續報告書於 (1)P.39 之節能減碳行動方案表格中，2024 年減碳量數據有誤植情形，故於 2025 年進行 2024 年節能減碳行動方案之減碳量之資訊重編；(2)P.40 之近三年取水量統計表單位有誤植情形，係因表達小位數之逗點誤植成逗號，故於 2025 年進行 2023 年、2024 年取水量統計表之資訊重編。

## 現行發行版本：2026 年 8 月發行

如果有任何指教或建議，歡迎您與我們聯繫。

### 穎崙科技股份有限公司 | 永續發展小組

電子信箱：sales@winwayglobal.com

電話：+886-7-3610999

地址：高雄市楠梓區創意南路 68 號

## 經營者的話

自創立以來，穎崙科技始終秉持「以客戶為核心」的經營理念，持續深耕半導體測試介面技術，並以高品質、高可靠度、具競爭力的產品與服務，協助客戶因應快速變動的市場需求。自 2021 年成功上市以來，穎崙科技在穩健經營的基礎上，持續深化技術研發、培育關鍵人才，並積極拓展全球市場布局，逐步強化企業競爭力與國際影響力。

隨著人工智慧（AI）、高效能運算（HPC）、先進封裝、車用電子及 5G/6G 通訊等應用快速發展，半導體產業正邁向更高效能、更高複雜度與更高可靠度的技術新世代。穎崙科技長期專注於測試介面解決方案，產品應用涵蓋 IC 測試座、探針卡及相關測試介面零組件，協助客戶在晶片研發、驗證與量產階段提升測試效率與品質。特別是在 AI 晶片與高效能運算晶片需求快速成長下，高速訊號傳輸、精密結構設計、散熱效率與測試穩定性皆成為影響產品的關鍵。面對產業技術快速演進，穎崙科技持續以創新為核心，積極布局 AI、高階 HPC 與先進封裝測試應用，成為全球客戶在新世代半導體測試領域的重要合作夥伴。

近年來，AI 快速發展帶動半導體需求升級，也讓晶片測試變得更加重要。穎崙科技持續投入 AI plus 全方位解決方案，透過 HyperSocket™、Liquid Socket 及 HPC-AI Server Rack Level Testing Solutions 等高階測試技術，協助客戶提升大型封裝晶片、高效能運算晶片與 AI 伺服器的測試效率與穩定性。同時，面對 AI 資料中心對高速傳輸與節能效率的需求，穎崙科技也積極布局 CPO（Co-Packaged Optics，共同封裝光學）與矽光子測試市場，協助新世代光電整合技術加速量產。透過更精準、更有效率的測試，穎崙科技期望幫助客戶提升良率、縮短測試時間，減少能源與材料浪費，讓科技創新也能兼顧永續發展。

面對全球永續發展的趨勢與挑戰，穎崙科技自 2022 年成立永續推動小組並發布首本永續報告書以來，持續推動永續治理制度化，逐步建立完善的管理架構與資訊揭露機制。2025 年，穎崙科技進一步依循重大議題分析結果，優化永續策略，並積極與國際永續準則接軌，強化資訊透明度與數據品質，以更具系統性的方式回應利害關係人之期待。

在公司治理方面，穎崙科技持續強化董事會對永續議題之監督，落實誠信經營及風險管理，並將負責任的經營理念延伸至供應鏈體系，致力於打造更穩健且具韌性的營運模式；在環境永續方面，穎崙科技持續推動資源循環、能源管理與製程優化，透過具體管理措施逐步降低營運對環境之影響；在人才發展方面，穎崙科技重視員工成長與技術研發及傳承，持續投入

教育訓練與職能培育，協助員工面對半導體與 AI 時代的快速變化，並透過專業能力提升與跨域人才培養，打造具備高度競爭力的團隊。

此外，穎崙科技亦持續關注社會需求，透過「高雄市穎崙慈善關懷協會」積極投入公益行動，將企業影響力延伸至社會各個角落。同時，透過深化產學合作，協助年輕世代接軌半導體產業，穎崙科技期望為產業培育更多優秀人才，實現企業與社會共榮發展。

展望未來，AI 將持續推動科技進步，也會帶動更高階晶片與相關測試需求成長，穎崙科技將持續以永續發展為核心，結合科技創新與負責任的經營理念，逐步導入國際主流揭露框架與驗證機制，強化永續績效管理與資訊透明度。我們深信，唯有兼顧經濟成長、環境保護與社會責任，企業方能在快速變動的全球市場中持續創造長期價值。未來，穎崙科技也將攜手全體員工與合作夥伴，以創新技術支持 AI 時代的產業發展，共同邁向更具韌性與影響力的永續未來。

董事長

王嘉煌



## 2025 年亮點績效

### 治理

獨立董事占董事會席次達 **38%**

**無**重大違反法規之情事

**無**已確認的貪腐事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等的法律訴訟，亦無違反誠信行為之投訴

**未有**使用衝突礦產或供應商違反供不應求不使用禁用物質保證

已進行 **66 家**供應商反貪腐及誠信經營相關溝通

### 環境

2025 年高雄廠區燈具、冷氣汰換及各廠區空調設備優化之節能方案，總節電量達 **48,202kWh**

KH1 及 KH2 建置太陽能裝置容量 359.085kW，發電 **425,852 度**

透過各式節水方案及措施，節水率達 **23.3%**

### 社會

與中山大學成立的半導體及重點科技研究學院，已有 **第三屆**學生進入穎威實習，實習結束銜接就業，紮實培育人才專業能力。

與財團法人天主教善牧社會福利基金會合作，發起同仁達成弱勢兒少聖誕心願傳遞溫暖與愛心，共送出 **100 份**聖誕禮物。以及捐助弱勢兒童開學文具禮券。

與希恩之家合作，捐助失依兒童健康復建計畫、營養照顧與設備更新計畫以及參與志工陪伴計畫。

動員同仁與眷屬於高雄茄萣濕地種植 **156 棵**樹苗。

### 員工

榮獲 **《台灣幸福企業評鑑》金質獎**

榮獲**運動部運動企業認證**

2025 年再次獲得 **TTQS 企業機構版銅牌**肯定

2025 年舉辦公司內部教育訓練 **900 場**次

2025 年特殊健康檢查人數 **64**，達成率 **100%**

2025 年度共召開 **4 次**職安衛暨環保委員會

2025 年度執行作業環境監測，各項目皆**低於**法規要求暴露容許濃度以下

2025 年度輻射臂章監測，**未有**檢測超標之情形發生

### 產品

新技術或產品開發成功 **6 件**，超出原訂目標

專利提案件數共 **31 件**，達到設定目標

所有產品 **100%** 符合 RoHS：「有害物質限用指令」之要求

2025 年度完成 **ISO27001:2022** 定期追蹤稽核重審換證計畫

**特聘半導體材料與製程專家擔任技術顧問**，導入前瞻材料與 RD-line 小量試產，強化精密元件研發量能並布局下一代半導體應用。

## 關於穎崙科技

穎崙科技在 2001 年於高雄成立，做為引領全球 IC（Integrated Circuit）測試的重要供應商，我們在全球各地都設有銷售據點，隨時提供客戶最優質專業的產品服務，並跨足半導體、光通訊、資訊科技和光電技術等領域，依照客戶的需求客製化各類產品。穎崙科技深耕半導體測試介面、探針卡、精密彈簧針及溫控模組技術研發，並積極發展第三類半導體、光電轉換技術及極端測試環境等專業領域，持續為客戶提供完整的測試解決方案及最佳服務。穎崙科技將客戶視為伙伴，以「創新」、「品質」及「服務」為經營理念，站在客戶的角度思考所有測試需求，並透過業務參與、技術與製造管理及供應鍊整合，持續地自我要求，致力於為客戶、同仁、供應商及股東謀取最大的福利。與此同時，我們將保護生態環境視為重要的責任，通過 ISO14001 及 ISO9001 等認證，並持續發展減排減廢的各種可能性。

本公司所處行業環境變動快速，在本報告期間內，本公司盡力掌握核心價值，故與主要商業夥伴關係維持穩定，未有重大異動。

未來公司發展策略以客製化需求導向的商業模式，持續在技術上精進，提供高階測試座以滿足微縮、高頻與高速等高度集成之半導體測試需求，亦將擴大各類高階測試介面的持續研發，以滿足全球客戶從實驗室到量產的各種測試介面之需求，為因應產能需求穎崙科技在高雄楠梓科技產業園區的二廠已於 2023 年第二季度落成，可為未來的營運動能挹注可觀的效益。

穎崙科技持續投資人才培育與技術研發創新，增進全球客戶的信賴度，繼續強化法規遵循，培養良好的公司治理文化，履行企業社會責任，在股東、員工、客戶及利害關係人間的利益取得良好的平衡，事業茁壯發展，永續經營，為台灣創造更完整更有價值的半導體產業鏈，服務全球客戶。

### 公司概況



公司名稱 穎崙科技股份有限公司

成立時間 民國 90 年 4 月 10 日

上市時間 民國 110 年 1 月

股票代號 6515

產業別 半導體製造業

主要產品 Test Socket

董事長兼總經理 王嘉煌

員工人數 1087 人

資本額 360,416,420 元

營業收入 7,857,178,991 元

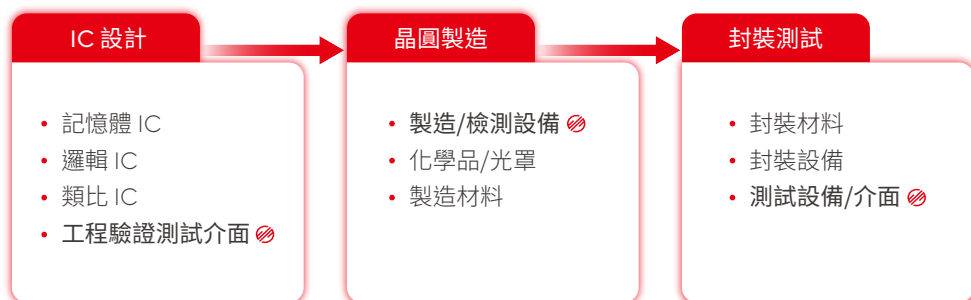
營運據點

- 總部：台灣高雄
- 銷售及技術支援：台灣新竹、中國上海、美國加州
- 代理商：東南亞、以色列、韓國、菲律賓、歐洲、加拿大
- 加工廠：台灣高雄、中國蘇州

## 價值鏈

在 IC 測試時，為滿足各類產品測試規格需求，測試介面在產業鏈扮演關鍵角色。為使測試機台 (ATE) 和待測物 (DUT) 有良好的接合，就必須客製化設計不同的測試介面，讓待測物特性 (Function and Performance) 完整呈現。而本公司目前主要產品為各類半導體測試介面 (Test Interface)。

半導體測試介面的精密加工過程複雜，公司在關鍵與核心元件皆為自主製造，打造 Socket-All-in-House 解決方案；然而製造過程所需零組件數量眾多，部份零件加工係委外協力廠商負責。從所屬行業上下游關聯來看，本公司係屬研發、設計、製造、組裝並銷售各類測試介面予半導體等產業之上下游廠商，上游為 IC 設計及晶圓製造公司，下游則為 IC 封測廠，其產業相關之上下游關聯性列示如下：



## 產品與服務項目

### 公司目前之產品及其營業比重

單位：新台幣仟元

| 主要產品                 | 113 年度    |      | 114 年度    |      |
|----------------------|-----------|------|-----------|------|
|                      | 營業收入      | 比重   | 營業收入      | 比重   |
| 測試治具 Test Sockets    | 4,097,859 | 71%  | 4,401,474 | 56%  |
| 接觸元件 Contact Element | 642,782   | 11%  | 816,958   | 10%  |
| 探針卡 Probe Card       | 640,723   | 11%  | 2,306,741 | 30%  |
| 其他 Others            | 416,732   | 7%   | 332,006   | 4%   |
| 合計                   | 5,798,096 | 100% | 7,857,179 | 100% |

探針卡營收較 113 年大幅成長，主要受客戶需求提升帶動。除既有 Cobra 探針卡訂單持續貢獻外，MEMS 探針卡訂單亦挹注營收成長。

## 公司目前之商品 (服務) 項目



**A** 高效能半導體測試治具 Advanced Test Socket

**B** 接觸元件 (探針 / 導電橡膠 / i-Bump)

**C** 測試機台轉換治具 (Changeover Kit of handler)

**D** 感光元件 / 高頻測試 / 記憶體組測試治具  
(CMOS / RF / Memory Module Test Socket)

**E** 主動式溫度控制 (Active Thermal Controller)

**F** 老化測試治具 (Burn-in Socket)

**G** 垂直式探身卡 (Vertical Probe Card)

**H** 基板 (Substrate) 和載板設計 (Load Board Design)

**I** 彈簧針設計暨製造 (Spring probe)

**J** 高效率主動式溫度控制器 (HEATCon Series)

**K** 224 Gbps 高速暨高頻同軸測試治具  
(Brownie 2.0 Coaxial Socket)

**L** 高功率廣溫域主動式溫度控制器 (E Flux series)

**M** 晶圓級上下對位封裝晶片測試介面系統  
(Double Sided Probing System Total Solution)

**N** 自動換針機設備 (Auto re-pin machine)

## 公協會參與

穎威科技 持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。2025 年本公司加入 6 個公協會組織，分別列示如下：

| 公協會組織              | 會員身分            |
|--------------------|-----------------|
| 矽光子產業聯盟            | 一般會員            |
| SEMI 國際半導體產業協會     | 一般會員            |
| 台灣區電機電子工業同業公會      | 一般會員            |
| 高雄市企業人事代表協會        | 一般會員            |
| 中華民國加工出口事業勞資關係協進會  | 一般會員            |
| 台灣科技產業園區電機電子工業同業公會 | 常務理事、監事<br>一般會員 |

## 利害關係人議合

在執行永續的過程中，穎威科技重視利害關係人的期待與需求，仔細聆聽並蒐集每一位關注穎威者的心聲。我們積極透過多元的溝通管道與利害關係人保持良好及暢通的交流，期藉此增進企業對社會的瞭解，做出最佳決策，並減少企業與社會之衝突。除透過年報及財務報告揭露資訊外，穎威科技將每年定期發行永續報告書，公布經濟面、環境面及社會面之資訊於穎威科技官方網站及公開資訊觀測站，令利害關係人關注的議題資訊得以透明、及時與完整呈現。

### 利害關係人之鑑別

穎威科技考量公司行業屬性及營運模式，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對穎威科技具有影響性及受穎威科技影響的團體或組織。

利害關係人鑑別與溝通為企業社會責任的核心基礎，穎威科技參酌證交所上市公司設置之利害關係人專區之要求，依據公司之營運特性及參考產業趨勢、同業永續報告書，並透過跨部門會議討論，識別出營運過程中接觸程度高之利害關係人，並將其界定為影響穎威科技或受穎威科技影響的個人、團體或組織。我們鑑別出七類主要的利害關係人，包含：員工、供應商、客戶、資金提供者、政府主管機關、非營利公益組織、學術單位等。

### 利害關係人溝通與回應

利害關係人關切的議題與公司營運決策方向息息相關，穎威科技將永續發展與實踐社會責任價值擺在第一位，廣納各方利害關係人的意見與回饋；以利害關係人的本質、關心的議題，檢視其需求與期望，制定溝通作法與溝通頻率，建立有效的溝通方式，作為公司持續改善之依據，每年亦將與利害關係人溝通情形報告董事會。穎威科技在日常各項業務已設置各類型之溝通管道與利害關係人保持互動，並且在官方網站 (<https://www.winwayglobal.com/esg-stakeholder>) 上設有外部溝通信箱及客服專線，藉此了解與經營活動相關的投資人、客戶、媒體…等主要利害關係人的意見。

## 穎崙科技主要利害關係人及溝通結果

| 利害關係人                                                                                     | 主要關注議題 <sup>註1</sup>                                                                                                 | 溝通方式 (頻率)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 利害關係人溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工   | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工及薪資福利</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才發展</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部佈告欄和共用資料夾 (常設)</li> <li>內部員工訴願管道 (常設)</li> <li>性騷擾檢舉信箱 (常設)</li> <li>教育訓練 (不定期)</li> <li>員工座談會 (每半年)</li> <li>員工關懷訪談 (不定期)</li> <li>勞資會議 (每季)</li> <li>職工福利委員會 (不定期)</li> <li>績效面談和考核 (每半年)</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>召開福委會議 4 次</li> <li>舉辦總經理溝通會 2 次</li> <li>舉辦公司內部教育訓練 900 場次</li> <li>每半年公司全員績效考核與面談</li> <li>舉行 4 次定期勞資會議。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <br>供應商  | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> <li>產品品質與安全</li> <li>資訊隱私與安全</li> <li>創新研發</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購程序 (依需求執行)</li> <li>供應商評核 (定期)</li> <li>供應商稽核 (不定期)</li> <li>供應商拜訪 or 電話會議 (不定期)</li> <li>各單位檢討會議 (依產品類別辦理)</li> <li>採購會議 (定期)- 供應商連線資安控管機制導入</li> <li>供應商信箱 : supplier@winwayglobal.com</li> </ul>                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核 (1 次 / 季)</li> <li>採購人員稽核 (不定期)</li> <li>供應商拜訪 - 主要原料 (1 次 / 月)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <br>客戶 | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>產品品質與安全</li> <li>資訊隱私與安全</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>面對面、電話與電子郵件方式進行拜訪或討論。</li> <li>實體會議或虛擬線上會議。</li> <li>向客戶發出產品發表會議或由客戶端舉行的供應商會議。</li> <li>客訴信箱：sales@winwayglobal.com，或向業務窗口之主管或以上等級透過面對面訪談、電話或電子郵件方式投訴。</li> <li>陌生客戶接洽信箱：sales@winwayglobal.com。</li> <li>藉由大型展覽活動參展加強公司品牌形象，增加多元與客戶互動管道。</li> <li>報章雜誌媒體文章報導。</li> <li>產品售後服務信箱：support@winwayglobal.com</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用實體或線上會議討論技術、交期、新產品開發等相關議題，實際執行對象共 6~10 間客戶。</li> <li>重點專案不定期與客戶開會更新技術開發進度，實際執行專案共 40~80 件。</li> <li>sales@winwayglobal.com 平均一天收到 15~20 封信，內容除與客戶、業務相關外，另有媒體採訪、廣告推廣等；客戶業務相關皆在 24 小時內指派對應窗口並回覆。</li> <li>support@winwayglobal.com 提供給客戶作為技術諮詢聯絡窗口，平均一天收到 6~10 封信，皆在 12 小時內回覆客戶。</li> <li>大型展覽活動：SEMICON China 已如期於 2025/3/26~3/28 舉辦完畢，SEMICON SEA 已於 2025/5/20~5/22 已於新加坡舉辦完畢，SEMICON Taiwan 已於 2025/9/10~9/12 於台北舉辦完畢。</li> </ul> |

| 利害關係人                                                                                         | 主要關注議題 <sup>註1</sup>                                                                                                 | 溝通方式 (頻率)                                                                                                                                                                                              | 利害關係人溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>資金提供者    | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>多元與包容</li> <li>職業安全</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>電話和電子郵件 (常設)</li> <li>發言人 / 代理發言人 (常設)</li> <li>法人說明會 (不定期)</li> <li>公司網站及公開資訊觀測站 (常設)</li> <li>股東常會 (每年)</li> <li>投資人信箱 (investor@winwayglobal.com)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站公告重大訊息 57 則</li> <li>舉行 1 次股東常會</li> <li>受邀參加法說會 11 場</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <br>政府主管機關   | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>能源管理</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來 (不定期)</li> <li>拜訪和會議 (不定期)</li> <li>宣導說明會 (不定期)</li> <li>座談會 (不定期)</li> <li>環安衛申報 (每月)</li> <li>配合主管機關監理與查核 (不定期)</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>向主管機關申報事項皆如期完成。</li> <li>未有違反環保法規而受裁罰之情形。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <br>非營利公益組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工及薪資福利</li> <li>法規遵循</li> <li>多元與包容</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>社會公益</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 (常設)</li> <li>宣導說明會、座談會、論壇、研討會 (不定期)</li> <li>課程與參訪 (不定期)</li> <li>透過公司成立的高雄市穎威慈善關懷協會進行公益活動和捐贈</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>發起同仁參與丹娜絲颱風賑災捐款活動。</li> <li>發起同仁參與花蓮馬太鞍溪堰塞湖災情募款活動。</li> <li>贊助國立岡山高中機器人競賽校隊參加 2025 FRC 世界機器人競賽國際比賽經費。</li> <li>透過財團法人普仁青年關懷基金會與社團法人高雄市慈善團體聯合總會，對高雄清寒學子提供就學補助，嘉惠 15 位同學。</li> <li>透過社團法人高雄市螢火蟲兒少福利服務關懷協會，捐助端午 / 中秋等節慶愛心禮盒、年節便當 / 暑假營養午餐、暑假成長營、民生物資等。</li> <li>參與港都科技三三會、順發公益運動協會、順發電腦、匠愛家園等團體舉辦之公益路跑活動，並全額補助同仁及眷屬報名費，共 135 位。</li> <li>與財團法人天主教善牧社會福利基金會合作，發起同仁達成弱勢兒少聖誕心願傳遞溫暖與愛心，共送出 100 份聖誕禮物。以及捐助弱勢兒童開學文具禮券。</li> <li>與希恩之家合作，捐助失依兒童健康復建計畫、營養照顧與設備更新計畫以及參與志工陪伴計畫。</li> <li>贊助台東縣政府與新古典室內樂團主辦之“藝起傳愛，光照偏鄉”活動。</li> <li>與心路基金會合作，藉由採買禮盒，以實際行動鼓勵身心障礙者，共購買 150 盒禮盒。</li> <li>動員同仁與眷屬於高雄茄苳濕地種植 156 棵樹苗。</li> <li>募集同仁發票捐助創世基金會，並贊助 2025 鄰聚有愛 · ESG 公益園遊會。</li> </ul> |
| <br>學術單位   | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任</li> <li>廢棄物管理</li> <li>能源管理</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 (常設)</li> <li>宣導說明會、座談會、論壇、研討會 (不定期)</li> <li>課程與參訪 (不定期)</li> <li>公會 / 協會舉行的技術研討會</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>與高雄各知名大學合作校園博覽會，提供學子從校園轉入職場的管道與協助。</li> <li>為培育封測電子產業專才，偕同中山大學成立半導體及重點科技研究學院，培育國家重點產業人才，提供百萬獎學金。目前已有第三屆學生進入穎威實習，實習結束銜接就業，紮實培育人才專業能力。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

註 1：本表格僅簡述利害關係人所關注之議題，詳細因應措施請參考本報告書相關章節

# 重大主題分析

穎崴科技依循全球永續性報告協會（GRI）所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 版內容，暨參考產業永續趨勢、氣候相關財務揭露（TCFD）與國內外重要法規，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並評估重大性議題在經濟、環境及社會三個面向的衝擊顯著程度，以制定永續發展策略與目標，並做為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

首先，穎崴科技蒐集各類永續議題，鑑別出重大利害關係人，並針對重大利害關係人進行調查，以初步辨識可能之重大永續主題，對內部單位發放內部衝擊評估問卷，以衝擊程度排序，辨識的重大永續主題。

穎崴科技於本年度辨識重大主題時亦鑑於前一年度所識別之重大主題於本年度仍具高度關聯性與重要性，本公司持續沿用多數重大主題，並依實際推動情況進行相關管理與資訊揭露。另依據本年度重大主題問卷調查結果，新增「客戶服務」及「經營績效」兩項重大主題；「人才吸引與留任」及「產品品質與安全」則自本年度起移出重大主題清單。

本公司董事會為重大議題管理的最高決議及監督單位，永續推動小組負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針並每年報告予董事會。

## 執行步驟

### 鑑別利害關係人 7類利害關係人

01

利用以下二原則辨識對重大之利害關係人：

1. 穎崴科技對利害關係人具影響力。
  2. 利害關係人對穎崴科技營運具影響力。
- 辨識出之利害關係人包含員工、供應商、客戶、資金提供者、政府主管機關、非營利公益單位以及學術。

### 蒐集永續議題 20項永續議題

02

參考TCFD及國內外半導體同業選定之重大主題，由永續發展小組彙總共計20項永續議題。

### 調查利害關係人關注程度

03

永續發展小組發放「利害關係人問卷」調查7類利害關係人對20項永續議題之關注程度。

### 評估永續議題衝擊顯著性

04

永續發展小組發送「內部衝擊評估問卷」予公司內各單位，進一步對20項永續議題以環境、經濟、社會（含人權）三個面向調查實際及潛在之正面及負面衝擊影響程度。

### 確認識題排序及揭露內容 9項重大永續主題

05

根據第四步驟之衝擊強度排序結果，偕同相關單位進行討論，考量公司營運特性、永續發展趨勢及前一年度所識別之重大主題仍具高度重要性及關連性，最終選定9項重大永續主題。與過去之重大主題差異主要係新增「客戶服務」及「經營績效」兩項重大主題；「人才吸引與留任」及「產品品質與安全」則自本年度起移出重大主題清單。本報告年度確認之重大永續主題共計9項。

依據各主題報導要求於本報告書說明重大永續主題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。

### 定期重新評估永續議題 衝擊顯著性

06

永續發展小組關注國際永續議題及產業發展趨勢，定期重新評估是否重新執行利害關係人及內部衝擊評估調查。

| 2025 年成效<br>(請參閱以下章節) | 重大主題        | 重大主題對穎威的意義（營運重要性）                                                                                                                                                                                                  | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         |                                                                                     | 聯合國永續發展目標（SDGs）                                                                       |                                           |
|-----------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|--------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                       |             |                                                                                                                                                                                                                    | 員工   | 直接關係 |    |       | 間接關係   |         |                                                                                     |                                                                                       |                                           |
|                       |             |                                                                                                                                                                                                                    |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 | 學術單位                                                                                |                                                                                       |                                           |
| 治理及經濟面                |             |                                                                                                                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |                                                                                     |                                                                                       |                                           |
| 1.2 經營績效              | 經營績效        | 經營績效係穎威科技維持穩健營運、推動技術研發、拓展市場布局及強化企業韌性之重要基礎，對公司長期競爭力與永續發展具關鍵影響。穎威科技透過持續精進營運管理、強化成本效益及落實績效追蹤，提升整體經營成果。                                                                                                                | V    | V    | V  | V     | V      | V       |  | SDG 8 就業與經濟成長<br>Target 2 經濟生產力的多樣化、創新與升級                                             |                                           |
| 1.3 誠信經營              | 誠信經營        | 穎威科技對外重視對客戶的誠信，對內嚴格要求員工自律，遵守公司內部規範及政府法規，建立良好的商業行為與道德規範及公司治理文化，避免違法或不正當利益輸送，所造成之營運風險，以彰顯公司價值並保障利害關係人權益，也創造永續發展之經營環境基礎。                                                                                              | V    | V    | V  | V     | V      | V       |  | SDG 16 制度的正義與和平<br>Target 16.5 大幅度減少貪污賄賂                                              |                                           |
| 環境面                   |             |                                                                                                                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |                                                                                     |                                                                                       |                                           |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放       | 溫室氣體排放與能源管理 | 溫室氣體排放已經是各界重視關注的議題，若未妥善處理排放議題，以致未達主管機關要求將被處以相關罰則，或是未達客戶標準影響訂單及營收，甚或未達銀行團要求而影響公司投融資，都會對公司造成重大財物損失。因此引進穎威科技及發展環境友善技術，強化源頭減量及污染預防。穎威科技導入相關國際管理系統，並推動相關節電、節水、減碳措施，減少能資源耗用。                                             |      |      | V  | V     | V      | V       | V                                                                                   |   | SDG 13 氣候行動<br>Target 13.3 建構應對氣候變遷的知識與能力 |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放       | 氣候變遷        | 未妥善因應氣候變遷造成之實體與轉型風險，將使穎威科技持續增加營運成本。良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響。穎威科技訂定計畫方案，並定時追蹤和檢討各項績效，從能源管控進行減碳，透過設備更新、能資源循環利用、人員節電意識提升等等措施有效降低汙染的排放與對環境造成的衝擊。另外，穎威科技針對環境法規之合規情形，規劃年度內部稽核，確認各項作業流程符合相關規定，並已取得「ISO 14001」之環境管理認證。 |      |      | V  | V     | V      | V       | V                                                                                   |  | SDG 13 氣候行動<br>Target 13.3 建構應對氣候變遷的知識與能力 |

| 2025 年成效<br>(請參閱以下章節) | 重大主題    | 重大主題對穎崙的意義（營運重要性）                                                                                                                                                                                                            | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         |      | 聯合國永續發展目標（SDGs）                                                                                                                                                      |  |
|-----------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|--------|---------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                       |         |                                                                                                                                                                                                                              | 員工   | 直接關係 |    |       | 間接關係   |         |      |                                                                                                                                                                      |  |
|                       |         |                                                                                                                                                                                                                              |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 | 學術單位 |                                                                                                                                                                      |  |
| 社會及員工面                |         |                                                                                                                                                                                                                              |      |      |    |       |        |         |      |                                                                                                                                                                      |  |
| 4.2 員工薪資及福利           | 員工及薪資福利 | 提供優質的薪酬福利吸引及留任優秀人才、回饋員工對公司的辛勞與貢獻，增加員工歸屬感。另外，良好的勞資溝通橋樑有助於反映同仁的建議和看法，預防未來因勞資糾紛而導致損失的可能性。                                                                                                                                       | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    |  <div>SDG 8 就業與經濟成長<br/>Target 8.5 充分就業和同工同酬的工作<br/>Target 8.6 促進青年就業、教育和培訓</div> |  |
| 4.3 人才發展              | 人才培育及發展 | 厚植人才培育是穎崙科技經營的關鍵基礎。以人為本，建立優勢訓練發展體系，強化人員核心技術能力，才能提升產品與公司的競爭力；達成年度策略目標，才能在激烈的產業競爭中脫穎而出。另外，對低績效同仁擬定績效改善計畫，輔導改善作業，並透過定期教育訓練，提升同仁工作成效之展現。                                                                                         | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    |  <div>SDG4 優質教育<br/>Target 4.4 新增擁有相關財務成功技能的人數</div>                              |  |
| 4.4 職業安全              | 職業安全    | 任何職業安全衛生的風險，除了對同仁有衝擊外，亦可能導致穎崙科技的財務及聲譽之重大損失，降低公司之競爭力。穎崙科技致力於符合國際先進安全衛生環保標準，並已取得「ISO 45001 職業健康安全管理体系」認證，承諾透過尊重、關懷，以及工作者諮詢與參與機制，提供符合法令規定且健康的工作環境，並透過定期舉辦職安教育訓練和稽核，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力，對整體系統運作執行狀況定期進行檢查與矯正，以達到持續改善之目的維護員工的生命安全。 | V    | V    | V  | V     | V      | V       | V    |  <div>SDG8 就業與經濟成長<br/>Target 8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境</div>                        |  |

| 2025 年成效<br>(請參閱以下章節) | 重大主題    | 重大主題對穎威的意義（營運重要性）                                                                                                  | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         |      | 聯合國永續發展目標（SDGs）                                                                     |                                           |
|-----------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|--------|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                       |         |                                                                                                                    | 員工   | 直接關係 |    |       | 間接關係   |         |      |                                                                                     |                                           |
|                       |         |                                                                                                                    |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 | 學術單位 |                                                                                     |                                           |
| 產品面                   |         |                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |      |                                                                                     |                                           |
| 3.1 創新研發              | 創新研發    | 穎威科技持續集中資源於具競爭力的市場，考量永續發展趨勢，運用先進的半導體設計及生產技術，開發創新的產品與服務以強化核心競爭能力，即時回應環境變動及市場趨勢，持續的創新突破，為穎威科技創造經濟價值。                 | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    |  | SDG12 責任消費與生產<br>Target 12.2 自然資源的永續管理和利用 |
| 3.2 資訊隱私與安全           | 資訊隱私與安全 | 內部資訊、機密外洩將影響公司營運，未能保全客戶隱私與秘密資訊也將造成公司的財務與聲譽損失。穎威科技重視客戶隱私，嚴格確保客戶相關資訊之保護。穎威與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均透過公司內部系統嚴格控管，提供全面且安心的服務。 | V    | V    | V  | V     | V      | V       | V    | 無                                                                                   |                                           |
| 3.3 產品品質與安全           | 客戶服務    | 客戶服務攸關穎威客戶滿意度、合作關係穩定及品牌信任，對維持訂單成長與市場競爭力具重要影響。穎威透過即時回應客戶需求、強化技術支援與溝通機制，持續提升服務品質與合作價值。                               | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    | 無                                                                                   |                                           |

# 1

## 永續經營 與公司治理

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1.1 公司治理.....      | 16 |
| 1.2 經營績效 .....     | 22 |
| 1.3 誠信經營 .....     | 24 |
| 1.4 法規遵循 .....     | 27 |
| 1.5 風險管理 .....     | 28 |
| 1.6 氣候變遷風險機會 ..... | 30 |
| 1.7 供應商管理 .....    | 32 |



## 1.1 公司治理

穎威依公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，確保公司經營的健全發展以保障投資人及其他利害關係人權益，並將「創新、服務、品質」視為核心理念。

### 1.1.1 穎威組織結構及各主要部門所營業務

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置薪酬委員會及審計委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



### 1.1.2 董事會運作

穎威科技董事會原設 9 席董事，其中包含 4 席獨立董事，任期自 2023 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日，由股東會就具有行為能力之人中選任，連選得連任。惟其中 1 席獨立董事於 2025 年 11 月 24 日辭任，故截至 2025 年底，董事會成員共 8 席，其中包含 3 席獨立董事。董事會原則每季召開一次，如遇緊急事項或董事過半數之請求時，得由董事長隨時召集之；2025 年總共召開 6 次董事會，董事親自出席率為 98.1% 發揮其監督之功能。為避免利益衝突，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。穎威科技董事長兼任總經理職務係為維持公司運作順暢，並提升營運之效率與效果，故採此種經營模式。當決議涉及其利害關係，均秉持利益迴避原則予以迴避。

2025 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：[穎崴年報第 61 頁](#)。

董事會成員各具備商務、財務會計或公司經營所須之管理專長，目前亦培育內部高階經理人進入董事會並且使其熟悉董事會運作，同時，穎崴科技也將向外部徵求專業人才，為董事接班規劃之準備。並評估增加獨立董事席次持續強化董事會成員結構。

#### 穎崴科技董事資料

| 職稱   | 任期 | 姓名                          | 性別 | 年齡          | 兼任本公司職務         | 兼任其他公司重要職位                                                                                                                                                                 | 功能性委員會 |       |
|------|----|-----------------------------|----|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
|      |    |                             |    |             |                 |                                                                                                                                                                            | 審計委員會  | 薪酬委員會 |
| 董事長  | 3  | 和威投資股份有限公司<br>(法人董事代表人：王嘉煌) | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司<br>總經理    | 和威投資 (股) 公司董事長、威程投資有限公司董事長、WINWAY TECHNOLOGY INTERNATIONAL INC. 董事、WINWAY INTERNATIONAL CO.,LTD 董事 WINWAY TECHNOLOGY INTERNATIONAL INC. 董事 WINWAY INTERNATIONAL CO.,LTD 董事 |        |       |
| 董事   | 3  | 劉燈桂                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -               | 力全興業 (股) 公司監察人、力親投資 (股) 公司監察人、力本國際 (股) 公司監察人                                                                                                                               |        |       |
|      | 3  | CHIANG HOCK WOO             | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -               | Director-SBE Technology Pte Ltd                                                                                                                                            |        |       |
|      | 3  | 李振昆                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司執行<br>副總經理 | -                                                                                                                                                                          |        |       |
|      | 3  | 陳紹焜                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司執行<br>副總經理 | 磐時電子科技 (蘇州) 有限公司總經理                                                                                                                                                        |        |       |
| 獨立董事 | 3  | 洪秀一                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -               | 洪秀一律師事務所律師                                                                                                                                                                 | √      | √     |
|      | 3  | 張晉誠                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -               | 眾嘉聯合會計師事務所主持會計師、力士科技 (股) 公司董事、永記造漆工業 (股) 公司獨立董事、竑騰科技 (股) 公司獨立董事、弘高投資有限公司董事、金皇投資有限公司董事、京運開發有限公司董事、泓慶開發有限公司董事                                                                | √      | √     |
|      | 3  | 李聰結                         | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -               | 華立捷科技 (股) 公司董事長、振樺電子 (股) 公司獨立董事、ITH Corporation 獨立董事、齊益電子 (股) 公司董事長、螞蟻數位 (股) 公司董事、Brillify Tech GmBH 董事、量捷科技股份有限公司董事長                                                      | √      | √     |

## 董事會運作情形

最近年度（2025 年度）董事會開會次，董事出席情形下：

| 職稱   | 姓名                    | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 | 備註               |
|------|-----------------------|-------|--------|-------|------------------|
| 董事長  | 和威投資股份有限公司<br>代表人：王嘉煌 | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 董事   | 劉燈桂                   | 6     | 5      | 83%   |                  |
| 董事   | 李振昆                   | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 董事   | 陳紹焜                   | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 董事   | Chiang Hock Woo       | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 獨立董事 | 洪秀一                   | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 獨立董事 | 李聰結                   | 6     | 6      | 100%  |                  |
| 獨立董事 | 王文信                   | 5     | 5      | 100%  | 2025.11.24<br>辭任 |
| 獨立董事 | 張晉誠                   | 6     | 6      | 100%  |                  |

## 董事提名及選舉

穎威科技係參酌「公司法」、「證券交易法」於公司章程明訂董事候選人之提名、資格及評估之政策及標準；董事之選任考量董事會之整體配置、多元背景、基本條件與價值、專業知識技能及其個人在道德行為及領導上的聲譽，董事之選舉依據公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，採用單記名累積選舉法，設董事五至九人，任期為三年。

## 董事會成員職能提升

穎威科技之董事會成員於新任時或任期中持續參加上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，並責成各階層員工加強專業及法律知識。為加強專業技能與知識素養，以及因應國內、外公司治理及永續發展等相關議題之不斷演進，穎威科技依產業特性、董事學經歷背景與董事會績效評估結果，協助董事擬定進修計畫及安排課程。於 2025 年，參考國際趨勢發展及穎威科技風險評估結果安排董事進修，各董事並視需要自行參加外部提供之進修課程。董事成員於其任期中持續參與公司治理及企業永續發展等進修課程，每人每年皆按法規規範進修三小時以上。



## 2025 年度董事進修之情形

| 職稱   | 姓名                 | 企業併購策略與規劃 | 當前全球經濟情勢與川普新政的效應 | 114 年度壯大臺灣資本市場高峰會 | 公司治理與證券法規 | 公司治理下之經營權競爭行為規範與實務案例解析 | 進修時數 |
|------|--------------------|-----------|------------------|-------------------|-----------|------------------------|------|
| 董事長  | 和威投資股份有限公司 代表人：王嘉煌 | √         | √                | √                 |           |                        | 9    |
| 董事   | 劉燈柱                | √         | √                |                   |           |                        | 6    |
| 董事   | 李振昆                | √         | √                |                   |           |                        | 6    |
| 董事   | 陳紹焜                | √         | √                |                   |           |                        | 6    |
| 董事   | Chiang Hock Woo    | √         |                  |                   |           |                        | 3    |
| 獨立董事 | 洪秀一                | √         | √                |                   |           |                        | 6    |
| 獨立董事 | 李聰結                | √         | √                |                   |           |                        | 6    |
| 獨立董事 | 王文信                |           | √                |                   |           |                        | 3    |
| 獨立董事 | 張晉誠                |           |                  |                   | √         | √                      | 6    |

## 董事會績效與薪酬

穎威科技為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰訂定「董事會績效評估辦法」，並依規定辦理主要評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項，整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會至少每年執行一次內部委員會績效評估。另外，董事會績效評估的執行，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

2025 年已完成整體董事會、個別董事成員以及功能性委員會之績效評估以提升董事會功能並加強董事會運作效率，並做為檢討改進之依據，評估結果公開揭露於年報第 19 頁。

穎威科技董事薪酬政策係依據「員工酬勞、董事及功能性委員報酬給付管理辦法」，獨立董事每月領取定額報酬，且不參與年度盈餘分配提撥之董事酬勞；董事酬勞係依公司章程規定，年度如有獲利應提撥不高於百分之三為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，且董事酬勞給付政策係依其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參考同業水準後訂定，將董事績效評估之結果納入考量，並經薪酬委員會審議及董事會通過後，提報股東會。目前本公司治理單位及高階管理階層之薪酬尚未與永續目標或永續績效指標直接連結，未來將視公司治理及永續管理制度推動情形，評估納入薪酬政策之可行性。董事出席董事會及股東會之車馬費以定額給付。

經理人之報酬依其對本公司營運參與之程度及個人績效貢獻訂定，經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金係考量經理人績效評估項目(如：目標達成率、獲利率、營運效益及貢獻度)；員工酬勞係依公司章程規定，年度如有獲利，應提撥不低於百分之五，且不高於百分之十五為員工酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，並依據薪資報酬委員會建議分配原則，由董事長依經營績效核定。

訂定酬金之程序，除了參考公司整體的營運績效，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理的報酬。綜上所述，本公司支付董事、總經理及副總經理酬金之政策及訂定酬金之程序，與經營績效具有正向關聯性。

### 年度總薪酬比率

| 最高委任經理人與中位數薪酬年薪比率 | 最高委任經理人與中位數薪酬調薪幅度比率 |
|-------------------|---------------------|
| 22.3:1            | 3.8:1               |

### 1.1.3 審計委員會

穎威科技設置審計委員會，原由全體 4 席獨立董事組成，其中 1 人擔任召集人，且至少 1 人具備會計或財務專長。惟其中 1 席獨立董事已於 2025 年 11 月 24 日辭任，故截至 2025 年底，審計委員會由 3 席委員組成。審計委員會依相關法令及本公司規章執行職務，協助董事會督導公司財務報導之允當性、內部控制制度之有效性、法令遵循情形及重大風險事項之管理，其職權如下：

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| (一)  | 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度                                |
| (二)  | 內部控制制度有效性之考核                                           |
| (三)  | 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 |
| (四)  | 涉及董事自身利害關係之事項                                          |
| (五)  | 重大之資產或衍生性商品交易                                          |
| (六)  | 重大之資金貸與、背書或提供保證                                        |
| (七)  | 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券                                    |
| (八)  | 簽證會計師之委任、解任或報酬                                         |
| (九)  | 財務、會計或內部稽核主管之任免                                        |
| (十)  | 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之財務報告                                |
| (十一) | 企業併購法規範之併購事項                                           |
| (十二) | 其他公司或主管機關規定之重大事項。                                      |

穎威科技審計委員會於 2025 年召開 6 次審計委員會議，並將決議通過之議案提交董事會討論，董事會亦已決議通過。

#### 審計委員名單暨出席情形

| 職稱   | 姓名  | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 | 備註            |
|------|-----|-------|--------|-------|---------------|
| 獨立董事 | 洪秀一 | 6     | 6      | 100%  |               |
| 獨立董事 | 李聰結 | 6     | 6      | 100%  |               |
| 獨立董事 | 王文信 | 5     | 5      | 100%  | 2025.11.24 辭任 |
| 獨立董事 | 張晉誠 | 6     | 6      | 100%  |               |

### 1.1.4 薪酬委員會

為健全穎威科技董事及經理人薪資報酬制度，並協助董事會評估管理階層經營績效，本公司於董事會轄下設置薪資報酬委員會。薪資報酬委員會原設有 4 席委員，由董事會決議委任之，且過半數成員為獨立董事，其中 1 人擔任召集人。惟其中 1 席委員已於 2025 年 11 月 24 日辭任，故截至 2025 年底，薪資報酬委員會由 3 席委員組成。薪資報酬委員會依相關法令及本公司規章忠實履行職權，並將所提建議提交董事會討論，其職權如下：

#### 01

定期檢討規程並提出修正建議

#### 02

訂定並定期檢討穎威科技董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容

#### 03

定期評估穎威科技董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會 2025 年召開 4 次薪酬委員會議，並將決議通過之議案提交董事會討論，董事會亦已決議通過。

#### 薪酬委員名單暨出席情形

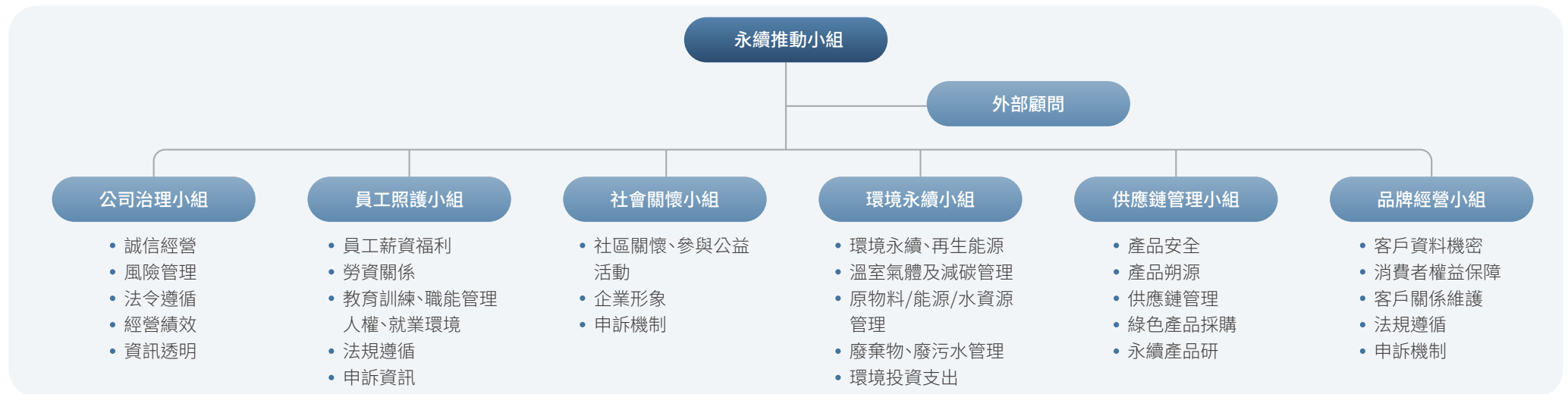
| 職稱   | 姓名  | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 | 備註            |
|------|-----|-------|--------|-------|---------------|
| 獨立董事 | 洪秀一 | 4     | 4      | 100%  |               |
| 獨立董事 | 李聰結 | 4     | 4      | 100%  |               |
| 獨立董事 | 王文信 | 3     | 3      | 100%  | 2025.11.24 辭任 |
| 獨立董事 | 張晉誠 | 4     | 4      | 100%  |               |

## 1.1.5 永續推動小組

穎威科技依公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，確保公司經營的健全發展以保障投資人及其他利害關係人權益，並將「提升資訊透明化與落實企業永續發展」作為治理目標。穎威科技成立「永續推動小組」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由總經理擔任召集人，以功能職責分為六個工作小組，包括：

1. 「公司治理小組」：由財務處處長擔任小組負責人，
2. 「員工照顧小組」：由人資部資深經理擔任小組負責人，
3. 「社會關懷小組」：由人資部資深經理擔任小組負責人，
4. 「環境永續小組」：由職安部經理擔任小組負責人，
5. 「供應鏈 / 產品管理小組」：由製造處副總經理擔任小組負責人，
6. 「品牌經營小組」：由全球業務行銷處副處長及資深專員等人共同擔任小組負責人。

各部門主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展藍圖及制定永續發展策略，統籌永續經營管理之落實與推動。永續發展小組定期召開會議追蹤目標達成狀況、擬定 ESG 行動方案與持續改善措施，並且每年至少一次向董事會報告推動永續發展執行情形與成果、工作計畫，由董事會綜合考量未來公司經營策略並提出執行建議。2025 年已於 8 月 13 日召開，由永續推動小組進行進度報告，2025 年度重要議案包含：（1）完成永續報告書編製；（2）重大性議題具體實踐；（3）永續議題與相關目標政策訂定，如溫室氣體盤查及查證時程進度規劃；（4）監督永續經營事項落實與評估情形，如與利害關係人溝通等。



2025 年永續推動小組於 2026 年 8 月 6 日董事會提報 2025 年永續報告書，並經全體出席董事無異議照案通過。

## 1.2 經營績效

### 1.2.1 經營績效

| 重大主題  | 經營績效                                                                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 經營績效為企業永續發展之核心基礎，直接影響公司獲利能力、資本運用效率及長期競爭力，亦關係到股東權益、員工福祉及供應鏈穩定。良好的經營績效可支持企業持續投入環境與社會責任，提升整體 ESG 表現。                                       |
| 政策與承諾 | 穎威科技秉持穩健經營與永續發展理念，持續精進公司治理、提升決策品質與資訊透明度，並遵循相關法規及會計準則，確保財務資訊之正確性與即時性，同時透過風險管理機制強化營運韌性，以提升整體經營效能並支持企業長期獲利成長。                              |
| 目標    | 1. 維持穩定營收成長<br>2. 提升營業利益率及資產報酬率<br>3. 強化成本控管，提升整體營運效率<br>4. 提高高附加價值產品或服務之營收占比                                                           |
| 權責單位  | 財務部                                                                                                                                     |
| 行動方案  | 1. 定期檢討營運績效<br>2. 推動成本優化與製程改善計畫<br>3. 強化預算管理及差異分析機制<br>4. 投資自動化與數位轉型以提升效率<br>5. 發展新產品與新市場，分散營運風險                                        |
| 有效性評估 | 1. 合併營收新台幣 78.57 億元，較去年增加 20.59 億元，成長 36%<br>2. 歸屬於母公司的淨利新台幣 16.73 億元，較去年增加 4.87 億元，成長 41%<br>3. 稅後每股盈餘新台幣 46.93 元，較去年增加 12.62 元，成長 37% |
| 申訴機制  | 1. 設置利害關係人溝通管道（如：投資人信箱、客服專線）<br>2. 建立內部申訴與檢舉制度（如：員工申訴信箱、吹哨者制度）<br>3. 確保申訴案件保密性與獨立調查機制<br>4. 定期彙整申訴案件並回報管理階層改善情形                         |

穎威科技秉持專業經營，藉由長期深耕的全球客戶服務與多元化客戶群保持業績持平，致力於提升利害關係人的價值，重視股東及投資人的意見，結合產品品質和創新精神，提升有形及無形的綜合績效回饋予利害關係人，並將經營成果分享予全體股東。

#### 財務績效

2025 年對穎威來說是卓越的一年，在 AI、HPC、ASIC 帶動下，2025 年全年營收再創新高，來到 78.57 億元，較 2024 年大幅成長 35.51%，挑戰 80 億元大關；稅後淨利為 16.73 億元，每股稅後盈餘（EPS）為 46.93 元，將近 5 個股本，在 AI 應用快速發展、與全球客戶合作深化、再加上新產品線加速導入市場，為公司掛牌以來，首次營收、獲利連兩年營運創新高。

財務收支及獲利能力分析

#### 穎威科技合併財務績效

| 項目                  | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 ( 仟元 )         | 3,682,049 | 5,798,096 | 7,857,179 |
| 稅前淨利 ( 淨損 ) ( 仟元 )  | 560,994   | 1,434,582 | 2,061,208 |
| 稅後淨利 ( 淨損 ) ( 仟元 )  | 464,038   | 1,185,837 | 1,672,872 |
| 每股盈餘 ( 虧損 ) ( 元 )   | 13.52     | 34.31     | 46.93     |
| 現金股利 ( 元 / 股 )      | 11.00     | 25.00     | 25.00     |
| 資本公積發放之現金 ( 元 / 股 ) | -         | -         | 25.00     |

註 1：現金股利為各報告年度之盈餘分配案決議發放金額 (2025 年度之分配數經 2026 年 02 月 25 日董事會決議通過)。

註 2：資本公積發放之現金經 2026 年 02 月 25 日董事會決議通過。

本公司將合併財務狀況按照 GRI 的利害關係人經濟分配角度分析，本年度直接產生的經濟收入（營業收入及營業外收入）共計 8,353,144 仟元，分配之總金額為 8,467,733 仟元，前三大經濟分配項目分別為營運成本（44.8%）、員工薪資與福利（23.4%）、支付給出資人款項（21.2%）。

### 近三年產生及分配的經濟價值 [ 屬於 GRI 201-1 之揭露項目 ]

單位：仟元

| 經濟價值      | 項目      | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 直接經濟收入    | 營業收入淨額  | 3,682,049 | 5,798,096 | 7,857,179 |
|           | 金融投資收入  | 14,448    | 27,128    | 47,761    |
|           | 資產銷售收入  | 1,072     | 263       | 2,345     |
|           | 權利金收入   | 0         | 0         | 0         |
|           | 取得政府補助款 | 2,445     | 5,630     | 4,447     |
|           | 其他收入    | 219,457   | 228,194   | 441,412   |
| 產生的直接經濟價值 |         | 3,919,471 | 6,059,311 | 8,353,144 |

| 經濟價值                  | 項目       | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年                  |
|-----------------------|----------|-----------|-----------|-------------------------|
| 經濟分配                  | 營運成本     | 1,990,857 | 2,725,310 | 3,797,301               |
|                       | 員工薪資與福利  | 1,130,202 | 1,698,133 | 1,984,047               |
|                       | 支付給出資人款項 | 381,124   | 904,572   | 1,791,378               |
|                       | 支付給政府款項  | 100,147   | 254,967   | 393,623                 |
|                       | 社區投資     | 1,040     | 288       | 949                     |
|                       | 其他支出     | 230,041   | 180,248   | 500,435                 |
| 分配的經濟價值               |          | 3,833,411 | 5,763,518 | 8,467,733               |
| 保留的經濟價值 <sup>註1</sup> |          | 86,060    | 295,793   | (114,589) <sup>註2</sup> |

註1：保留的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。

註2：產生負數之原因主係本年度除盈餘分配以外，亦使用資本公積發放現金所致。

## 1.3 誠信經營

### 1.3.1 誠信經營

| 重大主題  | 誠信經營                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 誠信經營是穎威公司最重要的核心價值，穎威期許建立誠實正直的企業文化，遵循最高道德標準的承諾並體現在所有的商業活動中；希望以身作則，提升社會道德及商業水準。穎威深知，違反誠信經營的理念將嚴重衝擊、影響公司聲譽，更甚者會損及投資人及相關利害關係人的權益，進而造成資本市場動盪。                                                                                                                                                                                                       |
| 政策與承諾 | 為了建立以誠為本的企業文化，穎威將「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」視為推動誠信經營之主要政策，絕不寬待貪腐及任何形式之舞弊行為。                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標    | 1. 全面要求主要供應商及新進供應商須簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾書，目標完成率達 100%。<br>2. 持續對員工進行從業道德之教育訓練與宣導，目標員工涵蓋率達 100%。                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 權責單位  | 總經理室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 行動方案  | 由總經理室負責統籌集團內誠信經營政策規範之制定、監督與執行，每年定期檢視其推動與遵循狀況，並向董事會報告。各項誠信經營政策與防範方案推動執行方式如下：<br>1. 對內部員工及高階主管分別以面授、線上訓練、公告宣導等方式進行誠信經營與道德相關之教育訓練，議題包含反貪腐、營業秘密、尊重智慧財產、資訊安全等。全面要求主要供應商及新供應商簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾。<br>2. 建置檢舉專用管道與檢舉人保護制度，由專責單位處理申訴檢舉事務。<br>3. 鼓勵與員工及第三人之開放溝通，當面對倫理與合法行為之相關疑問，可透過內部管道尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當或違反政府法令之行為。<br>4. 每年定期向董事會進行報告執行情形。 |
| 有效性評估 | 1. 2025 年度藉由內部稽核機制評估各營運地區之風險，透過建立內部和外部檢舉管道及內部控制制度等方式防範貪腐行為發生之風險。<br>2. 2025 年度無貪腐及不誠信行為匿名檢舉案件。<br>3. 2025 年度主要供應商及新供應商導入時均須簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾書，完成率達 100%。<br>4. 對內部員工及高階主管分別以面授、線上訓練、公告宣導等方式進行誠信經營與道德相關之教育訓練，議題包含反貪腐、智慧財產管理、營業秘密與資訊安全等，目標員工涵蓋率達 100%。                                                                                           |
| 申訴機制  | 1. 外部檢舉管道：舉報專用信箱：whistleblower@winwayglobal.com<br>2. 內部檢舉管道（包括員工意見箱及申訴專用信箱）                                                                                                                                                                                                                                                                   |

穎威為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」為穎威推動誠信經營之主要政策，由公司治理主管負責推動誠信經營政策及規範之制訂、執行與監督，並定期每年第一季向董事會報告其執行情形。

本公司依循「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

責任商業行為政策承諾如下，並另公布於公司網站 (<https://www.winwayglobal.com/zh-TW/governance-download>)。

### 1.3.2 組織與職權

總經理室為穎崴科技誠信經營作業程序及行為的專責單位，辦理誠信經營相關作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，主要執掌下列事項，並定期（至少一年一次）向董事會報告：

- 一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施；
- 二、定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南；
- 三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制；
- 四、誠信政策宣導訓練之推動及協調；
- 五、規劃檢舉制度，確保執行之有效性；
- 六、製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

### 1.3.3 政策與規範之落實

穎崴科技要求受僱人遵守誠信經營政策，並陸續通過並頒布商業行為與道德相關規章，於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上揭露其誠信經營政策，並適時於對外活動上宣示，使其供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。穎崴科技期許形塑誠實和當責的文化，將遵循最高道德標準的承諾體現在所有的商業活動中。

#### 內部宣導

總經理室每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，且將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度。

#### 2025 年度穎崴科技執行反貪腐及誠信經營相關溝通之員工人數及百分比

| 員工類別 | 已進行反貪腐政策溝通與教育訓練之人數 | 已進行反貪腐政策溝通與教育訓練百分比 |
|------|--------------------|--------------------|
| 正式員工 | 813                | 100%               |
| 國際移工 | 168                | 100%               |
| 合計   | 981                | 100%               |

#### 外部宣導

同時，穎崴科技也發揮在供應鏈的影響力。我們要求所有供應商遵守穎崴的「商業行為與道德準則」及「供應商行為準則」，在新供應商導入時需簽署「供應商行為準則承諾書」及「供應商誠信連結承諾書」，使所有供應商皆能了解且承諾其必須遵守的規範及精神，期許供應商與我們有共同的價值觀及誠信經營之道。

#### 2025 年度穎崴科技執行反貪腐及誠信經營相關溝通之供應商家數及百分比

| 商業夥伴類型 | 已進行反貪腐相關溝通家數 | 該類型已進行反貪腐相關溝通百分比 |
|--------|--------------|------------------|
| 供應商    | 66           | 100%             |

### 1.3.4 不當行為的偵查與反饋機制

穎威科技為樹立誠信的企業營運文化，於內部稽核作業管理系統平台宣導商業行為與道德遵循舉報機制，讓穎威科技同仁了解舉報時機及檢舉管道。針對各營運據點及作業流程，訂定各項內控內稽制度及管理辦法，規範全體員工遵循執行。並向全球營運據點管理階層及同仁進行違反誠信經營檢舉案件處理辦法及流程宣導，鼓勵同仁主動揭發不誠信行為，以落實公司檢舉制度，強化舞弊事件發生之偵防機制。亦設有行為合法性之諮詢管道，公司成員或第三人得以具名或匿名方式提出舉報之內、外部管道。公司將依接獲案件所相關之議題進行調查與執行後續改善，例如配合教育訓練（如 e-mail 宣導及線上測驗），以強調商業道德之重要性，塑造誠信之企業文化。穎威科技承諾對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不公平對待或報復。

#### 檢舉管道：

- 不誠信行為舉報系統：<https://www.winwayglobal.com/contact>
- 舉報專用信箱：[whistleblower@winwayglobal.com](mailto:whistleblower@winwayglobal.com)
- 內部檢舉管道：員工信箱及員工申訴專用信箱。

穎威科技於 2025 年度並未發生已確認的貪腐事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等的法律訴訟，亦未接獲利害關係人反饋有董事、管理階層及員工有不誠信行為之投訴。



## 1.4 法規遵循

### 1.4.1 法規遵循

法規遵循為企業穩健成長與永續經營之重要基礎。穎威科技深知，遵循相關法令規範不僅有助於確保公司各項營運活動合法合規、維護正常營運秩序及商業信譽，亦能降低因違反法令、契約或主管機關規範所衍生之裁罰、訴訟及營運風險，進而保障公司、股東及其他利害關係人之權益。

穎威科技承諾於所有經營活動中落實法規遵循要求，持續建立並完善法規遵循管理機制，並以發展企業永續經營、形塑誠信與合規文化為重要原則，致力確保各項營運活動均符合相關法令規定，以避免違法情事發生。公司並以零重大違規事件為目標，持續推動員工法規遵循教育訓練與宣導，強化同仁對法令遵循之認知與落實能力。



此外，穎威科技定期辦理法規查核作業，從法規盤點、法規更新、法規鑑別至合規性檢視，持續追蹤法遵管理執行情形，並依查核結果針對不合規事項擬定改善計畫及追蹤措施，以強化內部控制與管理機制，提升公司對法令變動及法遵風險之因應能力。公司同時透過內部宣導、教育訓練及制度推動，促使同仁熟悉最新法規要求及實務作法，並將法遵意識融入日常作業流程之中，落實公司對法規遵循之承諾。

在海外子公司管理方面，穎威科技亦重視當地法規遵循之落實。為切合當地法規及實際營運需求，公司持續檢視海外子公司之管理規範、流程及系統，定期執行法規查核，並密切留意可能對公司營運造成影響之法規制訂與變動，以利及早因應相關風險。同時，穎威科技亦透過教育訓練課程及內部宣導，強化海外據點同仁對業務相關法規之認知與遵循，確保各營運據點均能在合法合規基礎上穩健運作。

穎威科技於 2025 年確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令暨與環保及職業安全相關之法規，未有發生重大違法而遭受裁罰之情形。本公司以罰鍰金額新台幣 30 萬元以上視為重大違反法規事件。

| 年度                   | 2023 年  | 2024 年 | 2025 年 |
|----------------------|---------|--------|--------|
| 繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (件數)  | 1       | 0      | 0      |
| 繳納當年度發生之違規事件罰鍰 (金額)  | 100,000 | 0      | 0      |
| 繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 (件數) | 0       | 0      | 0      |
| 繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 (金額) | 0       | 0      | 0      |

## 1.5 風險管理

### 1.5.1 風險管理

「永續運營」是穎崴科技不變的目標，為使能事先發現並即時掌握內外部營運風險，於經適當評估及處理程序後可將風險有效控制。穎崴科技的風險管理係由組織內各事業單位負責個別營運範圍內之風險識別及因應。穎崴科技的永續推動小組負責穎崴科技整體之風險管理與決策，透過與各事業單位密切合作，針對可能影響企業營運之環安衛風險進行辨識、評估、處理及管控，並定期追蹤及納入各單位日常作業，減少相關潛在風險對企業永續經營不利因素之影響。

#### 風險管理方式

穎崴科技透過各業務執行單位評估各項已識別風險之發生可能性及衝擊程度，進行各項風險之重大性分析以識別需要進行高度關注的風險議題，並依其重大程度進行風險管理，管理流程如下：

**01**

風險識別

**02**

風險等級評定

**03**依據分級狀況  
擬定因應措施**04**

執行風險因應措施

**05**

執行結果檢討及評估

穎威科技 2025 年度依上述風險管理流程所執行之風險評估結果如下：

| 風險名稱      | 風險說明                                    | 管控策略及作法                                                                                                                                                             | 負責單位      |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 重大法定傳染病風險 | 企業因重大法定傳染病風險致使營運產生不利之影響（如封城、塞港等）        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 依循外部指引訂定公司內部之因應對策，並關注即時防疫訊息，動態調整公司防疫強度</li> <li>· 鼓勵員工施打疫苗，以降低公司染疫風險</li> <li>· 生產線分艙分流、辦理線上教育訓練、會議、執行環境消毒…等</li> </ul>    | 職安部 / 人資部 |
| 人力資源缺乏風險  | 企業因未能維持適當之營運所需人力而導致生產中斷或產能不足而對營運產生不利之影響 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 引進自動化設備，並透過工作切割、流程標準化，縮短人員培訓時間</li> <li>· 檢討薪資結構及福利，並透過培訓與晉升等方式，吸引人才留任</li> <li>· 透過產官學合作推動專班，吸引青年學子加入</li> </ul>          | 製造處 / 人資部 |
| 資通安全風險    | 企業因未具備完善的資訊及通訊保密措施或因遭外部網路攻擊而對營運產生不利之影響  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 依據資通安全風險評鑑結果執行改善，包括各單位之資安教育訓練、社交工程演練、高風險系統帳號及權限之調整、弱點修補、關閉不必要對外服務以及改善實體環境安全</li> <li>· 定期召開於管理審查會議中報告資訊安全業務執行進度</li> </ul> | 資訊部       |



## 1.6 氣候變遷風險機會

### 1.6.1 氣候治理

#### 董事會監督

本公司董事會為公司治理的最高權責單位，亦負責審核與指導集團公司之整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標。為因應氣候變遷造成的高度不確定性與市場環境、政策法規的快速變化，並及時掌握氣候變化可能造成的影響，本公司定期召集各部門高階主管辨識重大氣候風險與機會。

由董事會授權具有企業永續專業知識與能力之「永續推動小組」，並於其轄下設立「環境永續執行小組」，由職安部門主理氣候變遷相關事務，負責分析及監控氣候變遷之風險與機會，定期召開小組會議討論，共同識別風險，並由執行小組彙整其工作成果後，定期向「永續推動小組」彙報。

#### 管理階層職責

董事會授權之「永續推動小組」，由總經理擔任召集人，定期召開會議，討論氣候相關風險與機會議題，並負責督導企業永續管理策略及後續之行動計劃；由各相關對應部門之主管，負責鑑別、評估和管理氣候相關風險和機會及訂定其策略與目標，持續進行氣候風險、機會之分析與管控，確保氣候行動之落實，期許在業務持續成長的同時，也能落實氣候變遷相關管理作為，展現本公司對於氣候治理的重視。

#### 整合風險管理制度

本公司建有完整的風險管理組織架構、政策及管理方針，風險範圍涵蓋營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險等，透過風險鑑別評估、衝擊衡量、因應調適、監督報告等風險管理程序，落實企業風險管理；考量氣候變遷議題之重要性與特殊性，本公司「永續推動小組」不定期蒐集國內、外氣候變遷趨勢及法規變動，召開小組會議，進行年度風險識別，並依據氣候風險及機會之鑑別結果，研擬因應方案。定期向董事會報告環境績效與目標、氣候變遷議題因應與管控等相關事務，以期能更加迅速應對氣候相關風險與機會。

### 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司係參考氣候相關財務資訊揭露準則(TCFD)之建議架構，從氣候風險與機會之「衝擊 / 獲益程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性。

透過事前氣候資料蒐集及跨部門討論，完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，評估風險與機會之短、中及長期財務影響，研擬公司營運模式、營運策略的調整方針及因應方式。

依據上述分析結果，本公司篩選出前三大重要之氣候相關風險與機會項目，分別為「政策法規要求」、「長期平均氣溫上升及極端氣候下的旱災或水災」及「建設節能建築」。

本公司在董事會與永續發展小組的監督與推動下，評估氣候風險與機會將對本公司造成何等影響，考量面向涵蓋影響時間、財務範疇，並研擬管理方針，以期即時因應氣候變遷所帶來的實際與潛在影響，提升組織氣候韌性；本公司溫室氣體盤查之情形請參考本報告書「2.2.2 溫室氣體盤查」章節。



| 主類別  | 子類別                  | 影響時點 | 財務影響                                                                                     | 業務及策略影響之管理方針                                                                                                                                  |
|------|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策法規要求               | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>營業成本增加</li> <li>營業費用增加</li> </ul>                 | 本公司須考量因應政策法規要求設定再生能源或溫室氣體減量目標，進而影響公司所有廠區之能源管理系統的設計，除須確保能源供應無虞外，尚需評估導入再生能源…等，否則本公司將面臨更高的能源使用成本、碳費或罰鍰。                                          |
| 實體風險 | 長期平均氣溫上升及極端氣候下的旱災或水災 | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>營業成本增加</li> </ul>                 | 因應溫室效應所引發的極端氣候事件，本公司除須評估未來實體資產的安全性外，尚須建立當遭遇異常天氣事件時，公司是否具有備援措施，如水資源、能源的不間斷供應以維持正常營運，這些措施需要本公司進行廠房或產線整改。此外，在氣溫持續上升的情形下，如何維持產線溫度適宜，可能會衍生產線設備的汰換。 |
| 機會   | 建設節能建築               | 長期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>營業成本減少</li> <li>營業費用減少</li> </ul> | 在全球及台灣法規針對能源消耗的嚴加關注下，本公司未來進行廠房擴建或新設時，須將建築物的能耗納入考量，藉此降低本公司的溫室氣體排放量而減少外部碳成本。                                                                    |

註：本公司設定之時間區間分別為：短期 1~3 年、中期 3~10 年、長期 10 年以上

## 轉型行動財務影響

在低碳經濟轉型的浪潮下，本公司將面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。在本次分析之時間範圍內，「政策法規要求」風險，可能使營業成本及營業費用增加，考量本公司已有部分低碳產品之銷售，且持續研發創新並拓展相關產品之多元性，故將著眼於自身的節能減碳。對營運層面及供應鏈提出要求，減少能源消耗、水資源消耗及廢棄物減量；提高能源使用效率，並投資綠色能源設備；以及投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險，上述轉型將增加本公司資本支出增加，但可能會減少營業成本及營業費用。

雖然轉型行動初期可能因為大量資本支出而導致面臨經營績效不佳的潛在風險，惟若本公司之轉型行動成功將可帶來長期性質的獲利並達成企業永續經營的目標。

## 極端氣候事件對財務之影響

極端氣候事件可能導致供應鏈供貨中斷、員工交通受阻及因長期升溫所導致的員工生產效率低下，這些情況將導致本公司須承擔更高的維運成本及投資於防洪及防災設施、第二供應商機制建立…等措施，進而影響本公司之財務規劃。



## 1.7 供應商管理

穎威恪守對社會環境責任與道德行為最高標準的承諾，而供應鏈是穎威商業價值鏈的關鍵合作夥伴與重要延伸，我們積極投入供應鏈發展以確保供應商共同實現永續發展的目標。除了品質與交期的考量外，我們敦促供應鏈重視與符合勞工人權，以確保供應鏈的員工受到尊重並享有尊嚴，同時擁有安全的工作環境，且以對社會及環境負責並符合商業道德的方式營運。供應鏈是穎威價值鏈的重要一環，我們積極投入供應鏈永續發展確保供應商以永續經營、遵守商業道德和負責任的方式提供高品質的產品與服務。

穎威期望透過與供應商發展穩定的夥伴關係，不斷提高整體供應鏈韌性，並具體實踐責任採購，因此在日常採購作業中，除成本與品質的考量外，更評估供應商所產生的整體永續價值，與供應商共同持續成長。我們考量整體的供應鏈管理策略，並分析供應商概況，透過風險與機會的雙重面向評估，近年針對責任採購、提升多元供應性以及降低供應商可能的斷鏈風險展開不同的專案，期望透過這些專案的展開，與供應商共同創造雙贏的未來。

為確保供應鏈工作環境之安全，保障其員工受到尊重並享有尊嚴，落實環保並遵循道德標準行事，穎威公司以責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）之責任商業聯盟行為準則（Code of Conduct）為藍本，並參考「聯合國企業和人權指導原則」（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）及「世界人權宣言」（UN Universal Declaration of Human Rights）等國際規範，訂定「供應商行為準則」，作為穎威供應商之遵循標準。針對新進供應商我們採用「供應商環境評核表」執行供應商環境危害評估。

### 1.7.1 供應商永續性風險評估

穎威科技訂有「穎威供應商管理要點」要求供應商共同遵循，建立供應商保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，及對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。成立供應商輔導專案，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練與供應商論壇，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

|                    |      |
|--------------------|------|
| 使用環境或社會標準篩選新供應商的數量 | 3 家  |
| 新供應商數量             | 3 家  |
| 百分比                | 100% |

### 1.7.2 供應商永續性稽核機制

為了提高供應鏈的永續性，建立供應商永續性稽核制度，穎威科技針對供應商之永續性採定期或不定期稽核。我們透過多管道、多面向的方式進行稽核，包含文件稽核、現場稽核、遠端稽核和責任商業聯盟的經驗證評估計畫（RBA VAP）等，並針對稽核所發現之缺失，要求供應商提出改善計畫，於期限內完成改善措施，再我們將針對改善計畫之完成進行查核，並且於次年將再次確認缺失改善的落實狀況。在 2025 年間，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，經評估後未有因不符合穎威之規定而中止合作關係者。

### 1.7.3 衝突礦產管理

穎威科技不接受生產或服務過程使用衝突礦產，其礦源主要來自於剛果民主共和國及其周圍的侵害人權或破壞環境的武裝叛亂國家和地區（簡稱「衝突礦區」）。衝突礦產指產自上述衝突礦區之礦物或以之提煉的金屬，包括鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）、金（Au）、鈀（Pd）及雲母（Mica）等。穎威科技的供應商應當制定政策，對他們製造的產品中所含有的上述礦產來源和產銷監管鏈進行盡責調查，確保其來源符合經濟合作暨發展組織（OECD）《受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架，並應追溯在提供予穎威科技的製造、服務過程或產品中所含的金屬來源，以確保未使用來自於衝突礦區的礦產，供應商應將此要求傳達給其上游供應商。供應商需建立衝突礦產流程管理，並將相關管理流程文件化。供應商需接受穎威科技之衝突礦產稽核，並透過稽核活動提供相關文件及證明。

穎威科技於 2025 年度未有使用衝突礦產，或穎威之供應商違反供應商不使用禁用物質保證之情事。

# 2

## 環境友善 的企業營運

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.1 環境管理.....        | 34 |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放..... | 35 |
| 2.3 水資源管理.....       | 39 |
| 2.4 廢棄物管理.....       | 41 |



## 2.1 環境管理

### 2.1.1 環境管理

穎威科技自 2014 年起導入 ISO 14001 環境管理系統，每年通過年度監督稽核，定期取得公正第三方驗證，藉由環境管理系統的建立，定期實施環境考量面鑑別，針對各項作業活動、服務及產品潛在產生之環境危害評估其可能造成之衝擊與風險，並制定相關預防與管制措施，藉由環境管理系統 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環機制，每年持續追蹤改善，以達公司永續經營。

穎威 ISO 14001:2015 證書（證書效期 2023/7/24~2026/7/24）



為達成永續發展之目標，穎威科技藉由環境政策之制定，將環境政策與日常業務結合，推出相關環境管理措施，以提升自身績效與作為。同時，穎威科技嚴格遵守環保法規及相關國際規範要求，持續管控廢水、廢棄物、空氣及噪音等污染防治措施，避免對營運活動造成環境、生態系統的衝擊，穎威成立至今，無因違反環保法規而遭受重大裁罰。穎威科技的環境政策包含：

#### 環境政策

-  遵循環保法規成為負責任的企業公民。
-  貫徹『預防勝於治療』的理念。
-  持續改善環境管理系統。
-  優質的綠色產品。
-  善盡節能減廢與環境保護之責。

近年來為將企業永續精神融入企業經營，穎威科技透過向同仁宣導環境政策與管理之重要性，積極地推動各項減少浪費、珍惜能資源等環境管理方案與措施。於「節能減碳」措施方面，積極提升能耗設備的能源使用效率及日常節能，如：中央空調溫度控管、更換省電照明及日常隨手關燈等。在「減少資源浪費」方面，穎威科技推動廢棄物源頭減廢、回收再利用及用水效率提升，如：推動系統 e 化作業、辦公室影印紙重複利用、自備環保杯及餐具及省水裝置等，讓員工將珍惜資源的理念融入公司決策執行與生活使用，期許大家共同為保護環境而努力。

## 2.2 能源管理與溫室氣體排放

### 2.2.1 能源管理

| 重大主題  | 能源管理與溫室氣體排放、氣候變遷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 全球氣候暖化刻不容緩，穎崴科技營運同時思考如何最小化營運所帶來的環境衝擊，並藉由擬定適宜的策略，定期加召開會議，扎實地開展各項節能方案，達成溫室氣體減量，減緩全球暖化效應之目標，透過最佳化能資源使用效率，導入環境友善之設計，落實綠色營運，並與環境共榮。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 政策與承諾 | 制定環境管理政策，且不斷強化各項綠色創新作為、擬定相關減緩措施、全方位改善空調設備能源效率、廠區設備節能改善及設置節能照明，以其成為同業最佳節能減碳標竿，持續邁向減碳排放目標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 目標    | 能源目標：<br><ul style="list-style-type: none"> <li>短期（1~2 年）：持續推動廠區節能措施，評估溫室氣體減量可行性與基準盤查。</li> <li>中期（3~4 年）：訂定減碳方針，逐步降低範疇一與範疇二碳排放強度，每年較基準年減少 1%。</li> <li>長期（5 年以上）：評估綠電 / 再生能源導入可行性，以再生能源使用達該年度用電 10% 為目標。</li> </ul>                                                                                                                                                                         |
| 權責單位  | 職安部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>提升照明設備使用效率，將 T5 燈具更換為 LED 燈具。</li> <li>提升空調設備使用效能，如：冷卻水塔溫度控制節能改善、冰水主機調升冰水出水溫改善及採購變頻空壓機。</li> <li>各廠區依循 ISO 14064-1 完成 2025 年度溫室氣體盤查，並取得第三方外部查證聲明書。</li> <li>新建廠房全面取得綠建築標章。</li> </ol>                                                                                                                                                                 |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>年度規劃內部稽核計畫，針對穎崴須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。</li> <li>ISO 14001 環境管理系統之導入，審查溫室氣體排放及能源管理績效。</li> <li>2025 年完成高雄廠區 T5 燈具、冷氣汰換及空調設備優化之節能方案，總節電量達 48,202 kWh，節能量約為 173.54 GJ。</li> <li>穎崴 KH1 建置太陽能裝置容量 99.96kW，2025 年度發電量為 116,284 度；KH2 建置太陽能裝置容量 259.125kW，2025 年度發電量為 309,568 度。</li> <li>已依循 ISO 14064-1 完成 2025 年度溫室氣體盤查，並取得第三方外部查證聲明書。</li> </ol> |
| 申訴機制  | 穎崴科技官網（企業社會責任）： <a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a><br>利害關係人聯絡窗口：發言人 陳紹焜資深副總                                                                                                                                                                                                                                             |

穎崴科技生產據點之能源使用以外購電力為大宗，2025 年外購電力占總能源消耗量之 99.88%，其餘能源消耗量則為石化燃料之使用包含柴油與汽油，僅佔 0.12%，主要用於緊急發電機與公務車使用等。2025 年因產量增加造成高雄所有廠區的電力使用量增加，使得總能源消耗量較 2024 年上升約 6.4%，而能源密集度則導因於營業收入上升而降低，節能方案的實施充分提升穎崴科技能源使用效率，展現 穎崴科技節能措施與傳遞節能概念成效。

## 近三年能源消耗量及能源密集度

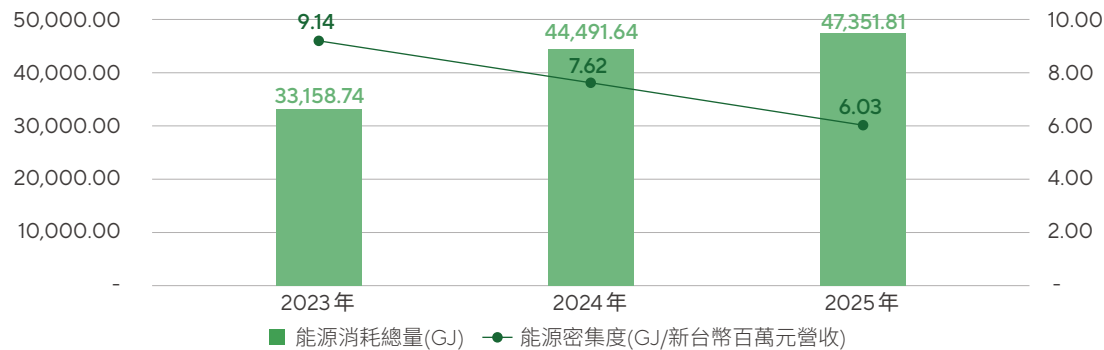
單位：吉焦耳 GJ

| 項目     | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年     |
|--------|-----------|-----------|------------|
| 非再生能源  |           |           |            |
| 汽油     | 26.06     | 37.73     | 39.32      |
| 柴油     | 9.59      | 8.79      | 15.59      |
| 電力消耗   | 33,123.09 | 44,445.12 | 47,296.902 |
| 能源消耗總量 | 33,158.74 | 44,491.64 | 47,351.812 |
| 能源密集度  | 9.14      | 7.62      | 6.03       |

註 1：能源消耗統計範圍包含高雄一廠、高雄二廠、新竹廠及新竹二廠。

註 2：汽油熱值換算 1 公升 = 7,586kcal 千卡；柴油熱值換算 1 公升 = 8,636kcal 千卡；電力熱值換算 1：860，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註 3：能源密集度 = 能源消耗總量 (GJ) / 百萬元營收 (新台幣)



## 再生能源管理

為響應政府推動再生能源政策及清潔能源，穎崴科技慎評估各種再生能源發展條件，包括再生能源發電設備設置及綠電憑證購買，預計於 2030 年達成使用再生能源佔該年度用電之 10%。為達到再生能源發電量占比達 10% 之目標，穎崴科技於 2020 年建置第一套太陽能發電系統，其裝置容量為 99.96kW，2024 年於高雄二廠建置規模達 259.125kW 之太陽能發電系統，2025 年度 KH1 太陽能發電量為 116,284 度，KH2 太陽能發電量為 309,568 度，合計年度發電量達 425,852 度，建置以來太陽能總發電量已達 1,259,052 度，現階段電力全數躉售給台電。除各廠區的再生能源裝置行動外，穎崴科技規劃 2030 年各廠區之再生能源發電轉為自發自用，評估於自發自用有餘電可投入綠電交易市場，經分析平均每月預計約有 32,310 度之再生能源發電量，預計每月可申請取得 32 張再生能源憑證，每年預計可取得 384 張再生能源憑證，將可提高再生能源使用佔比來降低碳排放，為打造低碳城市做出貢獻，以減緩全球暖化加劇。

### 高雄一廠太陽能發電設備



### 高雄二廠太陽能發電設備



## 2.2.2 溫室氣體盤查

隨著台灣對氣候變遷議題的持續關注及相關政策之實行，為掌握公司溫室氣體排放狀況，確實達到「節能減碳，環境友善」的目標，穎威科技依據環保署「溫室氣體排放量盤查作業指引」自主性導入溫室氣體盤查機制，並於各營運據點展開盤查工作。穎威科技之組織邊界設定採用「營運控制權法」，溫室氣體排放包含直接溫室氣體排放（範疇一），排放源為固定燃燒排放（柴油發電機）、移動燃燒排放（公務車汽油）、製程排放（乙炔使用）及逸散源排放（化糞池、冷媒、二氧化碳滅火器及WD-40 多功能除鏽潤滑劑）；能源間接溫室氣體排放（範疇二）之主要來源為外購電力。為提升溫室氣體盤查資訊之可信度，穎威科技自 2025 年起委外辦理溫室氣體盤查查證作業，並於 2026 年 6 月取得外部機構查證報告。透過第三方查證機制，本公司將持續強化溫室氣體盤查與管理作業，提升資訊揭露品質。

2025 年穎威科技的溫室氣體排放量總計 6,843.9752 tCO<sub>2</sub>e，主要貢獻來自電力使用的能源間接排放，佔總排放量 93.81%，其餘的營運活動造成的直接溫室氣體排放包括：固定或移動燃燒排放源、製程排放源及逸散排放源等，佔 6.19%。

### 近三年溫室氣體排放統計

| 項目              | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放量   | 123.3301   | 414.8232   | 423.8414   |
| 百分比 (%)         | 2.56       | 6.62       | 6.19       |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放量 | 4,702.4304 | 5,850.6086 | 6,420.1338 |
| 百分比 (%)         | 97.44      | 93.38      | 93.81      |
| 排放量總計           | 4,825.7605 | 6,265.4318 | 6,843.9752 |
| 溫室氣體排放密集度       | 1.31       | 1.08       | 0.87       |

註 1：2023 年溫室氣體統計範疇為高雄一廠、高雄二廠（舊址）、高雄二廠（新址）、高雄三廠、新竹廠及新竹二廠。2024 年溫室氣體統計範疇為高雄一廠、高雄二廠、新竹廠、新竹辦公室。2025 年溫室氣體統計範疇為高雄一廠、高雄二廠、新竹廠、新竹辦公室、台中辦公室、台北世貿辦公室及韓國辦公室。

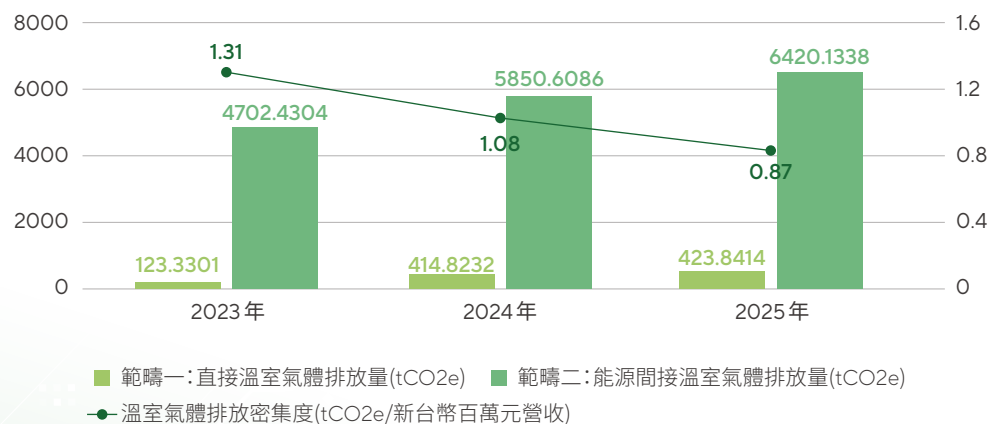
註 2：溫室氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氟氣碳化物

註 3：GWP 值係採用 IPCC 所公告《氣候變遷第六次評估報告》(2021 IPCC AR6)。

註 4：固定燃燒與移動燃燒排放源係數：引用環境部 113/2/5 公告溫室氣體排放係數。

註 5：電力碳排係數：引用經濟部能源局公告之碳排係數，2023 年碳排係數 0.495kg CO<sub>2</sub>e/kWh；2024 年及 2025 年碳排係數 0.474 kg CO<sub>2</sub>e/kWh

註 6：溫室氣體排放密集度 = 排放量總計 / 百萬營收 (新台幣)



## 2.2.3 節能與減碳措施

穎威科技的能源結構大宗為外購電力，各營運據點之設備節能為減少自身營運碳排之關鍵。因此，穎威科技針對辦公區域及實驗室推行下班後關燈、關閉空調及儀器等節能政策，並於自 2022 年起陸續推行照明設備更換及設備效能優化的節能減碳方案。2025 年，穎威科技持續推動多項節能改善方案，包括燈具汰換為 LED 燈、資訊機房分離式冷氣汰換及空調箱冰水出水溫度調升 1.5°C，等措施。上述措施合計每年可節省用電量約 48,202kWh，相當於 173.54GJ 之節能量，並可減少約 22.8474 tCO<sub>2</sub>e 之溫室氣體排放量。穎威科技期望各廠區同仁逐年透過檢視廠區節能之可能性規劃節能方案，逐步提高能源使用效率。

| 實施年份 | 節能減碳行動方案                                 | 能源類型 | 節電量 (kWh) | 節能量 (GJ)  | 減碳量 (tCO <sub>2</sub> e) |
|------|------------------------------------------|------|-----------|-----------|--------------------------|
| 2025 | 燈具汰換為 LED 燈                              | 電力   | 18,486    | 66.56GJ   | 8.7624                   |
|      | 資訊機房分離式冷氣汰換                              | 電力   | 8,500     | 30.60GJ   | 4.0290                   |
|      | 空調調升冰水出水水溫 1.5°C                         | 電力   | 21,216    | 76.38GJ   | 10.056                   |
| 2024 | KH1-T5 平板燈具汰換                            | 電力   | 5,415     | 19.49GJ   | 2.567                    |
|      | HC1- 無塵室汰換成高效率氣冷式冰水機                     | 電力   | 155,788   | 560.84GJ  | 73.844                   |
|      | HC1- 空壓機設備汰換                             | 電力   | 26,784    | 96.42GJ   | 12.696                   |
| 2023 | T5 燈具更換 LED 平板燈 ( 由 56W 改為 40 W，共 60 盞 ) | 電力   | 4,683     | 16.857GJ  | 2.318                    |
|      | 冰水主機調升冰水出水溫度改善                           | 電力   | 89,120    | 320.832GJ | 44.114                   |

註 1：節能量與減碳量係以當年度汰換成節能設備之數量，依節能設備運轉前後之節電量分別換算成吉焦耳及依電力排碳係數進行換算

註 2：電力排碳係數：引用經濟部能源局公告之排碳係數，2023 年排碳係數 0.495 kg CO<sub>2</sub>e/kWh；2024 年及 2025 年排碳係數 0.474 kg CO<sub>2</sub>e/kWh

註 3：節電量轉換節能量 1kWh = 0.0036GJ

註 4：2024 年永續報告書中節能減碳行動方案之 2024 年減碳量數據有誤植情形，故於 2025 年進行 2024 年節能減碳行動方案之減碳量之資訊重編。

## 2.3 水資源管理

### 2.3.1 水污染防治

因應全球氣候變遷，供水穩定化成為各國面臨的問題，為善盡社會責任及因應全球水資源短缺議題，穎崙科技針對各廠區進行用水分析與評估，並針對提出改善及節水計畫，以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。在水資源風險管理方面，採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的渡槽水風險地圖集 (Aqueduct Water Risk Atlas) 風險評估工具，鑑別各營運據點之所在區域供水風險等級。

穎崙各廠區取水水源為 100% 由第三方 (自來水) 提供，主要用於生產製造與生活用水。穎崙科技高雄一廠、二廠之取水來源為高屏溪攔河堰；新竹廠取水來源為寶山第二水庫及隆恩堰，各廠區之取水水源坐落於低水風險區域，且其原水水源均無劃設在國家或國際自然保護區，非來自敏感的水體，對水源無顯著的使用衝擊。穎崙科技為非高耗水產業，2025 年總取水量為 24,778 百萬公升，排水量及耗水量分別為 15,382 百萬公升及 9,396 百萬公升。2025 年的取水量隨著產量提升而增加，同時，穎崙科技 2025 年的營收也較前兩年度上升。



近三年取水量統計表

單位：百萬公升

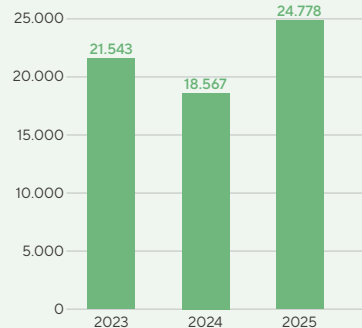
| 項目         | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|--------|--------|--------|
|            | 所有地區   | 所有地區   | 所有地區   |
| <b>取水量</b> |        |        |        |
| 第三方的水      | 21.543 | 18.567 | 24.778 |
| 總取水量       | 21.543 | 18.567 | 24.778 |
| <b>排水量</b> |        |        |        |
| 第三方的水      | 6.021  | 9.060  | 15.382 |
| 總排水量       | 6.021  | 9.060  | 15.382 |
| 耗水量        | 15.522 | 9.507  | 9.396  |

註 1：水資源統計範圍為高雄一廠、高雄二廠（新址）、新竹廠。

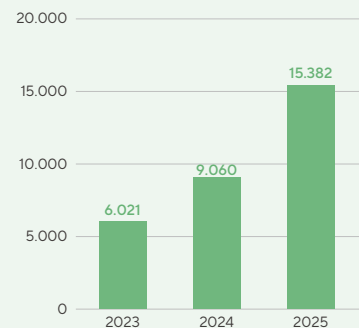
註 2：截至 2025 年止，穎崙所有取水來源均為第三方的水，併均取自非具水資源壓力地區。

註 3：2024 年永續報告書近三年取水量統計表單位有誤植情形，因為表達小位數之逗點誤植成逗號，故於 2025 年進行 2023 年、2024 年取水量統計表之資訊重編。

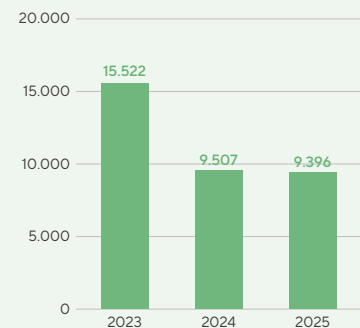
總取水量



總排水量



耗水量



依據水污染防治法及所屬廠區位置之主管機關，穎崴科技各營運據點的產生的廢（污）水皆經規定的放流口排放到當地指定之污水處理中心，且皆符合主管機關放流水或納管標準。高雄廠區位於高雄楠梓科技產業園區，廠區產生之污水排放皆依園區之下水道管理辦法納入園區下水道排放，穎崴科技為因應高雄廠區規劃與製程遷移，拆除高雄一廠之主要生產與廢水處理設施，並已取得高雄市環保局同意廢止水措計畫，正式解除水污染列管；新竹廠區皆位於台元園區辦公大樓，其生活污水排出，符合園區辦公大樓排放標準匯流至規定之下水道系統。各廠排放水質皆符合現行法令規定，並定期實施廢（污）水檢測，確保對周遭承受水體的環境負荷無顯著衝擊。2025 年各廠區並無重大洩漏或溢流事件發生。

### 放流水水質監測數據及法規標準

| 高雄二廠（新址） |         |         |         |               |
|----------|---------|---------|---------|---------------|
| 水質標準     | 2023    | 2024    | 2025    | 法規標準          |
| COD mg/L | 7.9     | 23.3    | 26.9    | 80 毫克 / 公升    |
| SS mg/L  | <1.0    | <1.0    | 6.6     | 25 毫克 / 公升    |
| 鎘        | ND      | ND      | ND      | 0.02 毫克 / 公升  |
| 總鉻       | ND      | ND      | ND      | 1.5 毫克 / 公升   |
| 銅        | 0.005   | 0.005   | 0.005   | 1.5 毫克 / 公升   |
| 鉛        | ND      | ND      | ND      | 0.5 毫克 / 公升   |
| 鎳        | ND      | 0.017   | ND      | 0.7 毫克 / 公升   |
| 汞        | ND      | ND      | ND      | 0.005 毫克 / 公升 |
| 砷        | 0.00077 | 0.00170 | 0.00170 | 0.35 毫克 / 公升  |
| 氟化物      | ND      | ND      | ND      | 1.0 毫克 / 公升   |

註 1：高雄一廠污水之排放須符合「高雄楠梓科技產業園區第二園區污水下水道系統可容納排入之下水水質標準」；高雄二廠污水之排放須符合「放流水標準，附表十一其他工業區專用汙水下水道系統放流水水質項目及限值」。

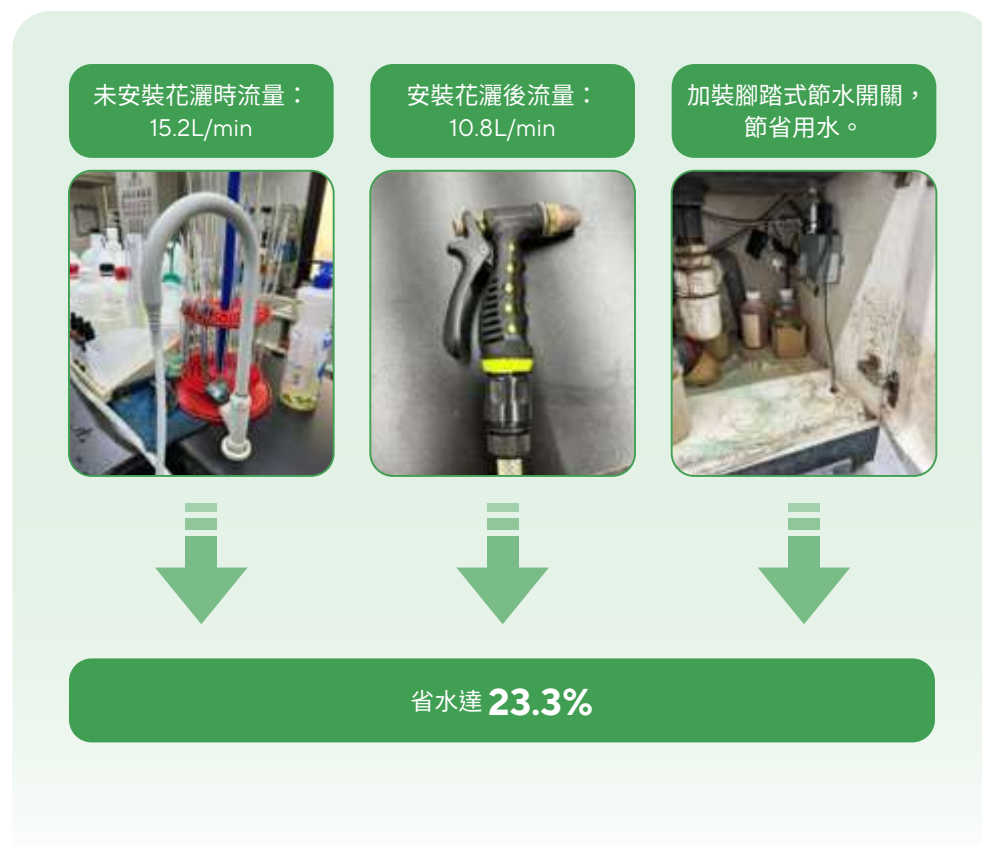
註 2：水質數據來自 2025 年各廠委外第三方水質檢測業者檢測報告。

註 3：新竹廠污水之排放符合「放流水標準」第 2 條第 1 項第二款第五目 - 其他指定地區或場所專用污水下水道系統適用附表十三之規定。其汙水納入專用污水下水道系統，最終放流水由該系統管理單位依放流水標準附表十三管理，公司無自行對外放流口，故未自行產出放流水水質監測數據。

### 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案

穎崴科技珍惜水資源的文化體現於製程節水方案的執行。自 2019 年起，穎崴科技將清洗設備更換為節水型器材，使用節水管路配件，利用省水型花灑頭沖洗工件減少出水量，平均節水率可達 23.3%，同時廢水量及處理費也隨之下降。

#### 更換清洗設備前後比較圖



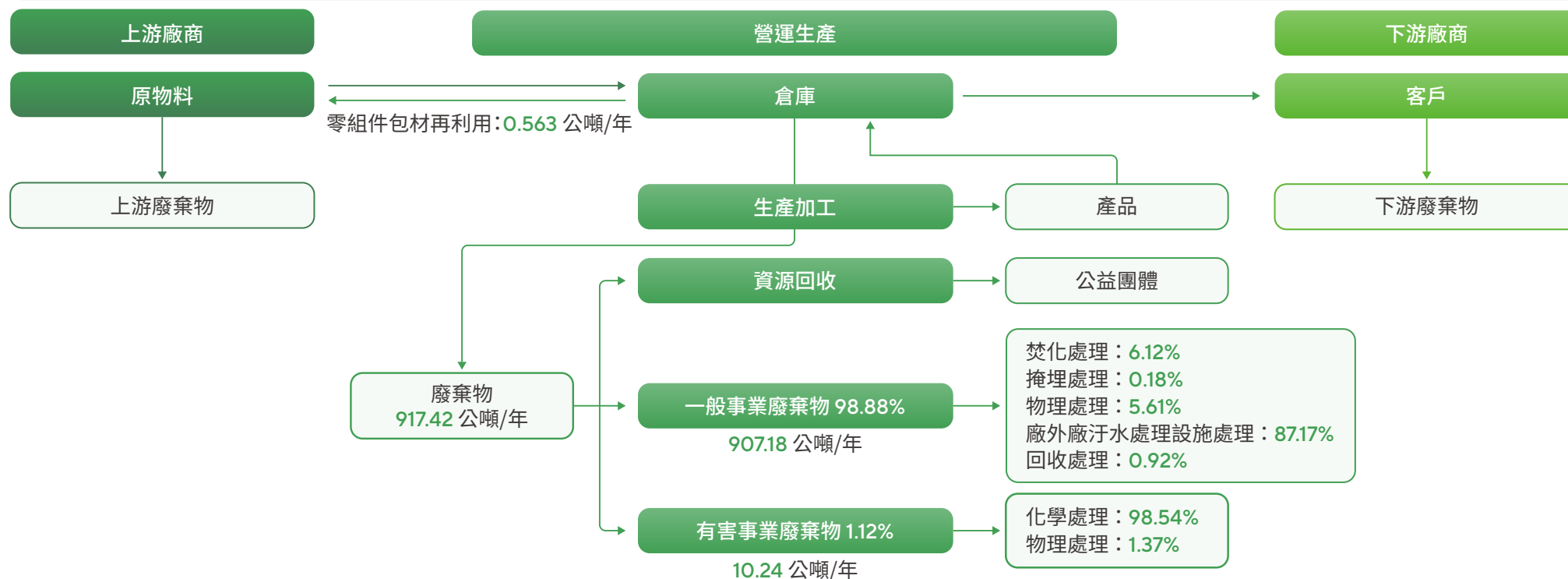
## 2.4 廢棄物管理

### 2.4.1 廢棄物妥善處理

穎威科技著重永續經營方針，保護環境相關責任不遺餘力，在營運過程中產生之廢棄物，皆依法妥善處理，並積極規劃各類方案以落實廢棄物減量與回收循環再生，展現永續資源的價值。同時也持續推動減少污染物產生與優化廢棄物處理作業，將垃圾轉變成有用的資源，減少相關廢棄物產生，落實永續循環概念。此外，日常營運中向員工宣導節能減碳概念，如：影印背面紙的重覆使用；雙面或多頁合一，減少紙張及碳粉使用量，善用列印功能；自備杯子及餐具以減少免洗餐具的使用量等。

#### 價值鏈廢棄物流向

2023穎威科技廢棄物統計資料



各廠區之產出之廢棄物皆依據廢清法規定進行貯存，廢棄物依其屬性標示其內容物名稱，再依據其相容性分類貯存至規定之貯存容器與廢棄物貯存區集中管理，確保廠內產出之廢棄物皆妥善處理，避免對環境造成衝擊。此外，穎威科技亦挑選合格之廢棄物清除處理業者進行廢棄物之清除處理，並依法定期申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用情形。

### 近三年廢棄物總量彙整表

單位：公噸

| 廢棄物類別  | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|--------|--------|
| 非有害廢棄物 | 805.72 | 843.84 | 907.18 |
| 有害廢棄物  | 5.47   | 18.12  | 10.24  |
| 廢棄物總量  | 811.19 | 861.96 | 917.42 |



### 近三年廢棄物分布

單位：公噸

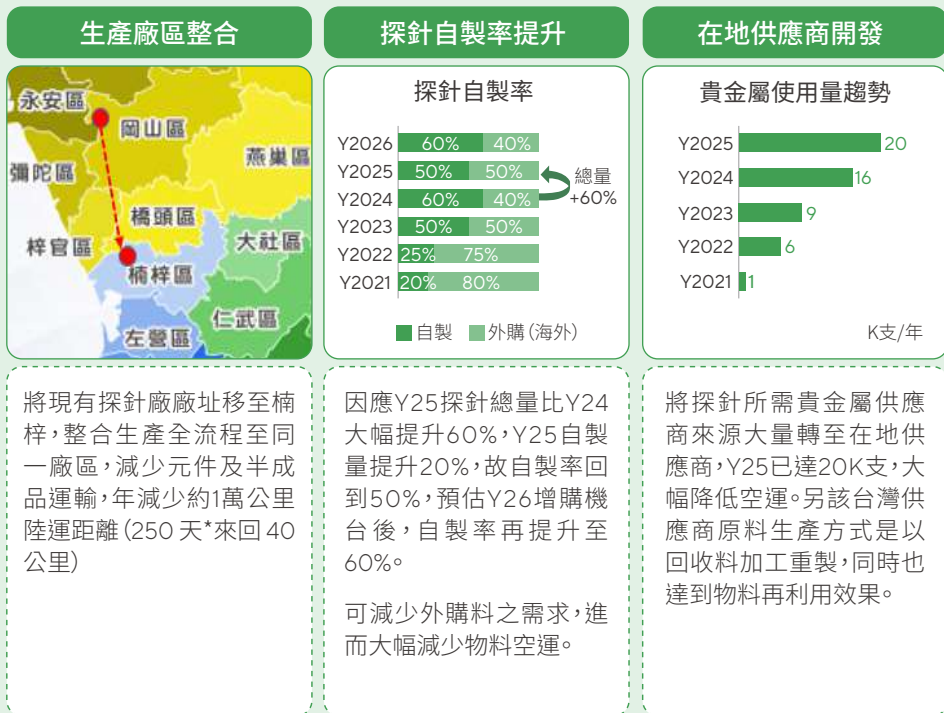
| 廢棄物類別    | 細分項目               | 處理方式            | 廢棄物總重 (噸) |        |        | 百分比 %  |
|----------|--------------------|-----------------|-----------|--------|--------|--------|
|          |                    |                 | 2023      | 2024   | 2025   |        |
| 非有害廢棄物   | 事業產生之一般性垃圾         | 焚化 (非能源回收)      | 54.91     | 54.96  | 55.49  | 98.88% |
|          | 噴砂廢棄物              | 掩埋              | 0.28      | 0.59   | 1.61   |        |
|          | 廢 (污) 水 pH 值小於 6.0 | 廠外廢 (污) 水處理設施處理 | 713.11    | 746.36 | 790.81 |        |
|          | 廢塑膠混合物             | 物理處理            | 1.06      | 2.99   | 0.34   |        |
|          | 廢油混合物              |                 | 28.69     | 26.13  | 43.67  |        |
|          | 其他以物理處理法處理之混合五金廢料  |                 | 5.07      | 7.47   | 6.89   |        |
|          | 廢玻璃纖維              |                 | 0.46      | 0.44   | -      |        |
|          | 非有害廢鹼              | 化學處理            | -         | 0.01   | -      |        |
|          | 廢潤滑油               | 再利用原料           | 2.14      | 4.88   | 8.37   |        |
| 非有害廢棄物總量 |                    |                 | 805.72    | 843.84 | 907.18 |        |
| 有害廢棄物    | 廢液閃火點小於 60 度       | 物理處理            | 5.34      | 17.82  | 10.03  | 1.12%  |
|          | 廢電子零組件下腳品及不良品      |                 | 0.04      | 0.05   | 0.07   |        |
|          | 電鍍廢棄之氰化物電鍍液        | 化學處理            | 0.09      | 0.26   | 0.14   |        |
| 有害廢棄物總量  |                    |                 | 5.47      | 18.12  | 10.24  |        |
| 廢棄物產生總量  |                    |                 | 811.19    | 861.96 | 917.42 | 100%   |

## 2.4.2 源頭減量成效

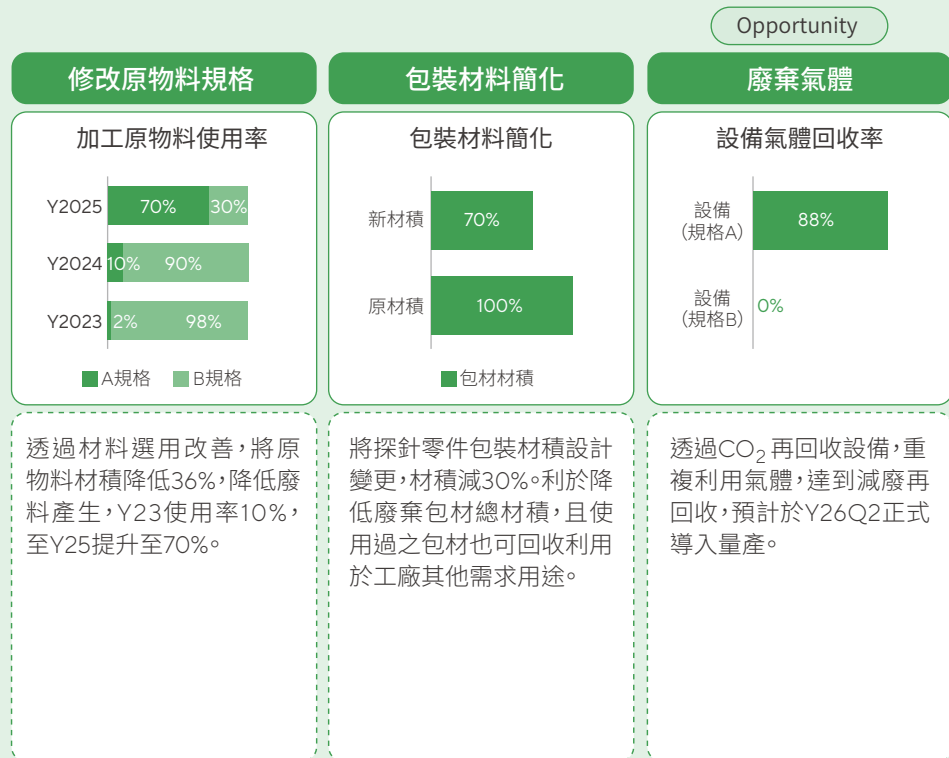
穎威科技致力於有限的地球資源合理利用，堅持從物料源頭減量，並依據製程特性持續進行機台優化與製程改善。主要方針有三：

- 降低運輸總里程：**藉由提升零件自產比率及積極擴大本土材料商的採購量，降低運輸廢排。
- 減廢計畫：**透過材料選型與設計優化，成功將原物料材積降低 36%，該規格材料的使用率已從 2024 年的 10% 大幅提升至 2025 年之 70%，可大幅減少廢料的產生。產品包裝也採用簡化後的包材，將包材材積減量 30%。最後，工廠預計於 2026 年導入新設備，針對製程中的材料進行回收，降低廢氣氣體回收量。

### Spring Probe ESG Policy 降低運輸里程



### Spring Probe ESG Policy 減廢計畫



## 2.4.3 資源回收再利用成效

為響應循環經濟精神，穎威科技極推動回收再利用的減量模式，積極尋找將廢棄物轉變成有用資源的方法，降低廢棄物產生量與處理成本。穎威科技深知廢棄物從產生至清運的生命週期無一不影響著周遭社區的環境，因此對廢棄物之處理進行嚴格控管，自 2020 年起推行一次用包裝進行再利用之環境管理方案，針對組裝包材進行再利用減少廢料產生，針對大型緩衝材如 EPE、EVA、PU 海綿等組裝廢材，視出貨需求裁切為適中大小作為緩衝材。

此外，針對新竹廠的供應商提供之產品組件包材，如補強圈盒子、導板盒子及鍍金盒子等予以再利用，將供應商提供之包材再次回饋給供應商，2025 年達 273.33 公斤包材減量。穎威科技重複使用包材不造成浪費，期望能減少對社會的負面衝擊，並積極朝零廢棄的目標努力。

### 近三年新竹廠包材回收再利用成果

| 品項    |         | 重量 (公斤) | 數量 (件) |       |       | 重量 (公斤) |        |        |
|-------|---------|---------|--------|-------|-------|---------|--------|--------|
|       |         |         | 2023   | 2024  | 2025  | 2023    | 2024   | 2025   |
| 補強圈盒子 |         | 1       | 115    | 99    | 185   | 115     | 99     | 185    |
| 鍍金盒子  |         | 0.015   | 149    | 210   | 324   | 4.875   | 26.25  | 40.5   |
| 導板盒子  | (A) 註 1 | 0.125   | 260    | 454   | 966   | 18.63   | 14.98  | 31.88  |
|       | (B) 註 1 | 0.033   | 325    | 442   | 1,063 | 8.58    | 6.63   | 15.95  |
| 合計    |         |         | 849    | 1,205 | 2,538 | 147.08  | 146.86 | 273.33 |

註 1：導板盒子 (A) 來自新竹與高雄廠區交流；導板盒子 (B) 來自於新竹廠區與供應商交流。

### 探針金屬廢液回收再利用

自 2024 年起，穎威科技已導入貴金屬廢液回收設備，並逐年提升貴金屬廢棄物的回收量，至 Y25 已回收 242L，實踐循環經濟理念，最大化資源價值。

利用金屬廢水收集設備將溶液集中儲存，定期進行提煉以回收貴金屬。回收之原料可重新投入生產線加工，實際可回收之金屬重量約佔原使用量的 1%~2%。

### 廢水貴金屬回收

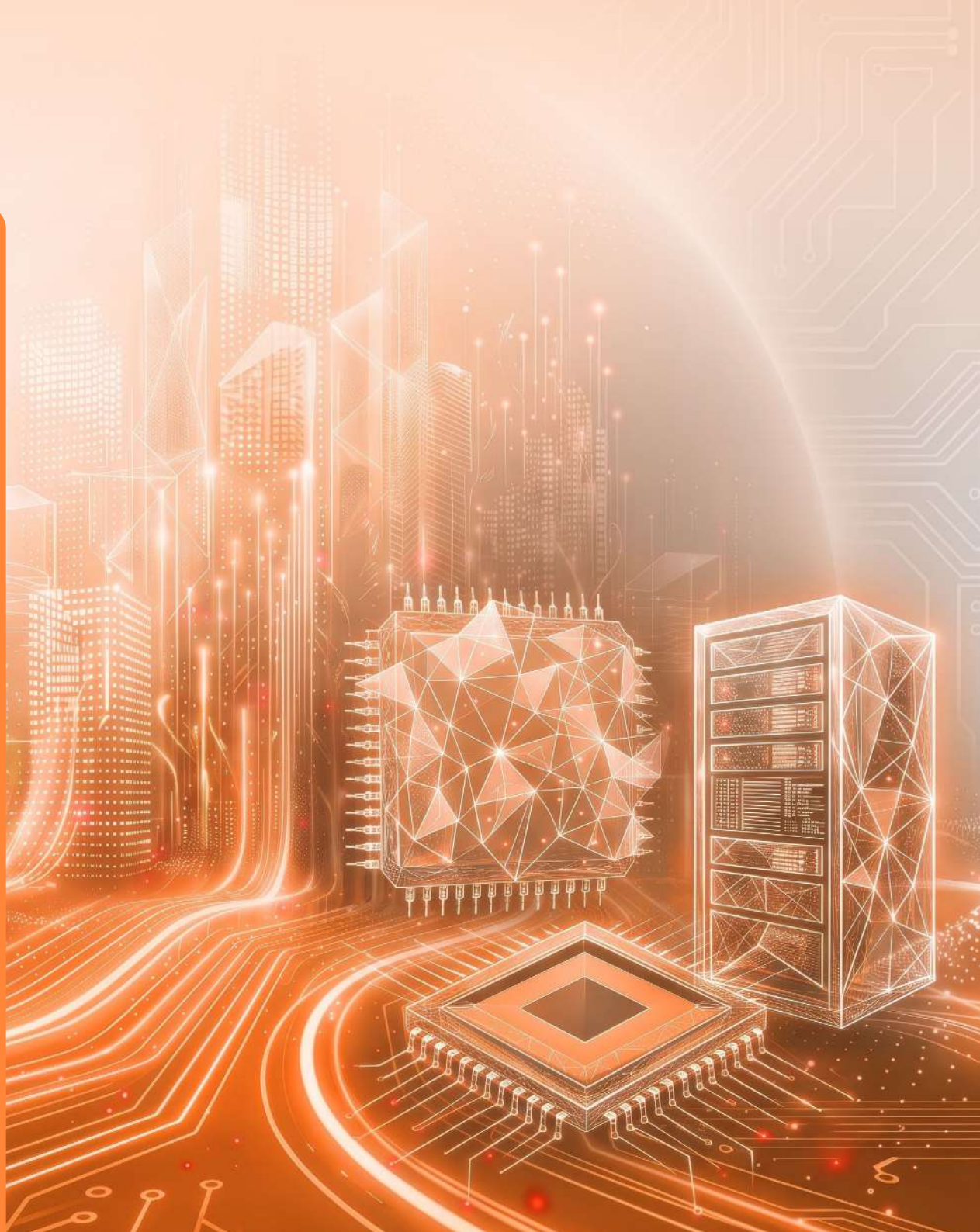


■ 回收率

# 3

## 產品創新 與客戶關係

|                   |    |
|-------------------|----|
| 3.1 創新研發 .....    | 46 |
| 3.2 資訊隱私與安全 ..... | 51 |
| 3.3 產品品質與安全 ..... | 54 |



## 3.1 創新研發

### 3.1.1 研發資源投入與成果

| 重大主題  | 創新研發                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 公司需以專利與營業秘密保護研發創新成果，確保技術領先地位，捍衛公司與客戶全球營運自由；若缺乏完善保護，將影響公司技術競爭優勢。                                                                                                                                                                                                       |
| 政策與承諾 | 穎威為回應社會的期待，不僅追求經濟效益，更努力擔起企業的社會責任。                                                                                                                                                                                                                                     |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新技術 / 產品開發成功，目標 3 件</li> <li>• 強化產學合作，進行人才培育乙案</li> <li>• 專利提案件數，目標 16 件</li> </ul>                                                                                                                                          |
| 權責單位  | 供應鏈 / 產品管理小組                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於創新技術討論平台上，集結各課專業領域的成員，進行橫向技術的整合 / 開發，資訊交流 / 分享。</li> <li>2. 評估研發專案管理系統及 e 化研發紀錄簿，確保研發資料有效留存。</li> <li>3. 智財意識建立，進行智財 ( 包含營業秘密與專利 ) 教育訓練</li> </ol>                                                                         |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新技術 / 產品開發成功，共 6 件，超越原訂目標</li> <li>2. 成功導入研發專案管理系統乙套以及研發紀錄簿 e 化，以系統化管理專案及資料有效性保存。</li> <li>3. 專利提案件數共 31 件，達到設定目標</li> <li>4. 持續與中山大學半導體學院合作，2025 年共 6 位學生進入公司實習。</li> </ol>                                                |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穎威官網 ( 企業社會責任 ) : <a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a></li> <li>2. 負責單位 email: <a href="mailto:mis@winwayglobal.com">mis@winwayglobal.com</a></li> </ol> |

作為一家技術創新的專業測試服務供應商，穎威深知自己的社會責任和角色。因此，承諾為客戶提供最佳的測試工具解決方案，並在全球範圍內提供經濟實惠的整體解決方案，超越客戶的品質要求。同時，更致力於成為全球領先的專業測試服務供應商，不斷推進技術創新和持續改進，以更好地服務客戶，並重視為客戶提供高品質、高效率和高可靠性的測試解決方案，以實現客戶的生產效率和產品品質的提高。

穎崴身為測試介面的領導廠商若無法了解市場趨勢與客戶需求，將無從擬定研發方向與及時開發，將影響半導體供應鏈整體運作，且公司競爭優勢將受到影響。為強化產業領導地位並維護先進技術成果，穎崴結合公司營運目標並積極地投入研發資源，制定智慧財產管理策略，強調「專利數量」、「品質」與「價值」三者並重，除透過關鍵技術的開發，同時更積極地推動「專利版圖策略佈署」、「專利申請版圖擴建」與「專利版圖校閱整編」，藉以妥善保護公司研發成果，達成在技術與品質上持續創新精進的目標，確保公司營運自由。

建立創新開放的文化為穎崴科技之重要資產，為積極投入產品研發與精進核心技術，除了研發專業團隊蒐集市場資訊與客戶需求 / 回饋，提出新產品開發、新製程導入（變更）及新材料於產品開發應用之專案任務。

穎崴科技更提供員工多元化的教育訓練及研發創新思維課程，提供跨部門合作、溝通及訓練之機會，落實跨部門整合，凝聚各部門共識並激發創新想法，尋求產品創新解決方案，以落實到產品研發與功能設計。因此，從研發專案管理辦法落實、IP Brainstorming 創新技術討論平台建立與專利申請評核與獎勵機制制定等，持續打造鼓勵創新之文化。

### 研發處教育訓練藍圖

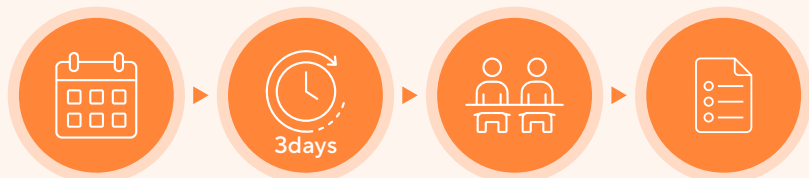


### 跨部門技職訓練

#### 教育訓練 (跨部門技職訓練)：產線 / 加工廠實習

目的：熟悉公差配合：細微公差欲度及加工公差之感受度：加強易安裝及安全性的設計考量

#### 時程

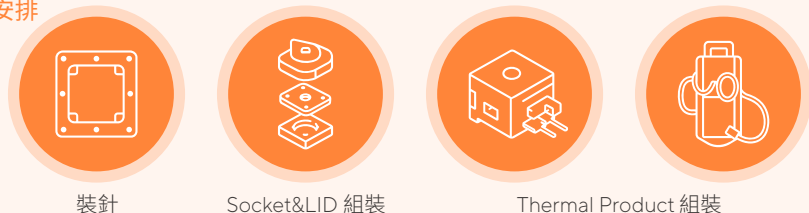


實習名單及週程表

產線實習：協調固定時間 / 區域 (CRtest/OQO/ 組裝 / 裝針)，供工程師選擇

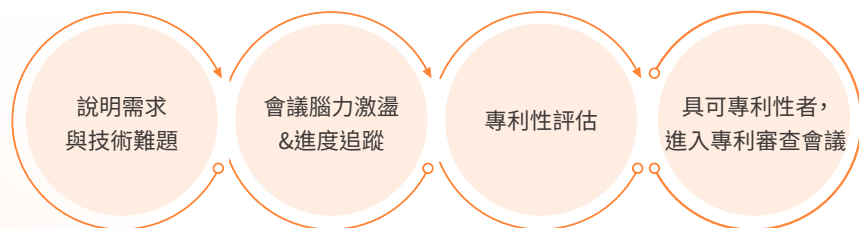
加工廠 (程設)：先確認課程及教材內容適用度 (符合設計人員) 後，進行安排實習

#### 實習安排



### IP Brainstorming 技術討論平台

IP Brainstorming 會議為一技術討論平台，藉由此平台發揮個人所長 / 專業，跳脫思考框架 (think outside the box)，集眾人之力共同解決技術難題，以達到外部客戶需求與內部設定目標，同時對所產出的新技術解決方案適時的以智財保護。



## 歷年創新研發投入資源 / 成果產出

穎威科技有陣容堅強的專業研發團隊，每年均編列適當之研發經費，持續投入相關的研究開發。

| 年度   | 研發人力 (人數) | 研發費用 (新台幣百萬元) | 研發費用佔當年營業額比例 (%) |
|------|-----------|---------------|------------------|
| 2023 | 114       | 232           | 7.18             |
| 2024 | 123       | 347           | 6.33             |
| 2025 | 168       | 416           | 5.57             |

穎威科技 2025 年投入研發費用為 416 百萬元佔當年營業額 5.57%，積極地在技術及專業領域尋求突破，並持續推動新技術與產品開發。2025 年度新技術／產品開發共完成 6 件，超越年度目標，展現公司持續投入研發創新與技術升級之成果；其中，以下擇要揭露 4 項具代表性之研發亮點：

### 半自動雙動式探針精密組裝設備開發

技術核心採 PLC 高速邏輯運算監控，協同多軸伺服驅動系統實現精準運動控制，並結合 AOI 工業視覺自動對位與檢測技術，達成次微米級的組裝精度，確保產品具備穩定的品質表現。憑藉此技術優勢，「半自動雙動式探針精密組裝設備」現已成功支應 Brownie 2.0 等高頻治具需求。此外，更發揮關鍵探針「自製生產」之優勢，透過自主掌控設計與材料特性，不僅強化研發彈性、大幅降低開發成本，更確保訊號在極致阻抗匹配下具備優異的性能。後續研發將聚焦「全自動化升級」，整合自動送料、組裝與 FDR 檢測功能，發揮自製物料與精密組裝一體化優勢，確保持續領先半導體高頻測試市場。

### 高功率 E-Flux 6.0 主動式溫度控制系統開發

隨著 AI 技術快速發展與高效能運算 (HPC) 需求持續攀升，IC 圖形處理與運算能力顯著提升，處理速率不斷加快，封裝密度亦同步提高。在高頻高速與高功率設計趨勢下，晶片功耗明顯增加，使測試階段面臨更嚴苛之熱負載條件，對溫度控制系統之可靠度、穩定性與瞬間熱衝擊承載能力提出更高挑戰。為此，穎威科技研發高功率 E-Flux 6.0 主動式溫度控制器，依冷凍循環系統為核心架構，結合液冷散熱技術，大幅提升熱移除效率，提供最高效能達 3,500W 的高功率溫控解決方案，以滿足新世代大功率晶片測試需求，並對於開拓 IC 工程測試與驗證領域具有其戰略意義。

### 電子元件 VC 均熱板散熱器開發

隨著全球半導體產業的蓬勃發展，高效能運算需求持續攀升，帶動封裝密度不斷提高，晶片熱密度亦同步上升，使傳統熱管型散熱器逐漸面臨效能瓶頸與應用挑戰。分析市場趨勢並進行技術佈局，穎威科技研發電子元件 VC 均熱板散熱器，大幅強化橫向熱傳導能力，使熱源能快速擴散並有效傳遞。透過將「小面積高熱密度」轉換為「大面積低熱密度」的熱擴散機制，顯著降低局部熱密度，進而全面提升散熱器整體效能與可靠度。

### 高效能暨可壓縮型 TIM

TIM 在高功率 IC 測試中扮演關鍵角色，其主要功能為確保散熱器與 IC 之間具備良好的接觸品質，以維持穩定且高效的散熱效能。隨著晶片封裝尺寸持續增加，晶片翹曲 (warpage) 現象亦隨之加劇，進一步提高界面接觸的不確定性。為因應此挑戰，穎威科技研發高效能可壓縮型 TIM，大幅提升界面縫隙的填補能力，使其能有效適應晶片翹曲變化。在實際測試過程中，可確保穩定且優異的接觸品質，進而維持高效且可靠的散熱表現。

## 近三年創新研發計畫

## 2023

**2000W 高效率主動式溫度控制系統**

因應大功率 IC 市場需求，滿足新開發大功率晶片的測試，將散熱能力推向 2000W@100°C 以上，提供廣溫域與多元溫度控制測試設備。

**超高速 800GE 四階脈波振幅調變之同軸測試介面開發**

藉由雙動針的探針設計，與治具本體做阻抗連續性的匹配，進而在傳輸路徑設計至低損耗、低反射、高頻寬、阻抗連續性的優化，達到超高頻同軸式測試插座。

## 2024

**超精密密合式高接觸導電測試座**

擷取兩種接觸元件各自優點來彌補缺點，結合成新型接觸元件架構，以彈簧探針的優異機械性質為基底來維持測試座長行程的特性，並在上方放上導電矽膠片來提升接觸穩定性，開發一款抗沾錫、長行程、低接觸阻值以及良好壽命的測試介面測試座。

**超精密探針電鍍製程之智慧化監控與數據分析技術**

自動滾鍍線結合無線滾鍍技術、量測設備通訊整合與即時生產數據可視化等創新技術，成功升級傳統電鍍製程，大幅提升生產效率、製程穩定性，並降低維護與操作成本。

## 2025

**接觸元件 ( 共地暨高剛性導電膠、異質強化型導電膠 )**

隨著半導體技術快速邁向先進製程 (3nm 以下)、高效能運算 (HPC)、AI 晶片、車用電子與高速通訊 (5G/mmWave) 等應用，晶片測試正面臨高頻化、微間距化與高可靠度等多重挑戰。透過「共地設計 + 高剛性膠體材料 + 異質複合強化」三大核心技術，打造新一代高可靠度導電膠接觸元件，能有效因應先進製程、高頻高速與高密度測試需求，其兼具彈性接觸與穩定接觸力，並具備提升測試精度、延長使用壽命與降低整體測試成本之關鍵競爭優勢。

**高效率主動式溫度控制器 (HEATCon Nova)**

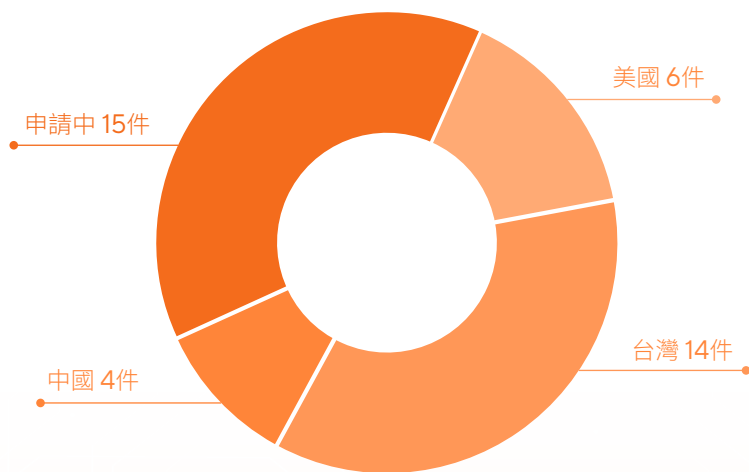
設計雙層流道結構，結合微流道創新技術，提高冷卻效率，並開發高功率加熱棒與高流量電磁閥，透過 PID 控制，精準調節加熱棒輸出與水流量，大幅提升整體熱管理表現。研發一款散熱能力達 3,000W 的高效率主動式溫度控制器。



### 3.1.2 智慧財產權管理

穎威科技遵循公司營運目標以及最新相關法令，持續強化智慧財產管理制度，經由健全妥善的管理制度確保研發成果能取得有效專利權，以持續提升競爭力並增強防禦力，並讓產品技術能獲得完善有效的保護。2025 年度將研發成果於公司內部進行專利評估與提案之案件數共 31 件，已達成年度設定目標，展現穎威科技持續鼓勵研發創新、強化技術成果保護與專利布局之成效。同時，藉由資訊安全制度、全員教育訓練、系統化管理等措施，確保營業秘密各保護要件皆能滿足，當企業營運需要時，可有效援引營業秘密相關法令制止他人不正當取得、揭露或使用穎威科技機密資訊資產，保護並捍衛公司及客戶機密資訊，增進客戶信任強化合作夥伴關係。穎威科技專利佈局全球，除了在台灣申請專利之外，亦在美國、中國、韓國、日本及馬來西亞申請專利，截至 2025 年底，穎威科技專利獲准總數量累計 88 件、有效專案 24 件、申請中專利 15 件。其中在 2023 至 2025 年間，穎威科技專利申請總件數 32 件，專利獲准總件數為 13 件。

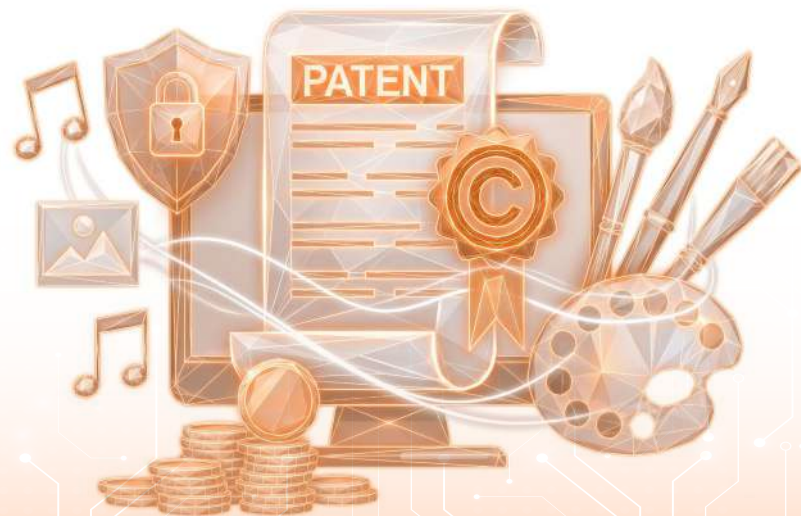
#### 專利布局成果



| 年度   | 專利申請 ( 件數 ) | 專利獲准 ( 件數 ) |
|------|-------------|-------------|
| 2023 | 10          | 1           |
| 2024 | 15          | 8           |
| 2025 | 7           | 4           |
| 總計   | 32          | 13          |

#### 穎威科技專利獎勵辦法

為鼓勵公司同仁創新研發，藉以保障公司研發技術智慧財產，推廣研發應用成果，提高公司產品價值與競爭力。穎威制定了「專利管理與獎勵辦法」，制定了不同獎項：專利提案獎、專利認證獎及專利執行成效獎。此外，亦重視專利維護作業，公司每年定期進行專利清單盤點，並協同內部技術專家執行專利維護評估作業，並依評估結果採取適當行動，達到去蕪存菁，將公司資源做最有效益之應用。



## 3.2 資訊隱私與安全

### 3.2.1 資訊安全政策

| 重大主題  | 資訊隱私與安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 為保障客戶及公司資訊資產並維持業務之持續營運，穎威提供具高度安全之環境，以確保其具備資訊資產之機密性、完整性及可用性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 政策與承諾 | 穎威為保障內外部關係人之資訊安全提供具高度安全之環境，制定符合全球資訊安全規範之資訊安全管理制度以強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、完整性及可用性，並建立安全及可信賴之作業環境，確保資料安全、系統安全、設備安全與高效節能之評估採用及網路安全，保障穎威同仁與相關內、外部人員之權益。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標（2025-2027 年）：遵循 ISO/IEC 27001:2022 之規範，並關注環境變化持續新增要求及改善，以提升及強化企業組織的資訊安全。導入 SOC/MDR，量化偵測與處置能力，搭配特權帳號存取管控、備份與復原演練，落實執行弱點與修補檢查修正管理，確保將資安事件之風險降至最低。</li> <li>中期目標（2027-2028 年）：以「零信任架構」分階段落地導入，逐步提升身分與存取治理能力（如 MFA、條件式存取、特權存取管理等），並同步擴大 ISMS 覆蓋範圍，由 IT 延伸至 OT 製造環境及關鍵供應鏈，將相關風險評估、控制措施與稽核機制制度化。</li> <li>長期目標（2028 年 -2032 年）：提升營運韌性為目標，持續強化資安韌性，推動 OT 安全架構成熟化、加強供應鏈資安治理，以降低重大資安事件對營運與供應鏈穩定性的影響。達成員工資安教育訓練涵蓋率 100%，並持續維持重大資安事件 0 件之目標。</li> </ul>                  |
| 權責單位  | 資訊安全執行小組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防毒、防駭、資料防洩漏防護：整合防火牆 /ISP、DMZ 與內網分區、VPN、MDR/EDR、防毒、MDM 端點管控與外發文件管控，並配合 DNS 上雲等措施，強化邊界與端點的整體防護能力。</li> <li>2. 依 ISO27001:2022 落實治理與韌性：制度化漏洞修補更新與稽核，規劃 EOS 主機升級汰換；同時落實資安事件通報機制並定期執行 BCP 營運持續演練，以降低風險與事件影響範圍、提升應變能力。</li> <li>3. 人員意識與永續採購並進：不定時進行資安宣導、教育訓練與社交工程演練，提升全員資安辨識能力；採購硬體設備、機房建置時同步評估高效節能方案，提升能源效率、降低運行成本，符合綠色永續需求。</li> </ol>                                                                                                                             |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 2025 年 8 月進行內部稽核，資訊部持續進行系統弱點掃描、漏洞修補、原廠已停止技術支援的作業系統伺服器及資料庫軟體升級移轉，及經評估後在無法升級的情況下，改為在主机前架設防火牆 (WAF) 及建置 DMZ 區放置公司主要對外服務主機，阻隔內、外部存取該主機時，可能透過高風險弱點，對主機或資料庫進行攻擊的行為。</li> <li>2. 於 2025 年 8 月召開年度管理審查會議，於會議中報告年度資訊安全業務執行進度。</li> <li>3. 2025 年度持續執行改善 2024 年度 ISO 27001 之稽核缺失，並通過 ISO27001:2022 定期追稽查重審換證。</li> <li>4. 陸續關閉不必要對外服務，改採通過 VPN 通道連線驗證後方，僅允許經授權與合規設備可連線公司內部系統服務，降低外部資訊攻擊入侵風險。</li> <li>5. 2025 年度進行電子郵件社交工程演練乙次，並辦理「資訊安全觀念宣導」教育訓練，提升全員資安辨識能力。</li> </ol> |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穎威官網（企業永續 - 資訊安全政策）<a href="https://www.winwayglobal.com/esg-infoSecurity">https://www.winwayglobal.com/esg-infoSecurity</a></li> <li>2. 負責單位 email：mis@winwayglobal.com</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                             |

為維護整體資訊安全、營業秘密管理及符合相關法規或法令之要求，穎威建置資訊安全管理系統用以強化各項資訊資產之安全管理，並成立資訊安全委員會、定期檢討資安工作及辦理資安宣導、社交工程演練與教育訓練。2025 年度進行電子郵件社交工程演練乙次，並辦理「資訊安全觀念宣導」教育訓練，提升全員資安辨識能力。透過各種資訊安全基礎架構設計及保護技術，確保資訊系統之可用性、限制權限管理及資料存取管控、抵抗外部威脅。並建立安全及可信賴之作業環境，確保資料安全、系統安全、設備安全及網路安全，保障穎威同仁與相關內、外部人員之權益。穎威資訊安全政策如下：

1. 符合全球資訊安全規範之資訊安全法規與客戶需求之資訊安全管理制度
2. 透過資安宣導、社交工程演練與教育訓練，提高同仁資安意識
3. 依據管理制度將資安防護落實於日常作業，進行資安風險管理
4. 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性、可用性

### 資訊安全委員會

穎威設置「資訊安全委員會」，由總經理擔任資訊安全長兼召集人，各處級主管擔任委員會委員，委員會下設執行小組、緊急應變小組、稽核小組。委員會成員共 26 人，負責審視各業務單位之資訊安全政策之治理、規劃、督導及執行情形，以建構出資訊安全防衛能力及同仁良好的資訊安全意識，並每年定期向董事會報告當年度執行情形。

穎威資訊安全委員會於 2025 年 8 月 28 日召開資訊安全管理制度審查會議，並於會議中向資安長及委員會成員報告 2025 年資安工作報告、成果及未來展望。在 2024 年 8 月至 2025 年 8 月間未發生過違反資訊安全法規之事件，展現資訊安全管理的成效，使資安工作能獲得資安委員會之核准與支持。



### 具體管理措施

為符合法規之要求，穎威定期檢視及修訂相關管理辦法，建立合規的機制。穎威特別重視在業務執行中所涉及營業秘密法第 2 條定義之創作、研發、製造等所產出之文件與檔案，確保其盡合理保護管理措施。相關具體管理措施如下表

| 資訊安全管理類型 | 相關作業                                                                                                                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 系統可用性    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 建置監控系統、網路可用狀態之系統</li><li>• 建置資料異地備援系統，確保完整資訊可復原</li><li>• 依弱點風險評估執行漏洞修補更新，改善高風險弱點</li><li>• 定期演練災害發生，系統還原程序及演練中斷資訊服務應變措施，強化企業災難復原能力，降低營運的風險</li></ul>               |
| 外部威脅     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 建置防火牆及防毒牆等入侵偵測與防禦系統，偵測病毒與惡性程式攻擊，防範資訊架構及系統受損</li><li>• 建置郵件防護系統，確保及時阻擋過濾具威脅性的郵件攻擊</li><li>• 導入端點防病毒防護，保護主機及個人電腦避免中毒與資料外洩</li><li>• 定時電腦主機及用戶端電腦弱點檢測及漏洞修補更新</li></ul> |
| 權限管理     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 人員帳號及權限之設定管理</li><li>• 特權帳號與存取管控</li><li>• 定期檢查及盤點帳號及必要業務之使用權限</li><li>• 機房出入權限管理及監視管理</li></ul>                                                                    |
| 存取管控     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 管制資訊檔案存取</li><li>• 建置資料存取稽核紀錄系統</li><li>• 定義並執行檔案分級制，重要資料依規定加嚴管控</li><li>• 僅允許經授權與合規設備可連結公司網路，公私裝置資訊資料分離</li></ul>                                                  |

### 3.2.2 資訊安全風險管理

為「維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，導致資訊與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等，影響穎威作業，並導致公司權益損害」。於 2022 年初開始執行 ISO 27001 資訊管理系統及營業秘密法制度導入，並於 2023 年 10 月 30 日成功取得 ISO 27001 認證。2025 年間完成 ISO27001:2022 定期追稽重審換證。

為確保客戶隱私獲得充分保障，穎威另設有顧客抱怨管理辦法，深入了解每位客戶的需求及意見，保護客戶隱私及提供最完善的服務。2025 年間皆未發生過違反客戶隱私之投訴或事件。並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統及營業秘密法制度之導入達到下列目標：



**強化企業安全，降低營運風險，維持競爭力：**  
以符合國際標準的角度進行資安健診、盤查潛在風險，並依據風險嚴重性逐一補強，降低資安事件對公司造成的損失



**提高客戶及關注方對企業穩定營運的信心與信任：**  
保護客戶及公司智權



**制定符合國際規範的資訊安全政策與日常維運作業：**  
避免成為駭客攻擊企業客戶的跳板



**降低法律風險及節省成本：**  
透過資訊安全管理系統的運行及ISO 27001 驗證，滿足法令、法規要求（如：個資法、營業秘密法、GDPR-歐盟一般資料保護規範）。

### ISO 27001 證書



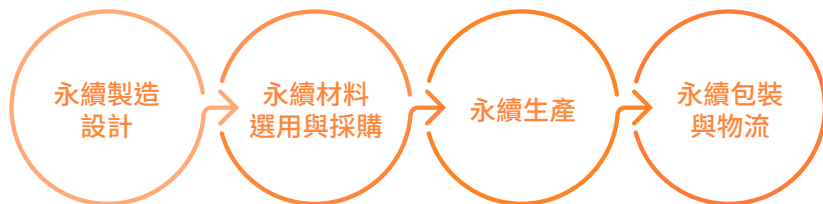
## 3.3 產品品質與安全

### 3.3.1 產品品質政策

產品品質與安全為穎崴長期關注的重要議題。穎崴致力於篩選符合品質規範的原物料投入生產，以確保客戶使用安全並落實環境保護責任。在遵循各國環境法規的基礎上，我們亦主動採取積極作為，持續降低產品於各地可能造成的環境污染與生態衝擊。

Winway 持續推動永續製造理念，透過產品設計、材料選用、生產製程與包裝物流等各環節之優化，在提升產品品質與製造效率的同時，降低資源消耗與環境衝擊。公司秉持「研發創新驅動高效製造，實現成長及永續併進」的原則，持續提升能源與材料使用效率，並在營運成長與環境永續之間取得平衡。

#### 永續製造生產階段



#### 一、永續製造設計

在產品與治具設計階段，即納入資源效率與產品耐用性考量，以提升產品使用壽命並降低材料浪費。

- 優化測試座結構設計，提高結構強度與耐用性
- 減少不必要零組件與材料使用
- 採用模組化設計，提升維修與更換效率
- 提高零件通用性，降低材料與備品需求
- 延長產品使用壽命，降低產品淘汰率
- 在設計階段即考量組裝與拆解便利性

#### 二、永續材料選用與採購

公司在材料採購與供應鏈管理方面，持續導入環境管理概念，確保材料來源符合環保與法規要求。

- 優先選用符合環保法規之材料
- 要求供應商提供有害物質聲明或檢測報告
- 定期進行供應商有害物質調查
- 推動可回收或可重複使用之包材
- 建立供應商環境管理合作機制
- 持續評估材料使用效率並降低材料浪費

#### 三、永續生產（CNC 加工與組裝）

在製造過程中，透過設備管理與製程優化，提高能源與資源使用效率。

- 優化 CNC 加工排程，提高設備稼動率
- 降低設備空轉時間與能源浪費
- 持續改善加工製程，提高材料使用效率
- 降低製程廢料與加工損耗
- 推動設備維護與預防保養，延長設備使用壽命
- 持續提升生產效率與單位產出效率

## 四、永續包裝與物流

在產品出貨與物流過程中，公司持續推動包材減量與循環使用措施。

- 採用供應商循環工箱以減少一次性紙箱使用
- 導入 Tray 盤與泡殼進行重複使用
- 推動夾鏈袋回收再利用機制
- 導入環保紙膠帶取代部分塑膠膠帶
- 減少不必要包材與過度包裝
- 持續優化出貨包裝方式以提升運輸效率

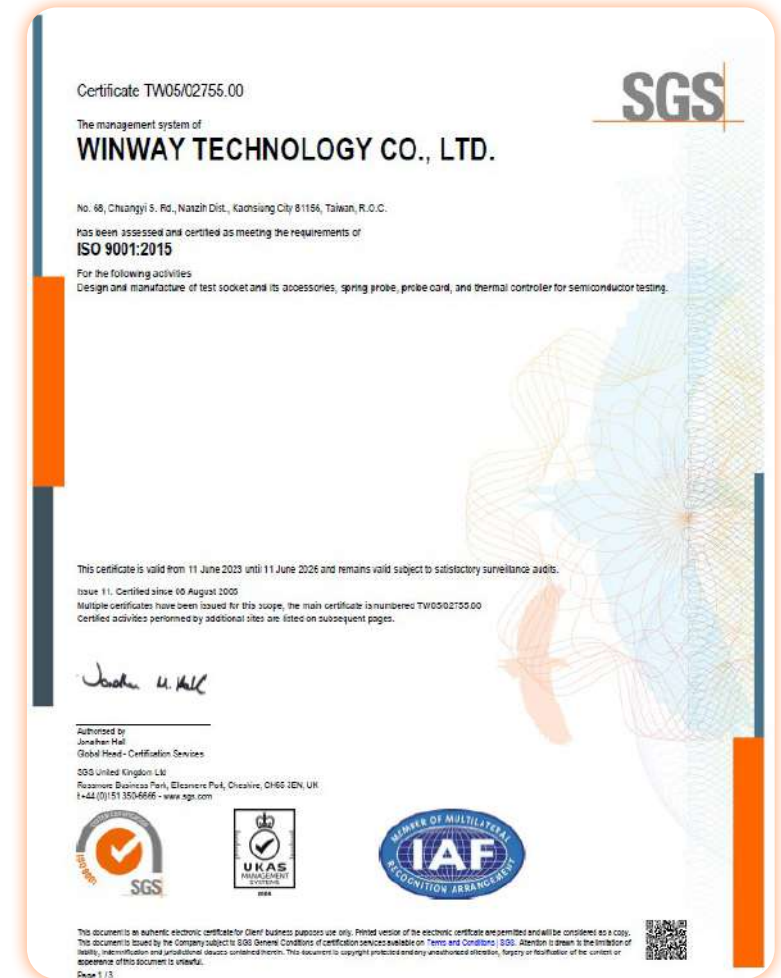
為確保產品能合法地在全球各地區銷售且滿足客戶及市場節能產品規範，穎崴研發中心建置之實驗室與認證單位合作以符合國際能效規範。此外，為有效處理客訴事件，穎崴建立明確的客訴處理程序，對產品與服務提供透明且有效之溝通管道，並於公司網站設置企業社會責任專區，內含利害關係人溝通管道之建置，以利客戶申訴及各利害關係人之意見表達；且每年定期實施客戶滿意度調查，就調查結果與以分析及改善。

「提供經濟實惠的整體解決方案並於全球準時交付，超越客戶的品質要求」為穎崴科技的品質核心理念。為穩定產品品質，穎崴科技導入 ISO 9001 品質管理系統，並且每年定期進行第三方查證。另制定五大保證：設計品質保證、供應商品質保證、製程品質保證、出貨品質保證及客戶品質保證，於產品設計、材料選擇、製作過程及品保制度等各階段能進行嚴格的產品出貨品質管控，以確保產品出廠零缺陷並達到法規要求、客戶標準及零客訴。

### 穎崴科技品質政策 - 五大保證



## ISO 9001 證書



### 3.3.2 有害物質管理

為保障消費者健康安全，確保產品原物料不含任何有害物質，穎崴設立產品禁限用物質管理規範，凡是用於產品之接觸原件原料、各類別之所有供應商須提供五大項禁限用法規或指令要求之檢測報告且不得添加鹵素，以及簽署「供應商不使用禁用物質保證函」。穎崴所有產品 100% 符合以下法規或指令。

| 法規或指令                                | 產品符合率 |
|--------------------------------------|-------|
| RoHS                                 | 100%  |
| REACH SVHC                           | 100%  |
| SONY SS-00259                        | 100%  |
| Stockholm Convention POPs Regulation | 100%  |



### 3.3.3 客戶服務

| 重大主題  | 客戶服務                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 穎崴科技將客戶視為夥伴，以「創新」、「品質」及「服務」為經營理念，站在客戶的角度思考所有測試需求，並透過業務參與、技術與製造管理及供應鏈整合，持續地自我要求，致力於為客戶、同仁、供應商及股東謀取最大的福利。與此同時，我們將保護生態環境視為重要的責任，通過 ISO14001 及 ISO9001 等認證，並持續發展減排減廢的各種可能性                                                                                                                                        |
| 政策與承諾 | 面對客戶不在只追求案件進度與訂單的數量，更強調公平的待客、資訊安全與客戶服務滿意度                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標：客戶滿意度調查回覆率每年提升 1~3%</li> <li>中期目標：年度客戶隱私洩漏事件為 0; 100% 間接員工完成資安與個資培訓</li> <li>長期目標：對於客戶往來紙本訂單 / 文件轉數位化比率達到 90% 以上</li> </ul>                                                                                                                                       |
| 權責單位  | 品保單位 與 全球行銷業務處                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>為強化客戶服務範疇，售後服務為公司主要服務項目，並依照顧客抱怨管理辦法，追蹤客戶產品使用情況，並每年年底定期實施客戶滿意度調查，並由業務單位提供客戶調查名單，委由公司 QR 單位進行統一發送與調查，並於隔年進行檢討與討論</li> <li>配合資訊安全執行小組進行防毒、防駭、資料防洩漏防護，並以確保零客戶隱私洩漏事件。</li> <li>公司針對客戶服務與交易作業，列舉客戶訂單、產品介紹、產品規格，產品改善報告以文件轉數位化為目標，並以電子檔方式進行作業交流與說明，以達持續發展減排減廢的各種可能性</li> </ol> |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>每年定期實施客戶滿意度調查，除了觀察客戶回覆率外，就調查結果加以分析及改善。</li> <li>導入 ISO 27001 資訊安全管理系統並遵循營業秘密法，每年定期由第三方認證單位執行稽核，確保客戶隱私零洩漏。</li> <li>配合公司 ISO 內稽制度稽查針對客戶往來無紙本作業比率 &gt;90% 以上</li> </ol>                                                                                                  |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>穎崴官網（企業社會責任）：<a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a></li> <li>負責單位：sales@winwayglobal.com</li> </ol>                                                                                                   |

穎威科技重視客戶的意見，故每年進行 1 次客戶滿意度調查，針對年度營業額前 20 大客戶會發放線上問卷，問卷題目涵蓋六大面向（產品品質、技術能力、溝通與服務、出貨與交期、價格、新產品開發）。2025 年度客戶滿意度調查回覆率為 69%，滿意度調查回覆率已達成年度目標。滿意度調查結果均為 5.6 分（總分為 7 分），在產品品質與技術能力面向的得分較高。2026 年針對六大面向持續優化與進行改善行動，以持續提升客戶滿意度。

為提升文件管理效率、強化資訊保存並降低紙張使用，穎威科技持續推動文件電子化作業，以落實永續管理與營運效率提升，並配合 ISO 內部稽核制度定期查核執行情形。2025 年客戶往來無紙本作業比率已達 90% 以上，展現公司推動文件電子化及落實永續管理之成效。

為維護產品品質，穎威科技非常重視客戶對於產品及服務的回饋，並設有「顧客抱怨管理辦法」。

當業務單位收到客戶的需求或抱怨時，第一時間優先了解客戶需求或抱怨之內容，並於必要時製作現場確認狀況及蒐集相關資訊。

由品保部承接後續處理動作，進行異常原因分析及責任歸屬判定，並依據回貨授權（Return Materials Authorization, RMA）判定之責任歸屬開立異常通知單（Nonconformance, NC）進行改善對策追蹤，再由責任單位提出並執行處理對策、改善方案及預防措施。

#### 顧客抱怨管理辦法流程圖



### 3.3.4 物料管理

#### 再生物料使用

產品品質與安全是公司最重視的議題之一，使用符合功能並兼顧環保的料材以製造生產優質產品，實踐堅守對客戶與環境安全的承諾，是穎威科技持續努力堅持的方向。基於對環境友善、減少資源消耗與使用，穎威科技持續於產品包裝及運輸包裝材上運用選用更永續環保的包裝材，因此在包裝材的選擇上，盡可能的選用可回收再使用的材料。

2025 年穎威科技產品包裝及運輸包裝 87.3% 的為可再生之材質如紙箱、紙盒及彈力膜盒等，12.7% 為不可再生之材質，如黑色束帶、氣泡紙、封箱膠帶、白色 PE 膠膜等。穎威科技期望將不可再生之產品包材控制在 15% 以內，以降低對環境的衝擊。

#### 2025 年度可再生與不可再生出貨包材占比及近三年出貨包材重量及占比

單位：公斤

| 項目年度 | 可再生物料 | 不可再生物料 | 總重    |
|------|-------|--------|-------|
| 2023 | 3,384 | 548    | 3,932 |
|      | 86.1% | 13.9%  | 100%  |
| 2024 | 5,876 | 890    | 6,766 |
|      | 86.8% | 13.2%  | 100%  |
| 2025 | 8,193 | 1,195  | 9,388 |
|      | 87.3% | 12.7%  | 100%  |

註：包材重量單位為公斤 (kg)

# 4

## 貼心的友善職場

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.1 人才吸引與留任 ..... | 59 |
| 4.2 員工薪資與福利 ..... | 63 |
| 4.3 人才發展 .....    | 66 |
| 4.4 職業安全 .....    | 70 |



## 4.1 人才吸引與留任

### 4.1.1 多元人才結構

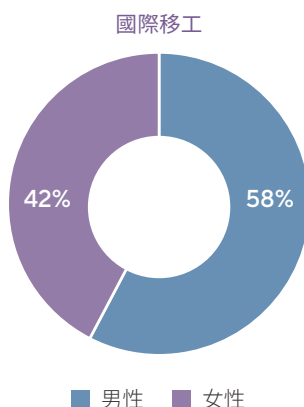
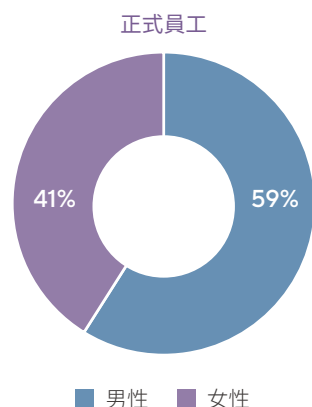
穎威秉持永續發展的理念，視人才為企業成長與創新核心。為實踐社會責任，我們持續優化多元且包容的招募策略，促進人才多樣性與公平機會；並透過完善的培訓體系、職涯發展支持、健康與福利政策，建構安心且具成就感的工作環境。2025 年，穎威科技榮獲《台灣幸福企業評鑑》金質獎及運動部「運動企業認證」，展現公司長期重視員工需求與職場福祉，透過完善福利制度、健康促進措施、多元友善的工作環境及人才培育機制，持續打造兼具安心、健康與成就感的友善職場，並落實人才永續發展之承諾與成果。

優秀的人才係穎威科技維持發展優勢的關鍵，且研發活動為穎威科技維持市場競爭力的核心，因此穎威科技格外重視同仁的工作體驗。自公司成立迄今，穎威科技堅持技術自主並鎖定半導體高階測試領域相關介面技術開發，為提升重要零組件之自製率，穎威科技於董事會通過擴廠計畫。為確保穎威後續人才需求無虞，我們將半導體人才之培養與尋才列為穎威科技永續經營的重要課題。

截至 2025 年底，穎威科技員工總數共 1,087 人，其中男性員工 603 人，佔總員工人數 55%，女性員工 484 人，佔總員工人數 45%。

穎威科技致力於打造多元化的職場環境，並建立多元共融的友善職場，2025 年除 168 位菲律賓籍國際移工外，亦有來自馬來西亞、印尼、菲律賓等國家之外籍白領，外國籍員工佔全體員工總數約 20%，持續往多元任用方向邁進。

#### 2025 年員工多元化結構及近三年依員工類別結構



#### 員工

單位：人

| 類別     |         | 組別 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|---------|----|--------|--------|--------|
| 員工人數   |         | 男性 | 414    | 497    | 603    |
|        |         | 女性 | 304    | 383    | 484    |
|        |         | 總數 | 718    | 880    | 1,087  |
| 正式員工人數 |         | 男性 | 349    | 430    | 514    |
|        |         | 女性 | 252    | 324    | 361    |
|        |         | 總數 | 601    | 754    | 875    |
| 國際移工人數 |         | 男性 | 61     | 67     | 87     |
|        |         | 女性 | 49     | 59     | 119    |
|        |         | 總數 | 110    | 126    | 206    |
| 定期契約人數 |         | 男性 | 4      | 0      | 2      |
|        |         | 女性 | 3      | 0      | 4      |
|        |         | 總數 | 7      | 0      | 6      |
| 年齡     | <30 歲   | 男性 | 115    | 109    | 151    |
|        |         | 女性 | 107    | 90     | 100    |
|        | 30~50 歲 | 男性 | 290    | 368    | 431    |
|        |         | 女性 | 196    | 289    | 379    |
|        | >50 歲   | 男性 | 9      | 20     | 21     |
|        |         | 女性 | 1      | 4      | 5      |
|        |         | 總數 | 718    | 880    | 1,087  |

註 1：員工人數統計的方式，於當年底在職的員工進行統計（包含實習生與兼職人員）。

註 2：本公司員工人數呈現穩定成長趨勢，反映整體業務持續擴展與經營規模逐步擴大。

註 3：為提升人力資源揭露資訊的一致性與完整性，本公司於 2025 年重新定義員工人數之統計範疇。自 2025 年起，員工人數統計納入留職停薪人員及契約人員。因此，2025 年之員工人數統計範疇與往年有所不同。

| 地區別 | 人數   |
|-----|------|
| 高雄  | 813  |
| 新竹  | 121  |
| 台中  | 34   |
| 台北  | 1    |
| 中國  | 106  |
| 美國  | 12   |
| 總數  | 1087 |

### 非員工工作者

| 類別     | 類別   | 性別 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|------|----|--------|--------|--------|
| 非員工工作者 | 保全   | 男性 | 3      | 3      | 3      |
|        |      | 女性 | 0      | 0      | 0      |
|        | 清潔   | 男性 | 0      | 0      | 0      |
|        |      | 女性 | 12     | 11     | 10     |
|        | 廚工   | 男性 | 0      | 0      | 0      |
|        |      | 女性 | 4      | 4      | 4      |
|        | 產學合作 | 男性 | 9      | 16     | 13     |
|        |      | 女性 | 1      | 3      | 2      |
|        | 總數   | 男性 | 12     | 19     | 16     |
|        |      | 女性 | 17     | 18     | 16     |

本公司高階管理階層以當地員工為主，2025 年度有 83% 的高階主管為當地居民，僅有 2 位主管為外國籍人士。高階管理階層係指處級（含）以上主管；其中所稱「當地聘僱」，係指所聘員工持有本公司主要營運地點或區域所屬國家的國籍。

### 《按職級》

#### 2025 年底按職級別及多元指標劃分之員工總數

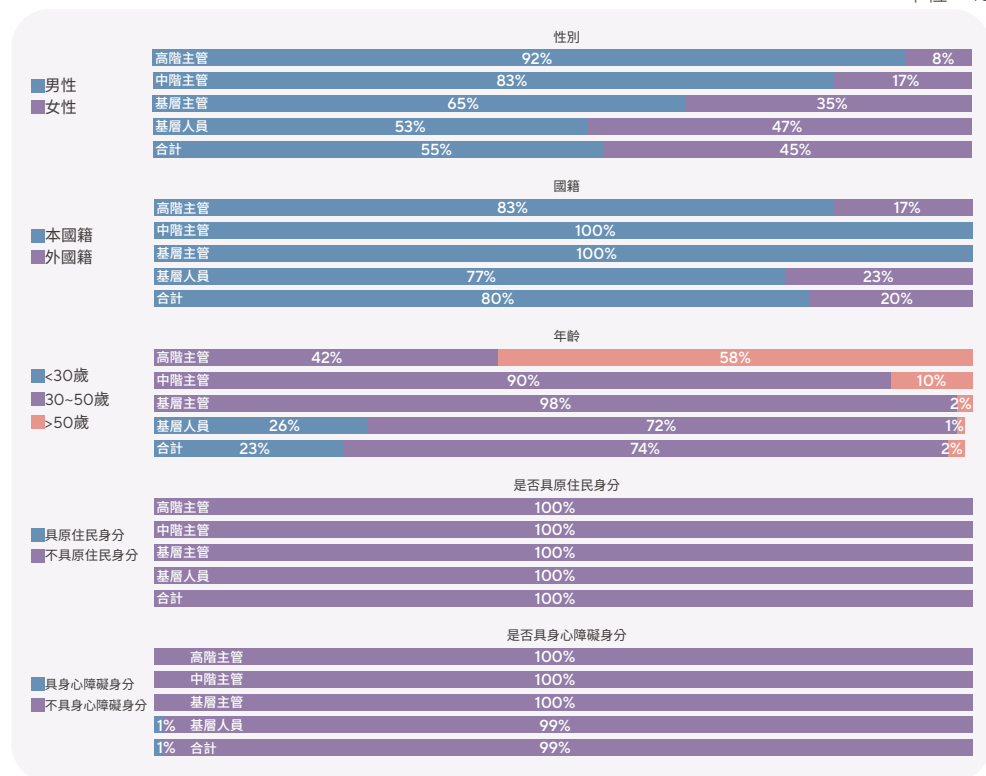
單位：人

| 職級                 |         | 高階主管 | 中階主管 | 基層主管 | 基層人員 | 合計   |
|--------------------|---------|------|------|------|------|------|
| 各職級員工總人數           |         | 12   | 30   | 86   | 959  | 1087 |
| 各職級員工總人數佔全體百分比 (%) |         | 1%   | 3%   | 8%   | 88%  | 100% |
| 多元指標               |         |      |      |      |      |      |
| 性別                 | 男性      | 11   | 25   | 56   | 511  | 603  |
|                    | 女性      | 1    | 5    | 30   | 448  | 484  |
|                    | 其他      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 年齡                 | <30 歲   | 0    | 0    | 0    | 251  | 251  |
|                    | 30~50 歲 | 5    | 27   | 84   | 694  | 810  |
|                    | >50 歲   | 7    | 3    | 2    | 14   | 26   |
| 是否具原住民身分           |         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 是否具身心障礙身分          |         | 0    | 0    | 0    | 10   | 10   |
| 國籍                 | 本國籍     | 10   | 30   | 86   | 741  | 867  |
|                    | 外國籍     | 2    | 0    | 0    | 218  | 220  |

註：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

## 2025 年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比

單位：％



註 1：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

註 2：此表百分比係以同職級與同類型人員計算，例如基層人員之男性占比 = 男性基層人員人數 ÷ 基層人員總人數

## 4.1.2 人才流動

半導體產業人才市場競爭激烈，穎威科技持續關注國際市場趨勢，並藉由建置多元招募管道，如人力銀行、產學專班、校園博覽會、職訓局與就輔會媒合、科技產業園區現場徵才、教育部體育署人才培訓先導計畫與內外部推薦等，配合人才培育及發展，以期與產官學持續合作，深耕產業人才養成。穎威科技之人員招募與任用不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向不同而有所差異，2025 年共計招聘 227 名員工，男性新進員工比率為 21.2%，女性新進員工比率為 20.5%，其中 52% 為年齡 30 歲以下員工，持續為穎威科技注入活力，此外，新進員工中約有 23% 非本國籍，為協助非本國籍員工快速適應與融入職場，穎威科技偕同其他資深國際移工引領其熟悉工作環境與當地生活，所有非本國籍員工亦能享有與本國籍員工相同之福利政策。

## 2025 年新進員工人數與比例

| 性別 | 年齡      | 正式員工 | 國際移工 | 定期契約 | 總計  | 新進人員比例 |
|----|---------|------|------|------|-----|--------|
| 女性 | <30 歲   | 27   | 24   | 4    | 55  | 20.5%  |
|    | 30~50 歲 | 30   | 14   | 0    | 44  |        |
|    | >50 歲   | 0    | 0    | 0    | 0   |        |
| 男性 | <30 歲   | 50   | 9    | 5    | 64  | 21.2%  |
|    | 30~50 歲 | 59   | 5    | 0    | 64  |        |
|    | >50 歲   | 0    | 0    | 0    | 0   |        |
| 總計 |         | 166  | 52   | 9    | 227 | 20.9%  |

註 1：各性別新進人員比例：當年度該性別新進員工總數 / 當年底該性別員工總數

註 2：新進人員比例 = 當年度新進員工總數 / 當年底員工總數

## 2025 年離職員工人數與比例

| 性別 | 年齡      | 正式員工 | 國際移工 | 定期契約 | 總計  | 離職人員比例 |
|----|---------|------|------|------|-----|--------|
| 女性 | <30 歲   | 15   | 3    | 2    | 20  | 9.5 %  |
|    | 30~50 歲 | 24   | 2    | 0    | 26  |        |
|    | >50 歲   | 0    | 0    | 0    | 0   |        |
| 男性 | <30 歲   | 17   | 0    | 4    | 21  | 11.11% |
|    | 30~50 歲 | 35   | 9    | 1    | 45  |        |
|    | >50 歲   | 1    | 0    | 0    | 1   |        |
| 總計 |         | 92   | 14   | 7    | 113 | 10.39% |

註 1：各性別離職人員比例：當年度該性別離職員工總數 / 當年底該性別員工總數

註 2：離職人員比率 = 當年度離職員工總數 / 當年底員工總數

### 4.1.3 人權保障與勞資溝通

穎威科技善盡企業社會責任，致力保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，同時鼓勵合作廠商之營運活動，皆須杜絕任何侵犯及違反人權行為，並遵守公司所在地相關勞動法規。招募程序及員工在職期間必須嚴守穎威人權政策，如：

- 提供安全、健康、衛生的工作環境。
- 杜絕各種歧視、霸凌與騷擾。
- 支持並致力使員工身心健康及工作生活平衡。
- 禁止雇用童工、禁止強迫勞動。
- 提供內外部溝通及違規舉報的多元管道。
- 保障工作機會與薪酬均等。
- 員工可依法自由結社、組織社團等。
- 負責任的礦產採購承諾。
- 制定各項規定，降低違反人權之風險。
- 尊重隱私、確保個人資料的蒐集以及使用上符合法規。

穎威科技重視每一位員工的意見與想法，建立與員工溝通的多元管道，除召開勞資會議以及員工溝通會議，並設立實體信箱及電子信箱，同仁可利用紙本或線上的管道向公司提出申訴意見，公司亦將與申訴人進行充分溝通，以其釐清雙方問題與共同尋求解決方案，公司內部開展各種溝通管道，管理階層與員工均互相尊重，並提供意見改善，為公司成長而共同努力。

2025 年，穎威科技接獲的員工申訴意見中並無勞資爭議。



## 4.2 員工薪資與福利

### 4.2.1 公平的薪酬制度

| 重大主題  | 員工薪資與福利                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 穎威綜合考量經濟狀況、市場需求、社會責任等因素，合理設定薪資和福利政策，以期建立良好的企業形象和聲譽，同時保障員工薪酬和提高員工滿意度，實現穎威與員工的共同發展的最終目標。                              |
| 政策與承諾 | 穎威提供具競爭力的薪資與薪酬。為吸引與留任人才，穎威不吝於獎勵持續做出重要貢獻的員工。我們依據公司的營運目標、獲利狀況與員工未來發展發放季獎金及年度分紅。穎威董事會不定期視公司發展與獲利狀況，提供限制員工權利新股，以爭取員工留任。 |
| 目標    | 員工年度薪資不僅隨當年度績效表現上調，穎威亦訂定員工每年調薪平均 5% 的目標，於業界薪資水準保持競爭力                                                                |
| 權責單位  | 人資部                                                                                                                 |
| 行動計畫  | 自 2022 年起，穎威開辦員工持股信託，以保障員工退休或離職後之生活，且依據員工績效表現，提撥最高 100% 的公提金，協助加速同仁達成長期財務規劃。                                        |
| 有效性評估 | 衡量訂定各部門績效考核目標，並透過各部門內部管理會議，討論與追蹤檢討目標達成情況。<br>2025 年度非主管之員工平均薪資較 2024 年度上升 37%。                                      |
| 申訴機制  | 公司設有實體信箱，可受理紙本意見單<br>公司設有 885（幫幫我）電子信箱：885@winwayglobal.com<br>透過公司系統提出意見單，反應給管理單位                                  |

人才不僅是公司的重要資產、組織持續成長的要素，更是維持發展優勢不可或缺的關鍵，穎威科技為爭取優秀人才。除了打造適才適所的工作環境外，穎威科技亦提供良好薪酬福利。從具競爭力的敘薪，到合理的年度調薪、及時獎勵的季獎金、員工分紅、員工認股權憑證、限制員工權利新股、員工持股信託等更多彈性的員工獎勵制度凝聚員工向心力，共享公司經營成果，留住公司核心與關鍵人才。

穎崴科技訂定員工酬勞、董事及功能性委員會報酬給付管理辦法，作為發放員工酬勞、董事及功能性委員會酬金發放的依據，對於員工薪資進行定期檢視與評估市場競爭力，並視公司營運狀況及個人績效表現作為獎酬參考依據；對於董事、監察人及經理人之薪資報酬，穎崴科技設有薪資報酬委員會，定期評估董事、監察人籍經理人之績效目標達成情形，依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並於年報中揭露個別績效評估結果及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

#### 2025 年穎崴科技之非擔任主管職務之全時員工資訊如下：

單位：新台幣仟元

|                | 平均數   |       | 中位數  |       |
|----------------|-------|-------|------|-------|
|                | 2024  | 2025  | 2024 | 2025  |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資 | 1,129 | 1,551 | 915  | 1,284 |

穎崴科技落實公平薪酬，秉持所有員工的整體薪酬不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向等而有所不同之原則，給付薪資且公平對待，對於相同的工作職務給予同樣的檢核標準，亦即員工薪資依據其擔任職務、工作性質、工作績效表現、年資等客觀平等之評鑑而影響。



#### 4.2.2 完善的福利制

穎崴科技提供多面向、完善以及優於法令規定之福利制度，除依法規定投保勞保及健保外，另有替員工加保團體保險，涵蓋壽險、意外、傷害、住院及重大疾病保險、海外急難救助及更約權等，提供同仁完整的保障。為增進員工情誼與交流，穎崴科技依職工福利金條例成立職工福利委員會，統籌各項員工福利措施，使員工投注於工作之餘，亦能兼顧個人生活與身心健康。

|      |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>除依法規定之勞保及健保外，加保團體險（包括：本人壽險、本人意外傷害險、團體傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險、海外急難救助及更約權等）</li> </ul>                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |
| 制度   | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據工作屬性，同仁有一小時的彈性上下班時段</li> <li>依績效表現進行年度晉升及調薪</li> <li>學歷提升獎勵制度</li> <li>員工持股信託</li> </ul>                                                         |                                                                                                                                                                                                 |
| 獎金   | <ul style="list-style-type: none"> <li>正式員工三節獎金</li> <li>季獎金</li> <li>員工分紅</li> <li>WinIdea 提案及成效競賽獎金</li> </ul>                                                                          |                                                                                                                                                                                                 |
| 補助   | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度員工旅遊補助</li> <li>部門聚餐補助</li> <li>社團活動補助金</li> <li>婚喪喜慶補助金</li> <li>急難救助金</li> <li>子女獎助學金</li> <li>住院慰問金、住院慰問禮品</li> <li>三節禮券、生日禮券、圖書禮券</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠內、外教育訓練提供及進修補助</li> <li>學歷提升獎勵金、在職進修學費補助與成績優良獎金</li> <li>每年度資深員工表揚與獎勵</li> <li>遠道同仁租屋津貼</li> <li>停車補助</li> <li>午餐餐費補助及免費飲料點心</li> <li>加班提供餐盒</li> </ul> |
| 身心平衡 | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期健康檢查</li> <li>醫師駐診</li> <li>紓壓課程</li> <li>社團活動</li> <li>總公司設置撞球室 / 桌球室 / 健身房 / 哺乳室 / 休息室</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工旅遊</li> <li>不定期節慶活動</li> <li>員工協助方案</li> <li>尾牙聚餐</li> </ul>                                                                                           |

### 4.2.3 退休後福利計畫

穎威科技除了照顧員工在職時的工作狀態與日常生活，同時也為協助員工妥適安排並享有受到保障的退休生活，公司分別適用勞動基準法與勞工退休金條例，適用勞動基準法退休金給予標準（舊制退休金）已於 2014 年 2 月 14 日結清年資及台灣銀行退休金準金帳戶；依據勞工退休金條例（勞退新制）提繳每月工資百分之六，至勞工個人之退休金專戶，勞工自行向主管機關領取該筆退休金退休制度年滿六十歲者即可提出申請，由公司每月提撥退休準備金提存於政府指定專戶。

因聘用外籍白領員工，於 2014 年 1 月 5 日准予設立勞工退休準備金監督委員會，依月提撥率為每月薪資總額 2%，提撥勞工退休準備金至臺灣銀行信託部之帳戶。

穎威科技亦完成全體員工的新舊制選擇，並針對選擇新制員工及勞退新制實施後之新進員工依法每月提撥退休金，希望藉由合法與完善的退休制度，創造勞資雙贏局面。2025 年度穎威科技依退休金辦法認列之費用為 31,258 仟元。

### 4.2.4 友善育兒職場

穎威科技致力於建構兼顧工作發展與家庭生活平衡的優質職場環境，透過多元化的友善措施，落實對員工家庭照顧之支持，強化組織凝聚力。

一、彈性彈性工作制度：為滿足員工照顧家庭或子女接送之需求，本公司實施「彈性辦公時間」制度，依據職務屬性，多數員工可擁有一小時的彈性上下班時間，有效舒緩員工通勤壓力，並提供同仁在育兒與家庭照護上更高的時間支配權。

二、員工協助方案 (EAP)：公司深知員工心理健康為家庭和諧與工作效率之基石，持續推動專業員工協助方案之心理諮詢服務，故穎威科技和心理諮商所合作，提供同仁每年 2 次免費心理諮詢服務，服務包含工作適應、人際、婚姻、家庭照顧、健康、法律等面向之心理諮商，及不定期舉辦身心工作坊，全程由第三方機構辦理，嚴格保護同仁隱私，鼓勵員工在面臨工作、生活或家庭壓力時，尋求專業指引與紓壓管道，2025 年 10 月創辦以來，至年底累積共 12 使用人次。

三、公司福委會不定期舉辦「員工親子日」與「企業家庭日」，透過將同仁家屬納入企業關懷體系，以建立家庭支持系統，協助家屬理解同仁職務內容，進而轉化為穩定的家庭支持力量及推動情感連結，提供高品質互動平台，落實工作與生活平衡之承諾，並營造命運共同體，增進同仁家屬對本公司品牌之認同度，進而降低人才流失率，厚植企業永續經營之競爭力。

四、婚育支持：依循勞動基準法與性別平等法中各項規定，落實女性員工照顧關懷，除依法給予各式假別（如生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰假等），更提供懷孕女性同仁多元舒適的休憩空間，哺集乳室除符合規範設有專用冰箱、椅靠、有蓋垃圾桶、電涼設備、緊急求救鈴等設施外，亦考量實際使用需求，購置消毒鍋、抱枕、沙發以提升員工使用舒適度，同時擴大使用效益，提供懷孕員工登記休息使用，公司同時設置懷孕員工親善座位及懷孕親善停車位，提供於懷孕期間享有貼心與實質服務。穎威科技並訂有育嬰留職停薪制度，有育嬰需求的同仁皆可提出育嬰留職停薪申請，2025 年申請率為 10.6%、復職率為 72.7%、2024 留任率為 100%。

#### 育嬰留職停薪情況

| 項目                                | 男性    | 女性    | 合計    |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| 2025 年度享有育嬰留停的員工總數 <sup>註 1</sup> | 49    | 45    | 94    |
| 2025 年度實際使用育嬰留停的員工總數              | 3     | 7     | 10    |
| 2025 年度休完育嬰留停後應該復職的員工總數           | 2     | 9     | 11    |
| 2025 年度休完育嬰留停後，在報導期間復職的員工總數       | 1     | 7     | 8     |
| 2024 年度休完育嬰留停後，在報導期間復職的員工總數       | 1     | 7     | 8     |
| 2024 年度休完育嬰留停且復職後十二個月仍在職的員工總數     | 1     | 7     | 8     |
| 育嬰留職停薪申請率 <sup>註 2</sup>          | 6.1%  | 15.6% | 10.6% |
| 復職率 <sup>註 3</sup>                | 50.0% | 77.8% | 72.7% |
| 留任率 <sup>註 4</sup>                | 100%  | 100%  | 100%  |

註 1：享有育嬰假的員工條件為依照法規規定：1. 員工任職滿 6 個月 2. 有未滿 3 歲之子女 3. 累積不得超過 2 年

註 2：育嬰留職停薪申請率 = 2025 年度實際使用育嬰假的員工總數 / 2025 年度享有育嬰假的員工總數

註 3：復職率 = 2025 年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數 / 2025 年度休完育嬰假後應該復職的員工總數

註 4：留任率 = 2024 年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 / 2024 年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數

## 4.3 人才發展

### 4.3.1 人才發展與培育

| 重大主題  | 人才培育與發展                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 穎威深信，永續經營與創新成長有賴於人才的專業深化與領導力精進。我們持續投入不同層級的培訓與發展計畫，系統性提升員工與主管的專業競爭力，確保企業在快速變動的產業環境中，穩固領先地位並推動永續價值的實現。                                                                                              |
| 政策與承諾 | 穎威秉持人才永續發展的理念，致力於培育員工具備與時俱進的專業能力與創新思維，支持公司長期成長及員工終身學習的需求。公司持續投入資源，建構系統化、多元化的培訓體系，強化組織韌性與產業競爭力。<br>針對不同職務類別與發展階段，我們提供量身打造的訓練課程與學習資源，協助同仁提升專業職能、拓展職涯視野，並確保每一位員工都能平等享有成長機會，與公司共同邁向永續未來。              |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標 (2026)：人均教育訓練時數 20 小時，並搭配晉升必修課程</li> <li>中期目標 (2027)：落實各職務之職能學習藍圖</li> <li>長期目標 (2030)：人均教育訓練時數 30 小時</li> </ul>                                      |
| 權責單位  | 人資部                                                                                                                                                                                               |
| 行動計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>針對員工在不同職位與工作階段規劃訓練，建構不同的學習藍圖，以符合各職務各階段之學習需求。</li> <li>每堂課均有課後問卷，將根據回饋內容調整於下次開課，以改善學習成效。</li> </ol>                                                         |
| 有效性評估 | 人資單位每年定期檢視教育訓練推動成效，透過統計教育訓練執行率、員工參與率、年度訓練時數、課程滿意度及課程通過率等指標，作為後續訓練規劃與改善依據，並依各單位需求制定年度教育訓練計畫。<br>2025 年度教育訓練執行率達 90.9%、員工平均受訓時數為 19.38 小時、課程滿意度達 4.7(滿分 5)，持續提升員工專業能力與人權意識。同年度亦再次獲得 TTQS 企業機構版銅牌肯定。 |
| 申訴機制  | 每堂課後發放課後滿意度調查表，年末人資單位依年度訓練計畫之結果檢討執行狀況，並針對未舉辦之課程了解是否需擇期再施行訓練。                                                                                                                                      |

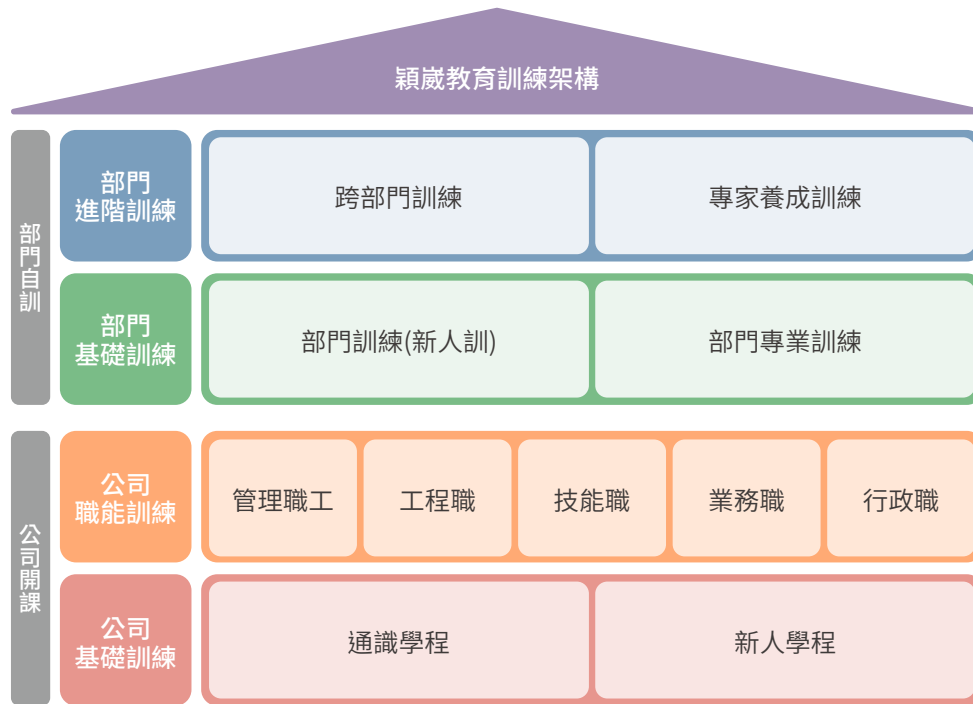
人才發展是企業落實永續的重要關鍵，穎威科技長年來秉持著優秀的人才係公司維持發展優勢的理念，投注大量的資源培養公司所需要的專才，並針對產業特性為員工規劃出完善的教育訓練體系及課程，包括階層別主管才能訓練、廠內專業訓練、多能工訓練、各類專案型專業訓練、語文課程及自我管理類課程等多種項目，並鼓勵同仁參與外界舉辦之進修、研討課程，推動持續學習的觀念，旨在全面提昇人員素質、技術及加強組織對環境應變之能力，使穎威科技能持續在半導體測試治具產業中站穩技術領先、獲利成長的地位。

### 4.3.2 教育訓練管理辦法

穎威科技訂有《教育訓練管理辦法》，由人資單位於每年年末統一調查各單位次年度的訓練需求，彙整後依據公司營運計畫、各部門職能發展方向，以及部門主管所提出之新增或加強職務能力需求，規劃次年度之年度訓練計畫。訓練內容包含設計發展性課程及新增專業科目訓練，旨在培育各項計畫中所需之關鍵人才。人資單位負責執行訓練活動與成效審核，並於年末針對年度訓練計畫之執行情形進行檢討，對於未完成之課程，將了解需求並評估是否另擇期補辦，持續優化人才培育機制。

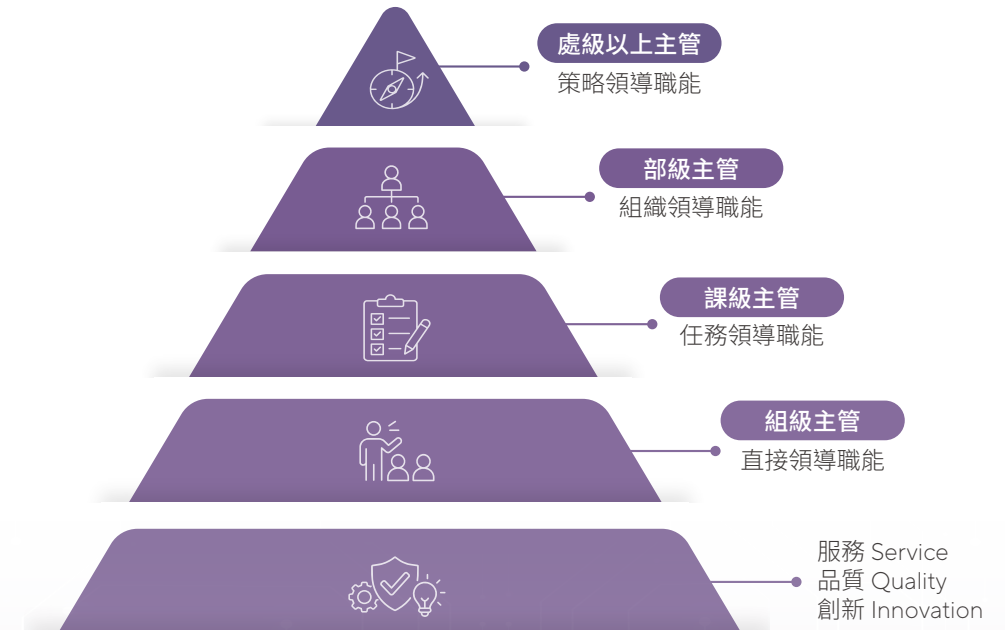


我們透過訂定教育訓練架構，期望建立完整的職能教育路徑，整合內外部資源，透過各項職能訓練、部門專業訓練、跨部門、專家養成訓練等各類課程，使同仁於工作之餘亦能自我精進，在與公司共同前進的道路上一齊成長。



穎崴科技之員工發展課程主要分為三大類別，分別為管理類、專業類、產品核心類，課程規劃也以此為基礎展開，依據「教育訓練架構」、「年度訓練計畫」及「客戶需求及法規要求」，進而盤點同仁職能需求與落差，規劃出各相應階段的訓練課程與能力發展，以協助受訓同仁將訓練內容，展現在工作實務上。

管理類課程期能提升管理職溝通與指導能力，將培訓連結同仁職涯發展規劃，且依據管理職能發展項目，針對不同級別辦理管理職能訓練，打造管理階層所需領導力，秉持實踐組織績效及發展組織人才需求的目標，使受訓同仁建立並發揮自身影響力，為公司留下關鍵優秀人才並帶領團隊成長；針對專業職能同仁，設定部門內專業人員訓練執行標準及資格驗證方式，且進行定期檢視，期能全面提升員工執行企業年度目標之相關能力；產品核心類別課程期能更進一步提高公司競爭力與產品優勢。



藉由系統性、架構性的教育訓練機制與規劃，並針對所舉辦教育訓練的成果進行評量、檢討與持續改善，同時建立內部自我審核機制，於每堂教育訓練課後發放課程滿意度問卷調查，進行教育訓練課程內容適切性與有效性的自我檢視，以確保課程訓練落實、品質與成效。2025 年間，穎崴科技規劃並舉辦 900 門教育訓練課程，共計 13,802 人次參與，總訓練時數達 21,069.11 小時；年度教育訓練執行率達 90.9%，員工平均受訓時數為 19.38 小時，課程滿意度達 4.7 分（滿分 5 分），展現公司持續投入人才培育之成效，並有效提升員工專業能力與人權意識。同年度，穎崴科技亦獲得 TTQS 企業機構版銅牌肯定，顯示公司教育訓練制度與人才發展品質持續受到外部肯定。

### 2025 年同仁訓練時數

| 員工類型        | 性別 | 人數    | 訓練時數      | 平均受訓時數 |
|-------------|----|-------|-----------|--------|
| 正式員工、定期契約員工 | 男性 | 516   | 12,602.89 | 24.42  |
|             | 女性 | 365   | 7,448.72  | 20.41  |
| 國際移工        | 男性 | 87    | 447.50    | 5.14   |
|             | 女性 | 119   | 570.00    | 4.78   |
| 合計          |    | 1,087 | 21,069.11 | 19.38  |

### 2025 年度教育訓練開課班次及受訓人次 / 人時數

| 課程類別   | 開課班次 | 總人次    | 總人時數      |
|--------|------|--------|-----------|
| 新人訓練   | 811  | 11,147 | 12,674.17 |
| 專業職能課程 | 43   | 930    | 2,979.50  |
| 通識課程   | 31   | 1,449  | 2,727.44  |
| 外語強化課程 | 2    | 27     | 1,152.00  |
| 管理領導課程 | 13   | 249    | 1,536.00  |
| 合計     | 900  | 13,802 | 21,069.11 |

2025 年各職能別平均受訓時數如下表，各職能的平均受訓時數相較前兩年度均呈現穩定成長，反映出公司逐年增加投入的資源在員工的教育訓練，投資員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

### 各職能別平均受訓時數

| 職能   | 2025 年 |
|------|--------|
| 生產   | 14.69  |
| 研發   | 37.51  |
| 管理   | 21.94  |
| 財務   | 13.47  |
| 行政人事 | 32.07  |
| 銷售   | 13.16  |
| 合計   | 19.38  |

註：平均受訓時數 = 各職能別受訓總時數 ÷ 各職能別年底員工總數



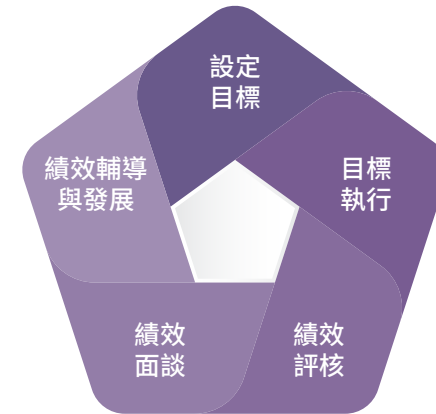
### 4.3.3 人才考核

穎威科技訂有《員工績效考核管理辦法》，以規範員工考核流程與方式，確保考核機制公平透明，並即時提供獎勵及工作改善建議。績效考核結果亦作為員工晉升、調任、調薪、免職之重要依據，並連結至績效獎金及員工分紅的發放。公司依據年度組織目標與策略，每半年定期執行員工績效評估，評鑑標準僅依個人工作表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或工會團體等因素而有差異。同時，依據考核結果與公司營運表現，調整員工薪資與獎酬，確保獎勵制度之公平性與激勵性。

每半年考核前，主管將與部屬進行目標設定會議，明確確認當期績效目標、評分比例及評量方式。考核期間，員工需完成自我評估，主管則根據「同仁自我檢視與期許主管的協助」內容，提供具體回饋與工作建議，並透過績效面談，針對表現進行深入討論。對於績效優異者，予以肯定與激勵；對於需改善者，協助制定具體改善計畫與提供必要的指導，促進持續成長與動機提升。此外，新進人員到職後須完成三個月新人考核，通過後即納入每半年績效考核機制，確保人員素質與組織發展同步提升。

#### 績效考核方式

| 對象   | 全體員工                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標   | 透過每半年評量，針對同仁表現給予回饋與檢討，並作為激勵同仁、改善績效表現與人才發展之依據，藉此回饋機制發展與激勵優秀人才。                                                                 |
| 執行方式 | <ul style="list-style-type: none"> <li>半年評核開始前設定績效目標</li> <li>員工自評</li> <li>直屬主管評核</li> <li>績效面談</li> <li>處級以上主管評核</li> </ul> |



2025 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職、留職停薪及評核期間離職之同仁，以及部分高階主管外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

#### 各職級與性別完成年度績效考核百分比

單位：%

| 職級   | 男性   | 女性   | 其他 |
|------|------|------|----|
| 高階主管 | 45%  | 100% | -  |
| 中階主管 | 96%  | 100% | -  |
| 基層主管 | 100% | 100% | -  |
| 基層人員 | 80%  | 74%  | -  |

註 1：占比 = 按職級各性別受考核之員工人數 ÷ 按職級各性別年底員工人數

註 2：男性高階主管完成年度績效考核比率較低，係因部分高階主管無須參加年度績效考核。

## 4.4 職業安全

### 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估

| 重大主題  | 職業安全衛生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 照護工作者健康是穎威應負的社會責任，能讓穎威的所有工作者安心工作，將有助於提升營運績效，反之可能造成人才短缺，而無法持續提供高品質產品。                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 政策與承諾 | 我們訂定職安衛手冊，預防職業災害發生保障所有工作者的健康與安全，並承諾遵守相關之職安衛及環保之法規要求，提供員工安全、健康之工作環境並降低環境污染，善盡環境保護之責任。                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 目標    | 短期目標（1-2 年） <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理系統：維持高雄廠區 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證有效性，確保管理系統持續運作與改善。</li> <li>• 安全績效：重大職業災害維持零發生（0 件）。</li> <li>• 健康防護：化學暴露相關職業疾病維持零發生（0 件）。</li> <li>• 教育訓練：新進及在職員工一般安全衛生教育訓練完訓率達 100%。</li> <li>• 承攬商管理：承攬商入廠前危害告知執行率達 100%。</li> </ul>                                                                                     | 中期目標（3-4 年） <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理系統：台灣各廠區完成職業安全衛生管理系統建置並達自主運作。</li> <li>• 安全績效：重大職業災害維持零發生（0 件）。</li> <li>• 健康防護：化學暴露相關職業疾病維持零發生（0 件）。</li> <li>• 作業環境管理：高風險作業區作業環境監測合格率達 100%。</li> <li>• 健康管理：特殊危害作業人員健康檢查到檢率達 100%。</li> <li>• 承攬商安全管理：高風險承攬作業 安全稽核執行率達 100%。</li> </ul> | 長期目標（5 年以上） <ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理系統：全台廠區導入並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。</li> <li>• 安全績效：重大職業災害維持零發生（0 件）。</li> <li>• 健康防護：化學暴露相關職業疾病維持零發生（0 件）。</li> <li>• 承攬商管理：高風險承攬商實地工安稽核或輔導覆蓋率達 100%。</li> <li>• 安全文化：持續推動安全文化提升措施，提升員工安全意識與風險辨識能力。</li> </ul> |
| 權責單位  | 職安部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 行動方案  | 1. 依法規執行年度鑑別<br>2. 召開職安衛暨環保委員會評估職業安全衛生風險及事件<br>3. 依法規要求新進員工作業前辦理一般安全衛生教育訓練，以提升工作者安全衛生意識。<br>4. 執行作業環境監測及輻射臂章監測，確保各項目未超標<br>5. 針對特定人員執行特殊健康檢查<br>6. 建置廠商入廠管制系統，透過系統線上化及審查，有效落實廠商人員入廠危害告知，提升入廠作業廠商安全意識。                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 有效性評估 | 穎威每年定期舉行風險評估鑑別作業，並將鑑別成果彙整呈報管理代表，並依各單位評鑑實際風險狀況及可用資源等因素，適時調整不可接受風險判定基準值，以及藉由相關控制措施，持續改善及降低廠內危害風險值。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年度 ISO45001 系統通過驗證。</li> <li>• 2025 年度法規鑑別皆如期完成。</li> <li>• 2025 年度共召開四次職安衛暨環保委員會。</li> <li>• 2025 年度執行作業環境監測，各項目皆低於法規要求暴露容許濃度以下。</li> <li>• 2025 年度輻射臂章監測，未有檢測超標之情形發生。</li> <li>• 2025 年特殊健康檢查，無健康四級人員。</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 申訴機制  | 1. 公司設有實體信箱，可受理紙本意見單<br>2. 公司設有 885（幫幫我）電子信箱：885@winwayglobal.com<br>3. 透過公司系統提出意見單，反應給管理單位                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 高雄廠區 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之實踐與展望

提供安全健康的職場環境，是穎崴科技對全體工作者最核心的承諾。穎崴高雄廠區自 2019 年正式導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並持續透過第三方公證單位進行年度監督稽核，確保管理體系之有效性與國際標準接軌。

為築起全方位的安全防護網，我們的管理範疇全面涵蓋在廠內作業的所有夥伴，除正式員工外，亦將承攬商、派遣員工及供應商納入保障範疇。我們依循 PDCA（規劃 - 實施 - 檢查 - 行動）循環管理模式，將「預防勝於治療」的理念轉化為具體的風險控管作為，並落實各項職安衛法令規範。透過持續優化管理績效與強化全員參與，穎崴致力於打造一個讓員工與合作夥伴都能安心打拼的「零職災」永續職場環境。



為有效預防職業災害的發生，穎崴科技制定「安全衛生危害鑑別與風險機會評估程序」，針對員工、利害相關者之作業活動或工作環境，每年定期完成危害鑑別及風險 / 機會評估資料之檢討及修正，以篩選鑑別出不可接受風險。每年執行風險評估前，評估小組人員須經 ISO 45001 相關教育訓練至少 3 小時，以維持鑑別之能力，間接提升各單位針對所屬單位之危害鑑別辨識程度。

凡穎崴科技內外（包含工作場所內、工作場所附近與非公司直接管控地點）預期有影響之所有安全衛生危害，包含例行性與非例行性活動、所有進入穎崴科技之工作者（包含：承攬商、訪客及其他人員）及工作場所中包括由組織或外界所提供之設施，皆涵蓋於此評估流程。透過作業流程檢視、現場觀察、作業檢測、文件查核等方式進行所有生產據點之物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別，並將評估結果分級後，提出行動措施或管理方案，以持續改善安全衛生管理系統。當工作場域設備或操作程序發生重大改變、發生嚴重職災事故或收到工作者重大投訴事件等，本公司將對此等非例行性事件執行額外風險評估，修正原判定之風險級別及預防措施，以立即因應預防災害事件發生。

依據職業安全衛生法規定，穎崴科技已明訂「員工若遇有立即危險之虞時，得行使退避權，得在不危及其他工作者安全情形下，自行退避至安全場所，並立即向直屬主管報告；員工有權拒絕在不安全的環境下工作」於職業安全衛生工作守則內，使員工可自行退避而不被解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

### 危害鑑別與風險評估流程





| 風險評分 | 風險性質  | 因應對策                          |
|------|-------|-------------------------------|
| 1    | 極高風險  | 立即檢討現有保護措施之完整性，或進行改善方案、加強應變能力 |
| 2    | 高度風險  |                               |
| 3    | 中高風險  | 可忍受風險，但可考量採行更有效之硬體保護措施        |
| 4    | 中度風險  | 可忍受風險，但注意加強監督目前管制狀況           |
| 5    | 中低度風險 | 可接受風險，維持現有方式監控                |
| 6    | 低度風險  | 可接受風險，無須改善                    |

## 2025 年風險評鑑結果及因應措施

| 營運據點         | 風險項目                     | 危害類型  | 管控措施                                                                  |
|--------------|--------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|
| 高雄一廠<br>高雄二廠 | 機台刀具換刀、補刀作業過程，導致手部割傷；刺傷。 | 切、割擦傷 | 1. 採購防穿刺手套。<br>2. 制定標準作業程序。<br>3. 加強現場安衛宣導與訓練。<br>4. 增加壓克力套筒保護避免刀具裸露。 |

| 營運據點                | 風險項目                     | 危害類型  | 管控措施                                                                                                           |
|---------------------|--------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高雄一廠<br>高雄二廠        | 智慧線加工作業，避免作業機械手臂碰狀及夾傷危害。 | 夾傷、碰撞 | 1. 加強人員教育訓練及自動檢查。<br>2. 設備增加硬體防護機構（防護格柵）及軟體（安全連鎖即停）<br>3. 透過系統紀錄設備操作疏失之警報紀錄，落實相關人員之狀態管理。                       |
|                     | 粒子秤重作業時可能會有粉塵暴露的風險。      | 粉塵吸入  | 1. 購買通風櫃，於通風櫃內進行作業。<br>2. 作業人員配帶含過濾瓶的防毒面具。<br>3. 作業區黏貼限制於通風櫃作業告示。<br>4. 針對現場作業制定安全工作程序。<br>5. 加強人員教育訓練與張貼危害標語。 |
| 高雄一廠<br>高雄二廠<br>新竹廠 | 工件烘烤完成取件時，有人員燙傷的風險。      | 燙傷    | 1. 加強人員教育訓練與張貼危害標語。<br>2. 定期 / 不定期現場安全巡視與員工安全對談，提升現場人員對生產周邊意識提升。<br>3. 從烤箱取出工件時，要求配戴防護手套，降低手部燙傷的風險。            |

## 職安衛管理系統涵蓋範圍

本公司以下營運據點已建置職業安全衛生管理系統，並通過外部第三方查證，各營運據點採用之管理系統標準及涵蓋的工作者人數及比例如表。主要據點均已落實 ISO 45001 驗證；針對新竹廠等部分據點，現階段雖未納入外部驗證範疇，但已依循管理系統標準落實內部自主管理，未來將視營運規模擴展，分階段逐步完成 ISO 45001 驗證，確保全公司安全管理標準之一致性。

| 營運據點         | 職安衛管理系統認證標準 | 適用場域   | 涵蓋之工作者範圍 |                      |          |                      | 排除之工作者類型 |
|--------------|-------------|--------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|
|              |             |        | 員工(人)    | 占比 <sup>註1</sup> (%) | 外部工作者(人) | 占比 <sup>註2</sup> (%) |          |
| 高雄一廠<br>高雄二廠 | ISO45001    | 所有工作場所 | 312      | 100%                 | 10       | 100%                 | 無排除工作者   |
|              |             |        | 501      | 100%                 | 11       | 100%                 |          |

註 1：涵蓋之員工占比 = (涵蓋員工人數 ÷ 截至 2025/12/31 在職員工人數) \* 100%

註 2：涵蓋之工作者占比 = 涵蓋外部工作者人數 ÷ 截至 2025/12/31 於廠內實施作業之員工

## 4.4.2 工作者參與及溝通

職業安全衛生管理單位由各部門主管和勞工代表及工程技術人員組成「職業安全衛生委員會」，並於每季召開會議一次，資方代表為主任委員、及執行秘書、安全衛生人員、工程技術人員、各部門主管依照當季會議開會主題出席，另選出勞工代表佔全數委員三分之一以上，工作者可透過每季職業安全衛生委員會進行職安管理系統提案、異動或討論，提供現場作業實際作業上或有益系統優化之意見；委員會辦理事項包含：

- 一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。

此外，工作者針對職安衛相關議題可由勞工代表於安委會中提出討論，2025 年之議題皆已評估與改善完成。

## 2025 年工作者提案議題重點：

- 一、實驗產生異味改善措施。
- 二、吊掛平台安全設備改善，確保作業安全。
- 三、伸縮門與人員出入口調整。

## 承攬商安全管理

為落實承攬商管理並有效預防與減輕因業務關係所衍生之職安衛衝擊，穎威科技制訂「承攬商管理作業程序」。管理範疇涵蓋承攬商入廠管控、安全衛生危害告知、風險辨識與控管、作業審查與現場監督，以及績效評鑑等措施。透過嚴密的管理機制，確保承攬商於廠區作業時能確實執行安全防護，消除潛在危害，與我們共同達成零工傷之目標。

## 4.4.3 健康與安全教育訓練

穎威科技為提升職業安全衛生意識，提供全面的職業安全衛生訓練，以確保員工在工作場域的安全，並提升員工的健康與安全知能。2025 年間，穎威舉辦 8 場職業安全衛生訓練，總計 1,644 人次參與。根據不同的教育訓練特性，我們採取不同的培訓方式，包括課後驗收測驗、實際操作和報告製作。

| 課程名                 | 人次    | 訓練時數  |
|---------------------|-------|-------|
| 新人安衛教育訓練            | 214   | 642   |
| 一般在職職安衛教育訓練         | 943   | 1,886 |
| 各級主管之管理、指揮、監督人員教育訓練 | 109   | 109   |
| 危害鑑別及風險評估實作說明       | 18    | 18    |
| 化學品外洩緊急應變處理訓練       | 15    | 15    |
| 危害通識訓練              | 103   | 103   |
| 呼吸防護具穿戴及維護保養教育訓練    | 59    | 177   |
| 消防教育訓練              | 183   | 732   |
| 合計                  | 1,644 | 3,682 |



年度消防講習實景



一般在職教育訓練實景



廠商入場危害告知及安衛宣導實景



呼吸防護具穿戴及維護保養教育訓練

#### 4.4.4 職業傷害統計分

穎威科技定期檢測作業環境，並鑑別高風險作業場所，進行不同頻率之巡檢、檢修及環境監測。針對特別危害作業之員工，為確保同仁之身體健康，每年提供特殊健康檢查，並透過臨場醫事人員進行健康檢查報告分級，依照風險等級辦理健康關懷及健康指導。

除了透過危害鑑別與風險評估防患職災於未然，穎威科技亦制定「職業災害事故調查與處理程序」，制定緊急處理流程，規範廠區單位人員遭遇相關情事之應變作法，避免危害擴大並降低危害造成之衝擊。穎威科技 2025 年間發生 2 件職業傷害事件為員工切 / 割 / 擦傷事件，

1 件為員工不當動作事件，1 件為被夾、被捲事件，1 件為員工跌倒事件，16 件為交通事故（因與職災申報標準一致，上下班交通事故不列入職災統計）。針對前述事故穎威科技已重新進行危害鑑別與風險評估，並落實工程改善與行政管理，確保該危害已被消除或有效控制，並於一般在職安衛教育訓練中加強機台安全操作訓練及交通安全宣導相關課程。

| 工作者類別                      |        | 2025 <sup>註7</sup> | 2024      | 2023      |
|----------------------------|--------|--------------------|-----------|-----------|
| a. 總經歷工時 <sup>註1</sup>     |        | 1,660,800          | 1,635,128 | 1,531,568 |
| b. 一般職業傷害數量 <sup>註2</sup>  | 一般職業傷害 | 5                  | 1         | 14        |
|                            | 職業病    | -                  | -         | -         |
| c. 嚴重職業傷害數量 <sup>註3</sup>  | 一般職業傷害 | -                  | -         | -         |
|                            | 職業病    | -                  | -         | -         |
| d. 死亡數量                    | 一般職業傷害 | -                  | -         | -         |
|                            | 職業病    | -                  | -         | -         |
| 嚴重的職業傷害比率 <sup>註5</sup>    |        | -                  | -         | -         |
| 職業傷害所造成的死亡比率 <sup>註4</sup> | 一般職業傷害 | -                  | -         | -         |
|                            | 職業病    | -                  | -         | -         |
| 可記錄之職業傷害件數合計               | 一般職業傷害 | 5                  | 1         | 14        |
|                            | 職業病    | -                  | -         | -         |
| 可記錄之職業傷害比率 <sup>註6</sup>   |        | 3.01               | 0.61      | 9.14      |

註：

1. 總經歷工時以 2025 年 12 月 31 日止員工及工作者全體人數實際經歷之工作時數加總。

2. 一般職業傷害：損工日數 180 天以內者。

3. 嚴重職業傷害：損工日數大於 180 天以上者。

4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡件數 \* 1,000,000 / 總經歷工時。

5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害件數 \* 1,000,000 / 總經歷工時。

6. 可記錄之職業傷害件數合計 \* 1,000,000 / 總經歷工時，即勞動部定義之「失能傷害頻率（FR）」

7. 依循職安署公告：自 2025 年 11 月起，交通事故恢復職災線上申報，但不計入損失次數及總和傷害指數等相關統計。

#### 4.4.5 職業災害事故調查與處理程序



##### 事故緊急處理

- 採取必要之醫療處理



##### 職災通報

- 由職安部8小時內通報至總經理



##### 事故調查

- 事故單位一周內進行調查
- 通報改善措施送至職安部



##### 改善措施落實及追蹤

- 職安部負責追蹤改善措施執行情況
- 對工傷員工進行復工安全教育並保留培訓紀錄



##### 結案歸檔

- 完成所有改善措施即可結案歸檔
- 職安部永久保存事故調查報告及工傷人員返崗評估資料

| 預防或減輕職業安全衛生危害之項目 | 穎崴科技處置說明                                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業傷害預防           | 1. 執行危害鑑別與風險管理流程，定期實施作業環境監測；針對高風險區域擬定管理方案，有效阻絕不可接受風險。<br>2. 每兩年辦理員工一般健康檢查，追蹤員工生理狀況。 |
| 特殊作業人員職業安全       | 1. 每年依法執行特殊作業健康檢查<br>2. 落實儀器設備之定期檢驗與自動檢查管理<br>3. 落實作業現場環境安全巡視與管理                    |
| 物理性安全防護          | 依作業現場危害特性，配發合格之個人防護具（如：防護耳罩、鋼頭安全鞋、防護手套等），並監督工作者確實配戴                                 |
| 化學品管理            | 1. 建立並定期更新危害性化學品清單，提供安全資料表 (SDS) 作為人員防護與緊急應變參考<br>2. 作業場所依法設置有效之通風排氣裝置              |
| 監督環境及教育訓練        | 1. 每週至少執行一次廠區不定期安全巡檢<br>2. 依循法規與內部管理需求，定期舉辦各項職安衛教育訓練與宣導                             |

#### 4.4.6 職業健康服務

穎崴科技提供全面的職場健康促進措施，以確保員工的工作環境夠保持身心健康。我們的員工照顧項目包括多個層面，每一項措施都旨在照顧員工的全方位需求，落實職業傷病預防，促進員工健康，打造優質工作環境，確保員工的福祉和公司的發展相輔相成。

##### 健康檢測

- 2025 年應參與例行健康檢查員工人數共 104 位，到檢率為 100%。此外，每年辦理特殊健康檢查，以確保從事特殊作業人員之健康與安全，2025 年應參加特檢人數為 64 人，特檢到檢率為 100%。檢查結果顯示無第三級與第四級健康管理人員，針對第二級管理人員，公司已建立健康管理名單並持續追蹤，提供健康諮詢與關懷措施，以落實員工健康管理。
- 針對檢查異常之員工予以安排健康關懷，並建立職業促發腦血管與心臟疾病預防管理名單，由專責護理師及醫師臨場服務提供健康諮詢及護理衛教指導追蹤。
- 為確保提供的健康服務品質，我們聘請有受過勞工健康服務醫師訓練之臨床醫師、護理師、勞工健康服務護理人員，並提供每年公費回訓學習。

## 健康保護

- 設置護理人員並特約職業醫學訓練合格醫師提供人員健康諮詢、辦理執行職業病預防、母性健康保護及肌肉骨骼危害預防作業指導等員工健康管理、促進事項。
- 依各廠人力規模配置急救人員、急救箱、自動體外心臟去顫器（AED）等急救設施並定期巡檢，以備於緊急狀況發生時，提供必要之急救措施。
- 設置血壓計、體重體脂計，提供員工隨時監測自身健康狀況。
- 舉辦癌症篩檢活動，提早了解身體是否有異常提早發現及治療。
- 舉辦預防性疫苗施打活動，增加免疫力預防流感等疾病。

## 健康促進

- 定時辦理人因危害預防等健康講座，並提供健康保健宣導資料，以強化同仁自主健康管理意識。



## 2025 年舉辦之健康促進活動

| 健康促進活動項目     | 活動說明及成效                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 靜心冥想的練習      | 透過理論引導與靜心實作，帶領學員學習冥想原理、呼吸調節及正念察覺技巧，有助於修復大腦疲勞、提升職場韌性並預防心理過勞，營造和諧的身心狀態 30 人次參與。                                                                                                                               |
| 同心聚愛 · 熱血傳情  | 為全台缺血荒，故與楠梓科技產業園區同心會發起聯合舉辦捐血活動，共計 24 人次參與。                                                                                                                                                                  |
| 有氧 x 核心瑜珈課程  | 透過理論和實踐相結合，教導員工從心肺有氧律動、深層核心啟動及瑜珈平衡體位法，以提升基礎代謝及改善體態穩定性，助學員達到塑形與舒壓雙重功效，共計 28 人次參與。                                                                                                                            |
| 流感疫苗接種活動     | 透過與在地醫療機構策略合作，安排醫護團隊到廠提供便捷接種服務，並全額補助 40-49 歲中堅世代同仁，鼓勵其建立個人防護網。強化群體免疫屏障，降低季節性疾病對身心的威脅，共計 151 人次參與。                                                                                                           |
| CPR+AED 急救課程 | 定期舉辦急救技能教育訓練，強化員工緊急傷病處理能力，透過訓練課程推廣急救教育，以減少因缺乏急救技能而導致危害或喪失生命的情形發生，進而達到員工自救救人之目的，共計 79 人次參與。                                                                                                                  |
| 健康資訊宣導       | 利用 e-mail 每季發佈健康資訊並於公佈欄與電梯張貼健康文宣 貼心關懷，營造健康氛圍。<br>第一季：麻疹流感防疫公告、低溫來襲護心 4 妙招、諾羅病毒預防宣導、政府癌篩活動、胃食道逆流衛教。<br>第二季：心理健康支持方案、新冠疫情宣導、五癌篩檢宣導、人類偏肺病毒預防、國際流行病宣導、最新疫情公告。<br>第三季：腸病毒預防、登革熱及類鼻疽。<br>第四季：睡眠衛教、登革熱最新疫情公告、低溫提醒。 |

- 致力推動職場菸害防制，以建立職場員工健康之工作環境，於 2021 年通過衛生福利部國民健康署健康職場認證，取得健康職場啟動標章，並於 2024 年取得健康促進標章。
- 開放健身房、娛樂室使用，以預防三高、心血管疾病，建立良好生活並保持身心靈愉快。



## 防範疫情

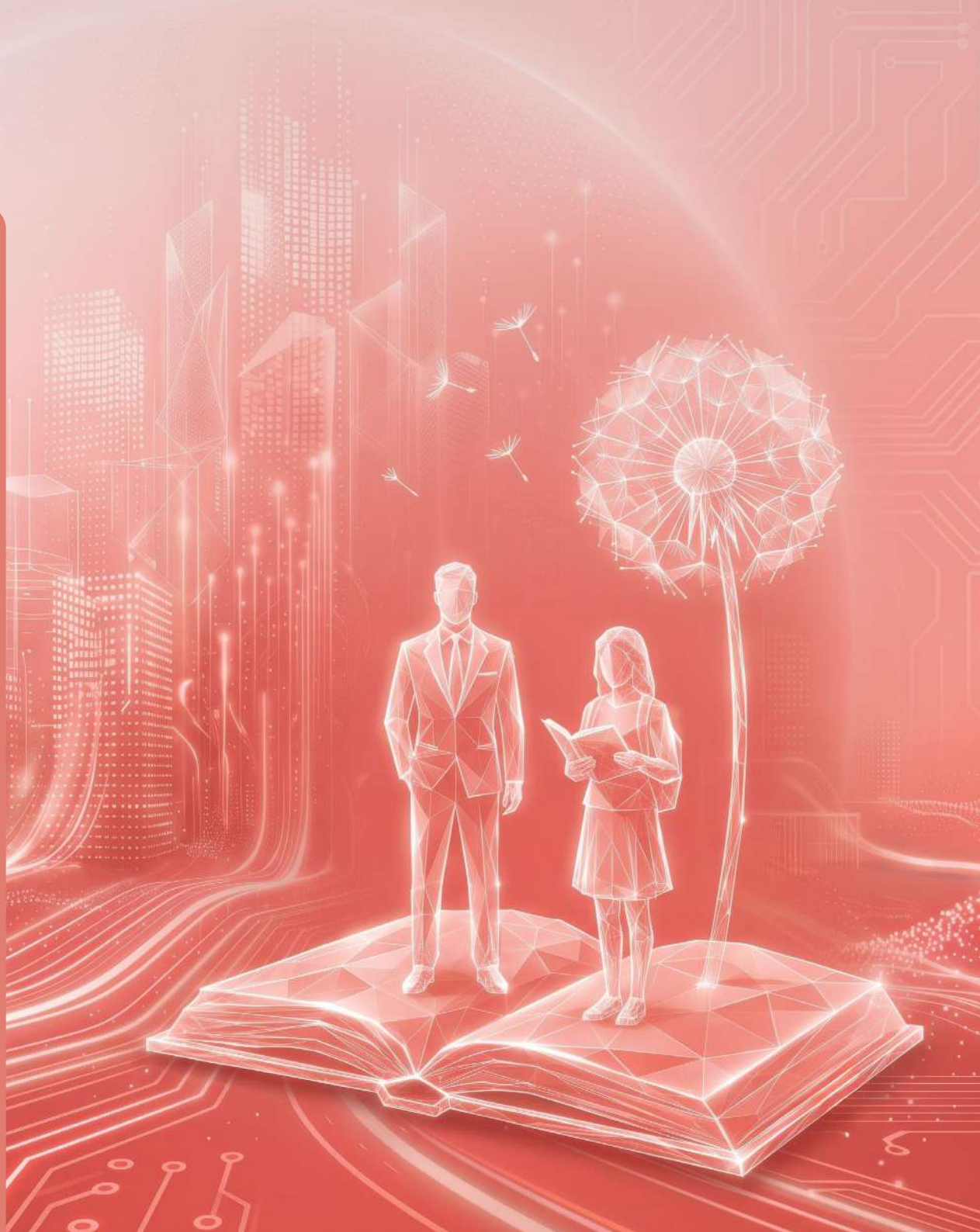
疫情之下又遇到秋冬流感季，穎威科技配合政府疫苗接種政策，並全額補助 40-49 歲中堅世代同仁接種，鼓勵其建立個人防護網。集中接種不僅省時又可提升群體免疫力，降低群聚感染風險，落實員工健康之照護及促進，善盡企業社會責任。

配合經濟部產業園區管理局防疫政策，設置專責人員及環境檢點表，透過定期的病媒蚊孳生源巡查，及出入境高風險疫區人員之管理，降低場域群聚感染風險，落實員工健康照護並善盡企業社會責任，全體同仁共同受益。

# 5

## 與社會共存共榮

|                |    |
|----------------|----|
| 5.1 產學合作.....  | 78 |
| 5.2 產學專班 ..... | 79 |
| 5.3 社會公益 ..... | 79 |



穎崱致力於社會共榮與關懷，以社會公益為三大主軸，搭配志工服務與當地政府、學校、非營利組織等合作，期望發揮更大的社會影響力與創造價值。

## 5.1 產學合作

### 5.1.1 產學合作

為提升半導體測試介面技術領域的競爭力，穎崱科技聘任國立成功大學材料科學及工程學系特聘教授洪飛義博士擔任「穎崱科技講座教授暨技術顧問」，借重其深厚的學術專長與實務經驗，協助公司在半導體測試介面的關鍵技術研發與人才培育提供前瞻的策略性指導。洪飛義博士長期專注於材料相變態，其在半導體領域研發出的「超精細不鏽鋼線」堪稱半導體封裝界的革命，此成果已被應用於檢測高端 AI 晶片所使用的精細探針彈簧，提高檢測效率，不僅大幅降低封裝與材料成本，更減少對環境汙染，符合永續與低碳精神。



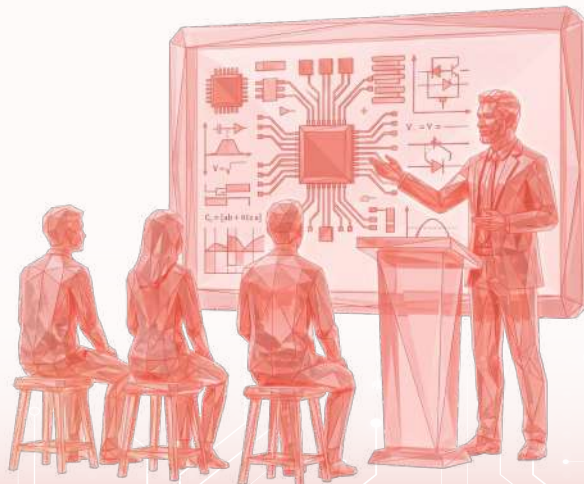
### 亮點專欄

#### 穎崱特聘技術顧問 布局下一代半導體應用

穎崱科技專注於高階測試介面相關的精密元件及製程開發與量產，在測試元件的物理性越來越微縮，以及先進封裝驅動的大封裝、大功耗、高速高頻測試趨勢發展下，除了持續在機構設計、電性特性模擬取得優勢外，也持續投入前瞻材料並導入各項新專案，由此，特聘洪飛義博士為「穎崱科技講座教授暨技術顧問」，以取得在材料及先進製程的先機，同時強化先進技術的研發。

穎崱科技董事長王嘉煌表示，很榮幸穎崱能聘請材料領域具有豐富實務經驗的洪飛義博士，給予公司關鍵的技術策略與指導。雖然穎崱已在半導體測試介面方案取得技術領先的地位，然而在新一代高階封裝測試蓬勃的發展同時，在電性需求及物理結構上也不斷地面臨新的挑戰。為了使公司產品持續往高階應用推進，公司特別設置 RD-line，用以投入前瞻材料並導入各項新專案小量試產，以滿足市場日新月異的需求，此次聘任，顯示穎崱在精密元件製程持續追求創新、突破的決心。

成功大學材料科學及工程學系特聘教授洪飛義博士表示，很高興能在創新且優質的企業擔任科技講座教授暨技術顧問，自去年中合作以來，感受到公司的活力，公司相關部門從產品設計、熱處理、製程都持續地追求提升，期許能透過所學協助產業再造巔峰，這不僅是研究學者的使命，更是至高無上榮譽。



## 5.2 產學專班

### 5.2.1 產學專班

穎威科技積極參與在地大學實習計畫，結合產學合作資源，持續培育具實作能力與跨領域素養的人才。透過實習機制，協助學生在學期間與企業實務接軌，參與真實專案，強化職場技能，成為產業即戰力。此舉不僅充實企業未來人力，更有效縮短學用落差，提升產業整體競爭力。

為培育封測電子產業專才，偕同中山大學成立半導體及重點科技研究學院，培育國家重點產業人才，提供百萬獎學金。目前已有第三屆學生進入穎威實習，實習結束銜接就業，紮實培育人才專業能力。



## 5.3 社會公益

### 5.3.1 社會公益

穎威慈善關懷協會為了環境永續、為地球盡一份心力，首次設計透過走出辦公室、親近土地的互動體驗，在茄苳濕地共種植下 156 棵樹苗，不僅是為環保減碳，更是讓同仁在汗水中紓解壓力、找回工作與生活的平衡，落實企業永續與員工福祉的雙贏。

本著關懷弱勢、回饋社會、增進公益、發揚慈善的初心，於聖誕節期間開闢「聖誕天使計畫」，捐贈 100 份精緻禮物予弱勢兒少族群，包括新住民子女、單親家庭兒童、未成年懷孕者及目睹家庭暴力之兒童等對象。透過送禮傳遞溫暖與愛心，陪伴孩子們度過充滿希望的節日時光。

發生天災的時候，對於土地與家園帶來的衝擊我們感同身受，穎威慈善關懷協會號召同仁一起響應賑災投入，展現我們守護台灣韌性與承諾社會責任的決心。除丹娜絲颱風的捐款，在花蓮馬太鞍溪堰塞湖災情時，將善款捐予門諾團隊，進行急診、傷口處理、慢性病照護與藥物補給，並協助災後重建。

秉持「在地關懷、共好共融」的理念，2025 年持續支持重點合作單位——社團法人高雄市螢火蟲兒少福利服務關懷協會，長期關注高雄地區清寒家庭兒少的生活與教育需求，除捐贈年節便當、愛心粽、暑期營養午餐及颱風期間的民生物資經費，協助學童獲得每日溫飽外，也積極響應暑期成長營，推動教育平權，讓資源有限的孩子在暑假也能有不同的營隊生活體驗。

透過實地訪查，了解到希恩之家除了有弱勢嬰幼童的安置，更長期致力於早療與康復服務，讓孩童返家也能持續復健生長曲線符合正常發展里程。因此，公司秉持社會參與的初心，除參與志工陪伴計畫外，亦捐助專項資金投入兩項計畫，特殊飲食配方與醫療設備升級，期盼透過實質支持，守護每一顆在逆境中奮力茁壯的小種子。

2025 年間穎崴科技期望藉由善用社會資源給予身心障礙者釣竿、給技術的一技之長，家庭日員工慈善禮是向社團法人心路基金會，訂購愛心禮盒 150 盒。透過穎崴慈善關懷協會與台灣癌症基金會合作，兼顧慈善愛心捐款更關心員工身心健康，由台灣癌症基金會回饋穎崴員工紓壓課程，舒緩平常緊繃的神經。



穎崴科技除了積極培育人才之外，以關懷社會、永續發展的理念推動公益活動，秉持社區關懷，除了企業贊助之外，還鼓勵員工參與社會公益活動，集合員工的力量，落實企業回饋社會、鄉里的具體行動善盡企業社會責任。穎崴於 2022 年成立「高雄市穎崴慈善關懷協會」，走向社會共榮。

此外，穎崴科技 2025 年亦參與包含人道、社福、特殊疾病、兒少、弱勢家庭、教育、環境保育、藝文等多重公益面向的活動，並對於弱勢族群持續關懷與提供捐助，希望藉由各項社會關懷活動並鼓勵員工參與，發起善的共鳴並善盡企業社會責任。

1. 支持偏鄉 / 在地教育：贊助在地國高中清寒學子每月就學補助，分別與普仁青年關懷基金會與高雄慈總合作，共計 15 名。為鼓勵 STEAM 教育，亦贊助岡山高中機器人競賽校隊參加 2025 FRC 世界機器人競賽國際比賽經費。另外，公司也贊助台東縣政府與新古典室內樂團主辦之“藝起傳愛，光照偏鄉”活動，讓偏鄉學童也能接觸藝文氛圍。
2. 關懷弱勢家庭：與善牧基金會合作，購入開學文具禮卷給予 100 名學童，除了深信教育是改變未來的關鍵，透過提供實質的學習資源，讓孩子們能無礙地獲取知識養分。在植物人關懷部分，募集同仁發票捐助創世基金會，並贊助 2025 鄰聚有愛 · ESG 公益園遊會。
3. 健康促進與心理關懷：與台癌基金會合作，除了慈善捐款，亦回饋員工紓壓、按摩課程，關懷員工身心健康。
4. 公益齊跑，愛心無距：穎崴科技致力打造健康共融職場，透過全額補助眷屬共跑，帶動 135 位同仁及家人以行動響應「順發 x 港都」與「匠愛家園」路跑活動。我們將企業關懷從辦公室延伸至家庭與社會，讓每一步奔跑都化為守護弱勢的力量，攜手同仁在汗水中跑出永續共好的新高度。



## 附錄

|                  |    |
|------------------|----|
| GRI 準則索引表 .....  | 82 |
| SASB 準則索引表 ..... | 89 |
| 加強揭露永續指標 .....   | 91 |
| 氣候相關資訊 .....     | 92 |
| 其他 .....         | 94 |



# GRI 準則索引表

|          |                                                      |
|----------|------------------------------------------------------|
| 使用聲明     | 穎威科技已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊 |
| 適用 GRI 1 | 基礎 2021                                              |

## 一般揭露項目

| GRI 準則          | 揭露項目              | 報告書所在章節      | 頁碼    | 省略說明    |                     |
|-----------------|-------------------|--------------|-------|---------|---------------------|
|                 |                   |              |       | 省略的揭露項目 | 原因或備註               |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-1 組織詳細資訊        | 關於穎威科技       | 5     |         |                     |
|                 | 2-2 組織永續報導中包含的實體  | 關於報告書        | 2     |         |                     |
|                 | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人   | 關於報告書        | 2     |         |                     |
|                 | 2-4 資訊重編          | 關於報告書        | 2     |         |                     |
|                 |                   | 2.3.1 水污染防治  | 39、40 |         |                     |
|                 | 2-5 外部保證 / 確信     |              |       | 不適用     | 本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信 |
|                 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 | 關於穎威科技       | 5     |         |                     |
|                 | 2-7 員工            | 4.1.1 多元人才結構 | 59    |         |                     |
|                 | 2-8 非員工的工作者       | 4.1.1 多元人才結構 | 59    |         |                     |
|                 | 2-9 治理結構及組成       | 1.1 公司治理     | 16    |         |                     |
|                 | 2-10 最高治理單位的提名與遴選 | 1.1.2 董事會運作  | 16    |         |                     |
|                 |                   | 1.1.3 審計委員會  | 20    |         |                     |
|                 |                   | 1.1.4 薪酬委員會  | 20    |         |                     |
|                 | 2-11 最高治理單位的主席    | 1.1.2 董事會運作  | 16    |         |                     |

| GRI 準則          | 揭露項目                  | 報告書所在章節                | 頁碼 | 省略說明    |       |
|-----------------|-----------------------|------------------------|----|---------|-------|
|                 |                       |                        |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註 |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 重大主題分析                 | 11 |         |       |
|                 |                       | 1.1.1 穎崴組織結構及各主要部門所營業務 | 16 |         |       |
|                 |                       | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 |                       | 1.1.5 永續推動小組           | 21 |         |       |
|                 | 2-13 衝擊管理的負責人         | 重大主題分析                 | 11 |         |       |
|                 | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 關於報告書                  | 2  |         |       |
|                 | 2-15 利益衝突             | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 1.1.5 永續推動小組           | 21 |         |       |
|                 | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 |                       | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 | 2-19 薪酬政策             | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 |                       | 1.1.4 薪酬委員會            | 20 |         |       |
|                 | 2-20 薪酬決定流程           | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 |                       | 1.1.4 薪酬委員會            | 20 |         |       |
|                 | 2-21 年度總薪酬比率          | 1.1.2 董事會運作            | 16 |         |       |
|                 | 2-22 永續發展策略的聲明        | 經營者的話                  | 3  |         |       |
|                 | 2-23 政策承諾             | 1.3.2 組織與職權            | 25 |         |       |
|                 |                       | 1.3.3 政策與規範之落實         | 25 |         |       |
|                 |                       | 4.1.3 人權保障與勞資溝通        | 62 |         |       |

| GRI 準則          | 揭露項目              | 報告書所在章節            | 頁碼 | 省略說明    |                                                      |
|-----------------|-------------------|--------------------|----|---------|------------------------------------------------------|
|                 |                   |                    |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註                                                |
| GRI 2：一般揭露 2021 | 2-24 納入政策承諾       | 1.3.2 組織與職權        | 25 |         |                                                      |
|                 |                   | 1.3.3 政策與規範之落實     | 25 |         |                                                      |
|                 |                   | 4.1.3 人權保障與勞資溝通    | 62 |         |                                                      |
|                 | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 1.2.1 經營績效         | 22 |         |                                                      |
|                 |                   | 1.3.4 不當行為的偵查與反饋機制 | 26 |         |                                                      |
|                 |                   | 2.2.1 能源管理         | 35 |         |                                                      |
|                 |                   | 3.1.1 研發資源投入與成果    | 46 |         |                                                      |
|                 |                   | 3.2.1 資訊安全政策       | 51 |         |                                                      |
|                 |                   | 3.3.3 客戶服務         | 56 |         |                                                      |
|                 |                   | 4.2.1 公平的薪酬制度      | 63 |         |                                                      |
|                 |                   | 4.3.1 人才發展與培育      | 66 |         |                                                      |
|                 |                   | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估  | 70 |         |                                                      |
|                 | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.3.2 組織與職權        | 25 |         |                                                      |
|                 |                   | 1.3.3 政策與規範之落實     | 25 |         |                                                      |
|                 | 2-27 法規遵循         | 1.4.1 法規遵循         | 27 |         |                                                      |
|                 | 2-28 公協會的會員資格     | 公協會參與              | 8  |         |                                                      |
|                 | 2-29 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合            | 8  |         |                                                      |
|                 | 2-30 團體協約         |                    |    | 不適用     | 本公司尚未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。 |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-1 決定重大主題的流程     | 重大主題分析             | 11 |         |                                                      |
|                 | 3-2 重大主題列表        | 重大主題分析             | 11 |         |                                                      |

## 重大議題揭露

| GRI 準則             | 揭露項目                       | 報告書所在章節            | 頁碼 | 省略說明    |       |
|--------------------|----------------------------|--------------------|----|---------|-------|
|                    |                            |                    |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註 |
| 經營績效               |                            |                    |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 1.2.1 經營績效         | 22 |         |       |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.2.1 經營績效         | 22 |         |       |
| 誠信經營               |                            |                    |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 1.3.1 誠信經營         | 24 |         |       |
| GRI 205：反貪腐 2016   | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 1.3.3 政策與規範之落實     | 25 |         |       |
|                    | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 1.3.4 不當行為的偵查與反饋機制 | 26 |         |       |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.3.4 不當行為的偵查與反饋機制 | 26 |         |       |
| 能源管理與溫室氣體排放        |                            |                    |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 2.2.1 能源管理         | 35 |         |       |
| GRI 302：能源 2016    | 302-1 組織內部的能源消耗量           | 2.2.1 能源管理         | 35 |         |       |
|                    | 302-3 能源密集度                | 2.2.1 能源管理         | 35 |         |       |
|                    | 302-4 減少能源消耗               | 2.2.3 節能與減碳措施      | 38 |         |       |
| GRI 305：排放 2016    | 305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放    | 2.2.2 溫室氣體盤查       | 37 |         |       |
|                    | 305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放  | 2.2.2 溫室氣體盤查       | 37 |         |       |
|                    | 305-4 溫室氣體排放強度             | 2.2.2 溫室氣體盤查       | 37 |         |       |
|                    | 305-5 溫室氣體排放減量             | 2.2.3 節能與減碳措施      | 38 |         |       |

| GRI 準則             | 揭露項目                       | 報告書所在章節          | 頁碼 | 省略說明    |       |
|--------------------|----------------------------|------------------|----|---------|-------|
|                    |                            |                  |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註 |
| 氣候變遷               |                            |                  |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 2.2.1 能源管理       | 35 |         |       |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 1.6.1 氣候治理       | 30 |         |       |
|                    |                            | 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估 | 30 |         |       |
| 創新研發               |                            |                  |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 3.1.1 研發資源投入與成果  | 46 |         |       |
| 資訊隱私與安全            |                            |                  |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 3.2.1 資訊安全政策     | 51 |         |       |
| GRI 418：客戶隱私 2016  | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 3.2.2 資訊安全風險管理   | 53 |         |       |
| 客戶服務               |                            |                  |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 3.3.3 客戶服務       | 56 |         |       |
| 人才培育與發展            |                            |                  |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            | 4.3.1 人才發展與培育    | 66 |         |       |
| GRI 404：訓練與教育 2016 | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數      | 4.3.2 教育訓練管理辦法   | 66 |         |       |
|                    | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案        | 4.3.2 教育訓練管理辦法   | 66 |         |       |
|                    | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比  | 4.3.3 人才考核       | 69 |         |       |

| GRI 準則                  | 揭露項目                             | 報告書所在章節             | 頁碼 | 省略說明    |       |
|-------------------------|----------------------------------|---------------------|----|---------|-------|
|                         |                                  |                     |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註 |
| 員工薪資及福利                 |                                  |                     |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理              |                                  | 4.2.1 公平的薪酬制度       | 63 |         |       |
| GRI 201：經濟績效 2016       | 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫             | 4.2.3 退休後福利計畫       | 65 |         |       |
| GRI 401：勞雇關係 2016       | 401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 4.2.2 完善的福利制度       | 64 |         |       |
|                         | 401-3 育嬰假                        | 4.2.4 友善育兒職場        | 65 |         |       |
| 職業安全衛生                  |                                  |                     |    |         |       |
| 3-3 重大主題管理              |                                  | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估   | 70 |         |       |
| GRI 403：<br>職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統                 | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估   | 70 |         |       |
|                         | 403-2 危害辨識、風險評估及事故調查             | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估   | 70 |         |       |
|                         |                                  | 4.4.5 職業災害事故調查與處理程序 | 75 |         |       |
|                         | 403-3 職業健康服務                     | 4.4.6 職業健康服務        | 75 |         |       |
|                         | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通       | 4.4.2 工作者參與及溝通      | 73 |         |       |
|                         | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練             | 4.4.3 健康與安全教育訓練     | 73 |         |       |
|                         | 403-6 工作者健康促進                    | 4.4.6 職業健康服務        | 75 |         |       |
|                         | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊  | 4.4.2 工作者參與及溝通      | 73 |         |       |
|                         | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者          | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估   | 70 |         |       |
|                         | 403-9 職業傷害                       | 4.4.4 職業傷害統計分析      | 74 |         |       |
|                         | 403-10 職業病                       | 4.4.4 職業傷害統計分析      | 74 |         |       |

## 特定主題揭露項目

| GRI 準則                  | 揭露項目                     | 報告書所在章節          | 頁碼 | 省略說明    |       |
|-------------------------|--------------------------|------------------|----|---------|-------|
|                         |                          |                  |    | 省略的揭露項目 | 原因或備註 |
| GRI 303：水與放流水 2018      | 303-1 共享水資源之相互影響         | 2.3.1 水污染防治      | 39 |         |       |
|                         | 303-2 與排水相關衝擊的管理         | 2.3.1 水污染防治      | 39 |         |       |
|                         | 303-3 取水量                | 2.3.1 水污染防治      | 39 |         |       |
|                         | 303-4 排水量                | 2.3.1 水污染防治      | 39 |         |       |
|                         | 303-5 耗水量                | 2.3.1 水污染防治      | 39 |         |       |
| GRI 306：廢棄物 2020        | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊   | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | 41 |         |       |
|                         | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理       | 2.4.2 源頭減量成效     | 43 |         |       |
|                         |                          | 2.4.3 資源回收再利用成效  | 44 |         |       |
|                         | 306-3 廢棄物的產生             | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | 41 |         |       |
|                         | 306-4 廢棄物的處置移轉           | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | 41 |         |       |
|                         | 306-5 廢棄物的直接處置           | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | 41 |         |       |
| GRI 308：供應商環境評估 2016    | 308-1 使用環境標準篩選新供應商       | 1.7.1 供應商永續性風險評估 | 32 |         |       |
| GRI 401：勞雇關係 2016       | 401-1 新進員工和離職員工          | 4.1.2 人才流動       | 61 |         |       |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化        | 4.1.1 多元人才結構     | 59 |         |       |
| GRI 414：供應商社會評估 2016    | 414-1 使用社會標準篩選新供應商       | 1.7.1 供應商永續性風險評估 | 32 |         |       |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016    | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 | 3.3.2 有害物質管理     | 56 |         |       |

# SASB 準則索引表

使用聲明：穎崴科技已依循 SASB 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別：TC-SC 半導體永續會計準則 ( 版本 2023-12)

| 指標類型 | SASB 指標編號    | 揭露主題    | 揭露項目                                          | 性質    | 年度揭露情形                   | 單位            | 報告書所在章節 | 頁碼 | 省略說明    |    |
|------|--------------|---------|-----------------------------------------------|-------|--------------------------|---------------|---------|----|---------|----|
|      |              |         |                                               |       |                          |               |         |    | 省略的揭露項目 | 備註 |
| 指標   | TC-SC-110a.1 | 溫室氣體排放  | (1) 範疇 1 之全球總排放量                              | 量化    | 423.8414                 | 公噸 (t) 二氧化碳當量 | 2.2.2   | 37 |         |    |
|      |              |         | (2) 來自全氟化合物之總排放量                              |       | 0                        | 公噸 (t) 二氧化碳當量 | 2.2.2   | 37 |         |    |
| 指標   | TC-SC-110a.2 | 溫室氣體排放  | 對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論 | 討論及分析 | 設定能源管理短中長期目標，訂定行動方案及評估成效 | -             | 2.2.3   | 38 |         |    |
| 指標   | TC-SC-130a.1 | 製造之能源管理 | (1) 總能源消耗量                                    | 量化    | 47,351.812               | 十億焦耳 (GJ)     | 2.2.1   | 35 |         |    |
|      |              |         | (2) 電網電力百分比                                   |       | 99.88                    | 百分比 (%)       | 2.2.1   | 35 |         |    |
|      |              |         | (3) 再生能源百分比                                   |       | 0                        | 百分比 (%)       | 2.2.1   | 35 |         |    |
| 指標   | TC-SC-140a.1 | 水管理     | (1) 總取水量                                      | 量化    | 24.778                   | 千立方公尺 (m³)    | 2.3.1   | 39 |         |    |
|      |              |         | (1) 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比                 |       | 0                        | 百分比 (%)       | 2.3.1   | 39 |         |    |
|      |              |         | (2) 總耗水量                                      |       | 9.396                    | 千立方公尺 (m³)    | 2.3.1   | 39 |         |    |
|      |              |         | (2) 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比                 |       | 0                        | 百分比 (%)       | 2.3.1   | 39 |         |    |
| 指標   | TC-SC-150a.1 | 廢棄物管理   | (1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量                           | 量化    | 10.24                    | 公噸 (t)        | 2.4.1   | 41 |         |    |
|      |              |         | (2) 製造過程中產生之有害廢棄物再循環百分比                       |       | 2.0508                   | 百分比 (%)       | 2.4.1   | 41 |         |    |

| 指標類型 | SASB<br>指標編號 | 揭露主題         | 揭露項目                           | 性質    | 年度揭露情形              | 單位       | 報告書<br>所在章節 | 頁碼 | 省略說明                |    |
|------|--------------|--------------|--------------------------------|-------|---------------------|----------|-------------|----|---------------------|----|
|      |              |              |                                |       |                     |          |             |    | 省略的揭露項目             | 備註 |
| 指標   | TC-SC-320a.1 | 勞工健康與安全      | 對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述   | 討論及分析 | 預防與減輕職安衛危害項目，以表格呈現。 | -        | 4.4         | 70 |                     |    |
| 指標   | TC-SC-320a.2 | 勞工健康與安全      | 與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額 | 量化    | 0                   | 表達貨幣     |             |    |                     |    |
| 指標   | TC-SC-330a.1 | 招募與管理全球及技術勞工 | 需要工作簽證之員工百分比                   | 量化    | 20%                 | 百分比 (%)  | 4.1.1       | 59 |                     |    |
| 指標   | TC-SC-410a.1 | 產品生命週期管理     | 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比     | 量化    |                     | 百分比 (%)  |             |    | 不適用                 |    |
| 指標   | TC-SC-410a.2 | 產品生命週期管理     | (1) 伺服器於系統層級之處理器能源效率           | 量化    |                     | 依產品類別而不同 |             |    | 穎崴非終端產品製造商，無對應適用之內容 |    |
|      |              |              | (2) 桌上型電腦於系統層級之處理器能源效率         |       |                     | 依產品類別而不同 |             |    |                     |    |
|      |              |              | (3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率         |       |                     | 依產品類別而不同 |             |    |                     |    |
| 指標   | TC-SC-440a.1 | 材料取得         | 與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述             | 討論及分析 | 請參考 3.3.2 有害物質管理小節  | -        | 3.3.2       | 56 |                     |    |
| 指標   | TC-SC-520a.1 | 智慧財產權保護與競爭行為 | 與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額      | 量化    | 0                   | 表達貨幣     | 1.4.1       | 27 |                     |    |
| 活動指標 | TC-SC-000.A  |              | 總生產數量                          | 量化    | 117,389             | 仟孔       |             |    |                     |    |
| 活動指標 | TC-SC-000.B  |              | 自有場所產量之百分比                     | 量化    | 100%                | 百分比 (%)  |             |    |                     |    |

## 加強揭露永續指標

附表一之八 永續揭露指標 - 半導體業

| 編號 | 指標                                                                 | 指標種類 | 對應章節               | 單位                           | 頁碼 | 備註 |
|----|--------------------------------------------------------------------|------|--------------------|------------------------------|----|----|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                                             | 量化   | 2.2.1 能源管理         | 十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)           | 35 |    |
| 二  | 總取水量及總耗水量                                                          | 量化   | 2.3.1 水污染防治        | 千立方公尺 (1,000m <sup>3</sup> ) | 39 |    |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                                                  | 量化   | 2.4.1 廢棄物妥善處理      | 公噸 (t), 百分比 (%)              | 41 |    |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                                                     | 量化   | 4.4.4 職業傷害統計分析     | 數量, 比率 (%)                   | 74 |    |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比<br>(註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明) | 量化   | 2.4.1 廢棄物妥善處理      | 公噸 (t), 百分比 (%)              | 41 |    |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                                                  | 質化敘述 | 3.3.2 有害物質管理       | 不適用                          | 56 |    |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                                         | 量化   | 1.3.4 不當行為的偵查與反饋機制 | 報導貨幣                         | 26 |    |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                                                       | 量化   | SASB 準則索引表         | 依產品類型而不同                     | 89 |    |

# 氣候相關資訊

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

### 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項目                                                                                                              | 對應章節 / 備註        | 頁碼 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 1.6.1 氣候治理       | 30 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。                                                                     | 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估 | 30 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估 | 30 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | 1.6.1 氣候治理       | 30 |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | 尚未執行             |    |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | 尚未執行             |    |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 尚未執行             |    |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 2.2.1 能源管理       | 35 |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 9-1 及 9-2)。                                                                  |                  |    |

## 9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

請詳報告書 2.2.2 溫室氣體盤查小節

### 9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

請詳報告書 2.2.2 溫室氣體盤查小節

## 9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

請詳報告書 2.2.1 能源管理、2.2.3 節能與減碳措施小節

# 其他

## 附錄二、資訊揭露範圍

本報告書將資訊揭露範圍依穎威合併報表下之所有個體，劃分為台灣、中國、美國、薩摩亞等營運據點，依各項議題之管理現狀之差異，以及資訊收集之難易程度，在本年度資訊揭露範圍略有差異。未來將持續與集團各營運據點溝通，且建立資訊收集之機制，以逐漸完善資訊收集之正確性、完整性與及時性。

| 營運地區        | 台灣 | 中國 | 美國 | 薩摩亞 |
|-------------|----|----|----|-----|
| 治理及經濟面      |    |    |    |     |
| 經營績效        | √  | √  | √  | √   |
| 誠信經營        | √  | √  | √  | √   |
| 環境面         |    |    |    |     |
| 能源管理與溫室氣體排放 | √  |    |    |     |
| 社會及員工面      |    |    |    |     |
| 人才培育及發展     | √  |    |    |     |
| 員工及薪資福利     | √  |    |    |     |
| 職業安全衛生      | √  |    |    |     |
| 產品面         |    |    |    |     |
| 創新研發        | √  |    |    |     |
| 客戶服務        | √  |    |    |     |
| 資訊隱私與安全     | √  |    |    |     |



穎歲科技股份有限公司

811 高雄市楠梓區創意南路68號

E-MAIL:sales@winwayglobal.com

TEL:886-7-3610999

FAX:886-7-3610099