



2024

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT





**WinWay** Technology

# 目錄 Contents

## 前言

|            |    |
|------------|----|
| 關於報告書      | 4  |
| 經營者的話      | 5  |
| 2024 年亮點績效 | 6  |
| 關於穎崴科技     | 7  |
| 公協會參與      | 8  |
| 利害關係人議合    | 8  |
| 重大主題分析     | 11 |

## 1

### 永續經營與公司治理

|              |    |
|--------------|----|
| 1.1 公司治理     | 16 |
| 1.2 經濟績效     | 22 |
| 1.3 誠信經營     | 23 |
| 1.4 法規遵循     | 26 |
| 1.5 風險管理     | 27 |
| 1.6 氣候變遷風險機會 | 29 |
| 1.7 供應商管理    | 31 |

## 2

### 環境友善的企業營運

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2.1 環境管理        | 34 |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放 | 35 |
| 2.3 水資源管理       | 40 |
| 2.4 廢棄物管理       | 43 |

## 3

### 產品創新與客戶關係

|             |    |
|-------------|----|
| 3.1 創新研發    | 48 |
| 3.2 資訊隱私與安全 | 53 |
| 3.3 產品品質與安全 | 56 |

## 4

### 貼心的友善職場

|             |    |
|-------------|----|
| 4.1 人才吸引與留任 | 60 |
| 4.2 員工薪資與福利 | 64 |
| 4.3 人才發展    | 67 |
| 4.4 職業安全    | 71 |

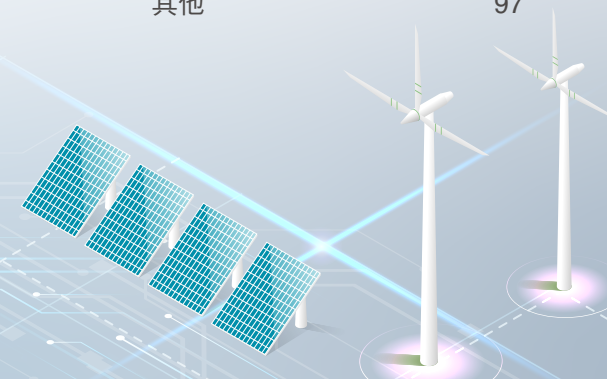
## 5

### 與社會共存共榮

|          |    |
|----------|----|
| 5.1 產學合作 | 79 |
| 5.2 產學專班 | 79 |
| 5.3 社會公益 | 80 |

### 附錄

|            |    |
|------------|----|
| GRI 內容索引表  | 83 |
| SASB 準則索引表 | 93 |
| 加強揭露永續指標   | -  |
| 氣候相關資訊     | 95 |
| 其他         | 97 |





## 關於報告書

### ◆ 報告書撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 2021 年版準則編製。本報告書內容揭露穎崴科技股份有限公司（簡稱「穎崴科技」），任何的數據範疇調整將在報告書中分別說明。本報告書中的財務數字是依金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告以及證券發行人財務報告編製準則編製，且經安侯建業聯合會計師事務所進行查核簽證，若無特別標註，皆以新台幣仟元為單位。

### ◆ 報告書管理方式

本報告書資料由穎崴永續推動小組成員所提供，其資料及數據皆經由各單位主管審核、校稿內容的正確性與完整性。由永續推動小組核心成員進行資料彙整與編撰報告，每年至少一次向董事會報告推動永續發展執行情形與成果、工作計畫，由董事會綜合考量未來公司經營策略並提出執行建議。年度永續報告書編製完成後，交由董事會審核決議，以確保揭露資訊無不當或不實表達之疑慮。

### ◆ 報告範疇

本報告書內容資料係以穎崴科技之個體資訊為主，範圍邊界包含穎崴科技位於高雄及新竹的廠區及辦公室，分別位於高雄楠梓科技產業園區及新竹台元科技園區，內容涵蓋利害關係人關注於穎崴科技在環境永續、社會共榮、公司治理等面向之各項重大議題的具體實踐。

### ◆ 報導期間與發行

穎崴科技每年定期編製並公開揭露永續報告書。本報告書報導期間為 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）穎崴科技各項永續執行成果及績效，內容包含穎崴相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。為讓相關管理績效得以完整及可比較方式呈現，部分內容涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日之前，以及 2024 年 12 月 31 日之後。

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前以及 2024 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

### ◆ 資訊重編

「近三年能源消耗量及能源密集度」2022 年、2023 年之能源消耗總量欄位有異動。

### ◆ 現行發行版本：2025 年 8 月發行

如果有任何指教或建議，歡迎您與我們聯繫。

### ◆ 穎崴科技股份有限公司 | 永續推動小組

電子信箱：sales@winwayglobal.com

電話：+886-7-3610999

地址：811 高雄市楠梓區創意南路 68 號



## 經營者的話

自創立以來，穎崴科技持續致力於以具競爭力的價格、快速的交期、專業的技術服務，以及多元完整的測試座產品，為全球客戶提供即時且高品質的解決方案。自 2021 年 1 月順利上市以來，公司秉持對股東的承諾，不斷強化經營體質與創新能力，透過技術研發、人才培育及全球佈局，提升國際客戶信賴，同時落實法規遵循與誠信治理，實踐企業社會責任，穩健發展，並兼顧所有利害關係人的長期利益。

自 2022 年成立永續推動小組並首度發布永續報告書以來，穎崴科技逐步建構永續管理機制與資訊揭露制度，致力於提升組織在環境、社會與公司治理三大面向的整體韌性。2025 年，我們持續依據利害關係人關注議題精進管理策略，並主動強化與國際永續標準的接軌，以提升永續績效的透明度與可靠性，進一步回應資本市場與社會大眾對企業永續經營的期待。

本年度在永續治理方面，我們強化董事會對永續議題的關注與監督職責，並擴大對供應鏈誠信經營的管理深度，持續推動反貪腐宣導與供應商溝通。於環境管理上，我們深化廠區資源循環利用，持續優化包裝材料管理流程，達成實質減量成果。在員工發展方面，教育訓練總時數較前一年再創新高，顯示公司對人才培育的長期承諾；而在社會參與面，我們透過高雄市穎崴慈善關懷協會，擴大公益參與領域，涵蓋急難救助、特殊疾病照護、教育支持等，並進一步推動與國內大學的產學合作，深化與學術界的協同共創。

回顧過往的努力與轉型歷程，穎崴科技在全體員工與合作夥伴的共同努力下，穩步向前、持續成長。展望未來，我們將持續強化永續發展策略，逐步導入更多國際公認的揭露框架與驗證標準，並以具體行動回應全球 ESG 趨勢。我們期許透過科技創新與負責任經營，貢獻於半導體產業價值鏈的永續共榮，並以實際成果邁向世界級永續企業之列。

董事長

一 嘉 煌



## 2024 年亮點績效



### 治理

獨立董事占董事會席次達  
**44%**

**無**重大違反法規之情事

**無**已確認的貪腐事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等的法律訴訟，亦無違反誠信行為之投訴

未有使用衝突礦產或供應商違反供應商不使用禁用物質保證

完成2家供應商反貪腐及誠信經營相關溝通



### 環境

2024年KH1燈具、HC空壓汰換及各廠區空調設備優化之節能方案，總節電量達  
**187,987kWh**

KH1及KH2建置太陽能裝置容量**359.085kWp**，發電  
**451,864度**

透過各式節水方案及措施，節水量達**28.9%**



### 社會

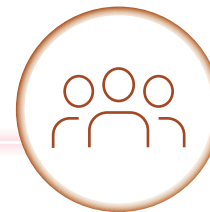
2024年間共有兩屆**20位**來自半導體及重點科技研究學院的優秀同學進入穎威科技實習。

2024年間於岡山文化中心舉辦慈善音樂會，透過音樂的感染力，號召社會大眾共同關注弱勢議題，支援弱勢團體或公益專案，並帶頭捐贈**28萬**，傳遞愛與希望。

2024年間捐助11名高雄清寒學子就學補助。另贊助暑假成長營之辦理，嘉惠27位弱勢兒童。

2024年間透過聖誕心願傳遞溫暖與愛心，共送出**50份**禮物，關懷弱勢兒少。

2024年間為促進社會共融與弱勢就業穩定，向社福團體訂購**250盒**禮盒，以支持穩定就業，推動永續發展。



### 員工

特殊健康檢查人人數**59人**，達成率**100%**

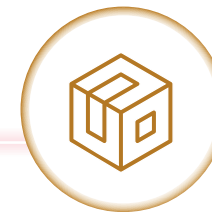
2024 年人均教育訓練時數**21.02小時**，超過原訂目標

2024 年度共召開4次職安衛暨環保委員會

2024 年度執行作業環境監測，各項目皆低於法規要求暴露容許濃度以下

2024 年度輻射臂章監測，未有檢測超標之情形發生

2024年度取得ISO27001:2022認證



### 產品

新技術或產品開發成功**5件**，超出原訂目標

專利提案件數共**17件**，達到設定目標

截至2024 年底已累積獲准**82件**專利

所有產品**100%**符合RoHS:「有害物質限用指令」之要求

2024 年間實施環保氣泡柱材質進行產品包裝，年度減少不可回收且不可分解包材約**308公斤**

2024 年間實施夾鏈袋回收方案，將乾淨無破損的夾鏈袋進行回收再使用，年度估計回收約**1,035公斤**

## 關於穎崴科技

穎崴在 2001 年於高雄成立，做為引領全球 IC(Integrated Circuit) 測試的重要供應商，我們在全球各地都設有銷售據點，隨時提供客戶最優質專業的產品服務，並跨足半導體、光通訊、資訊科技和光電技術等領域，依照客戶的需求客製化各類產品。穎崴深耕半導體測試介面、探針卡、精密彈簧針及溫控模組技術研發，並積極發展第三類半導體、光電轉換技術及極端測試環境等專業領域，持續為客戶提供完整的測試解決方案及最佳服務。穎崴將客戶視為伙伴，以「創新」、「品質」及「服務」為經營理念，站在客戶的角度思考所有測試需求，並透過業務參與、技術與製造管理及供應鍊整合，持續地自我要求，致力於為客戶、同仁、供應商及股東謀取最大的福利。與此同時，我們將保護生態環境視為重要的責任，通過 ISO14001 及 ISO9001 等認證，並持續發展減排減廢的各種可能性。

未來公司發展策略以客製化需求導向的商業模式，持續在技術上精進，提供高階測試座以滿足微縮、高頻與高速等高度集成之半導體測試需求，亦將擴大各類高階測試介面的持續研發，以滿足全球客戶從實驗室到量產的各種測試介面之需求，為因應產能需求穎崴在高雄楠梓科技產業園區的二廠於 2023 年第二季度落成，預期可為未來的營運動能挹注可觀的效益。

穎崴持續投資人才培育與技術研發創新，增進全球客戶的信賴度，繼續強化法規遵循，培養良好的公司治理文化，履行企業社會責任，在股東、員工、客戶及利害關係人間的利益取得良好的平衡，事業茁壯發展，永續經營，為台灣創造更完整更有價值的半導體產業鏈，服務全球客戶。

### 公司概況

|         |                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司名稱    | 穎崴科技股份有限公司                                                                              |
| 成立時間    | 民國 90 年 4 月 10 日                                                                        |
| 上市時間    | 民國 110 年 1 月                                                                            |
| 股票代號    | 6515                                                                                    |
| 主要產品    | Test Socket                                                                             |
| 董事長兼總經理 | 王嘉煌                                                                                     |
| 員工人數    | 984 人                                                                                   |
| 資本額     | 350,153,320 元                                                                           |
| 營業收入    | 5,798,095,773 元                                                                         |
| 營運據點    | 總部：台灣高雄<br>銷售及技術支援：台灣新竹、中國上海、美國加州<br>代理商：東南亞、以色列、韓國、菲律賓、歐洲、加拿大、日本<br>加工廠：台灣高雄、台灣新竹、中國蘇州 |



## 公協會參與

穎威科技 持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。2024 年本公司加入 6 個公協會組織，分別列示如下：

| 公會或協會名稱            | 參與身分         |
|--------------------|--------------|
| 矽光子產業聯盟            | 一般會員         |
| SEMI 國際半導體產業協會     | 一般會員         |
| 台灣區電機電子工業同業公會      | 一般會員         |
| 高雄市企業人事代表協會        | 一般會員         |
| 中華民國加工出口事業勞資關係協進會  | 一般會員         |
| 台灣科技產業園區電機電子工業同業公會 | 常務理事、監事、一般會員 |



## 利害關係人議合

在執行永續的過程中，穎威科技重視利害關係人的期待與需求，仔細聆聽並蒐集每一位關注穎威者的心聲。我們積極透過多元的溝通管道與利害關係人保持良好及暢通的交流，期藉此增進企業對社會的瞭解，做出最佳決策，並減少企業與社會之衝突。除透過年報及財務報告揭露資訊外，穎威科技將每年定期發行永續報告書，公布經濟面、環境面及社會面之資訊於穎威科技官方網站及公開資訊觀測站，令利害關係人關注的議題資訊得以透明、及時與完整呈現。

### ◆ 利害關係人之鑑別

穎威科技考量公司行業屬性及其營運模式，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對穎威科技具有影響性及受穎威科技影響的團體或組織。

利害關係人鑑別與溝通為企業社會責任的核心基礎，穎威科技參酌證交所要求上市公司設置之利害關係人專區之要求，依據公司之營運特性及參考產業趨勢、同業永續報告書，並透過跨部門會議討論，識別出營運過程中接觸程度高之利害關係人，並將其界定為影響穎威科技或受穎威科技影響的個人、團體或組織。我們鑑別出七類主要的利害關係人，包含：員工、供應商、客戶、資金提供者、政府主管機關、非營利公益組織、學術單位等。

### ◆ 利害關係人溝通與回應

利害關係人關切的議題與公司營運決策方向息息相關，穎威科技將永續發展與實踐社會責任價值擺在第一位，廣納各方利害關係人的意見與回饋；以利害關係人的本質、關心的議題，檢視其需求與期望，制定溝通作法與溝通頻率，建立有效的溝通方式，作為公司持續改善之依據，每年亦將與利害關係人溝通情形報告董事會。穎威科技在日常各項業務已設置各類型之溝通管道與利害關係人保持互動，並且在官方網站 (<https://www.winwayglobal.com/esg-stakeholder>) 上設有外部溝通信箱及客服專線，藉此了解與經營活動相關的投資人、客戶、媒體…等主要利害關係人的意見。

## ◆ 穎威科技主要利害關係人及溝通結果

| 利害關係人 | 主要關注議題 <sup>註 1</sup>                                                                                                | 溝通方式 ( 頻率 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 利害關係人溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工及薪資福利</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才發展</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部佈告欄和共用資料夾 ( 常設 )</li> <li>內部員工訴願管道 ( 常設 )</li> <li>騷擾檢舉信箱 ( 常設 )</li> <li>教育訓練 ( 不定期 )</li> <li>員工座談會 ( 每半年 )</li> <li>員工關懷訪談 ( 不定期 )</li> <li>勞資會議 ( 每季 )</li> <li>職工福利委員會 ( 不定期 )</li> <li>績效面談和考核 ( 每半年 )</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>召開福委會 4 次</li> <li>舉辦總經理溝通會 2 次</li> <li>舉辦員工座談會 12 次</li> <li>舉辦公司內部教育訓練 779 場次</li> <li>每半年公司全員績效考核與面談</li> <li>舉行 4 次定期勞資會議。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 供應商   | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>法規遵循</li> <li>產品品質與安全</li> <li>資訊隱私與安全</li> <li>創新研發</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>採購程序 ( 依需求執行 )</li> <li>供應商評核 ( 定期 )</li> <li>供應商稽核 ( 不定期 )</li> <li>供應商拜訪 or 電話會議 ( 不定期 )</li> <li>各單位檢討會議 ( 依產品類別辦理 )</li> <li>採購會議 ( 定期 )</li> <li>供應商信箱：supplier@winwayglobal.com</li> </ul>                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評核 ( 1 次 / 季 )</li> <li>採購人員稽核 ( 不定期 )</li> <li>供應商拜訪 - 主要原料 ( 1 次 / 月 )</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 客戶    | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>產品品質與安全</li> <li>資訊隱私與安全</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>面對面、電話與電子郵件方式進行拜訪或討論。</li> <li>實體會議或虛擬線上會議。</li> <li>向客戶發出產品發表會議或由客戶端舉行的供應商會議。</li> <li>客訴信箱：sales@winwayglobal.com，或向業務窗口之主管或以上等級透過面對面訪談、電話或電子郵件方式投訴。</li> <li>陌生客戶接洽信箱：sales@winwayglobal.com。</li> <li>藉由大型展覽活動參展加強公司品牌形象，增加多元與客戶互動管道。</li> <li>報章雜誌媒體文章報導。</li> <li>產品售後服務信箱：support@winwayglobal.com</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用實體或線上會議討論技術、交期、新產品開發等相關議題，實際執行對象共 6~10 間客戶。</li> <li>重點專案不定期與客戶開會更新技術開發進度，實際執行專案共 20~40 件。</li> <li>sales@winwayglobal.com 平均一天收到 4~5 封信，內容除與客戶、業務相關外，另有媒體採訪、廣告推廣等；客戶業務相關皆在 24 小時內指派對應窗口並回覆。</li> <li>support@winwayglobal.com 提供給客戶作為技術諮詢聯絡窗口，平均一天收到 1~3 封信，皆在 12 小時內回覆客戶。</li> <li>大型展覽活動：SEMICON China 已如期於 2024/3/20~3/22 舉辦完畢，SEMICON SEA 已於 2024/5/28~5/30 已於馬來西亞舉辦完畢，SEMICON Taiwan 已於 2024/9/4~9/6 於台北舉辦完畢。</li> </ul> |
| 資金提供者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>多元與包容</li> <li>職業安全</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>電話和電子郵件 ( 常設 )</li> <li>發言人 / 代理發言人 ( 常設 )</li> <li>法人說明會 ( 不定期 )</li> <li>公司網站及公開資訊觀測站 ( 常設 )</li> <li>股東常會 ( 每年 )</li> <li>投資人信箱 (investor@winwayglobal.com)</li> </ul>                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站公告重大訊息 40 則</li> <li>舉行 1 次股東常會</li> <li>受邀參加法說會 7 場</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| 利害關係人   | 主要關注議題 <sup>註 1</sup>                                                                                                | 溝通方式 (頻率)                                                                                                                                                                | 利害關係人溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府主管機關  | <ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>能源管理</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來 (不定期)</li> <li>拜訪和會議 (不定期)</li> <li>宣導說明會 (不定期)</li> <li>座談會 (不定期)</li> <li>環安衛申報 (每月)</li> <li>配合主管機關監理與查核 (不定期)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>向主管機關申報事項皆如期完成。</li> <li>未有違反環保法規而受裁罰之情形。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 非營利公益組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工及薪資福利</li> <li>法規遵循</li> <li>多元與包容</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>社會參與</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 (常設)</li> <li>宣導說明會、座談會、論壇、研討會 (不定期)</li> <li>課程與參訪 (不定期)</li> <li>社區意見調查和需求評估</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>發起穎崙同仁花蓮震災捐款活動</li> <li>捐贈並贊助創世基金會公益舞台劇演出</li> <li>贊助尼布恩合唱團紐西蘭比賽經費</li> <li>贊助右昌國中女子足球隊丹麥比賽經費</li> <li>透過財團法人普仁青年關懷基金會與社團法人高雄市慈善團體聯合總會，對高雄清寒學子提供就學補助，嘉惠 11 位同學</li> <li>透過社團法人高雄市螢火蟲兒少福利服務關懷協會，捐助端午 / 中秋等節慶愛心禮盒、年節便當 / 暑假營養午餐、暑假成長營、民生物資等</li> <li>與財團法人天主教善牧社會福利基金會合作，發起同仁達成弱勢兒少聖誕心願傳遞溫暖與愛心，共送出 50 份聖誕禮物</li> <li>辦理慈善音樂會：於岡山文化中心演藝廳舉辦慈善音樂會，透過音樂的力量，傳遞喜悅、溫暖和愛，同時以實際行動支持兒少、長照、身障、心障四大等團體，參與單位包含社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會、高雄市兒童合唱團、高雄市采祺合唱團、聖功醫院、財團法人天主教聖母無原罪方濟傳教修女會、社團法人中華民國輪椅體育運動舞蹈協會、星星王子打擊樂團等</li> <li>與台灣癌症基金會合作，兼顧慈善愛心捐款更關心員工身心健康，由台灣癌症基金會回饋穎崙員工紓壓課程，舒緩平常緊繃的神經</li> </ul> |
| 學術單位    | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 (常設)</li> <li>宣導說明會、座談會、論壇、研討會 (不定期)</li> <li>課程與參訪 (不定期)</li> <li>公會 / 協會舉行的技術研討會</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>自 2019 年配合政府青年就業旗艦計劃，進用 30 歲以下青年，成效卓著。</li> <li>2024 年配合高雄市青年局，為青年提供跨領域實習職缺，增加在學生實習專長有更多元的選擇機會，使學生能提前於就學習期間認識公司</li> <li>為培育封測電子產業專才，偕同中山大學成立半導體及重點科技研究院，培育國家重點產業人才，提供百萬獎學金。已執行二屆共計 20 名學生進入穎崙實習，實習結束銜接就業，紮實培育人才專業能力。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

註 1：本表格僅簡述利害關係人所關注之議題，詳細因應措施請參考本報告書相關章節



## 重大主題分析

穎崙科技依循全球永續性報告協會（GRI）所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 版內容，暨參考產業永續趨勢、氣候相關財務揭露（TCFD）與國內外重要法規，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並評估重大性議題在經濟、環境及社會三個面向的衝擊顯著程度，以制定永續發展策略與目標，並做為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

首先，穎崙科技蒐集各類永續議題，鑑別出重大利害關係人，並針對重大利害關係人進行調查，以初步辨識可能之重大永續主題，對內部單位發放內部衝擊評估問卷，以衝擊程度排序，辨識的重大永續主題。

穎崙科技永續推動小組核心成員每年定期重新檢視上一年度所識別之重大主題，以評估前次識別之重大主題是否可代表穎崙科技於本年度營運中最顯著之衝擊。鑑於前一年度所識別之重大主題仍具高度關聯性與重要性，本年度持續沿用前述主題，並依實際執行情況進行相關揭露與管理，惟因 GRI 準則於 2021 年修訂後已將「法規遵循」列為必揭露項目，本公司自本年度起將該議題自重大主題清單中移除，並將相關資訊依 GRI 要求於報告書中單獨揭露。

本公司董事會為重大議題管理的最高決議及監督單位，永續推動小組負責永續重大議題管理項目；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針並每年報告予董事會。

### ◆ 執行步驟

01

#### 鑑別利害關係人 7類利害關係人

利用以下二原則辨識對重大之利害關係人：  
穎崙科技對利害關係人具影響力。  
利害關係人對穎崙科技營運具影響力。  
辨識出之利害關係人包含員工、供應商、客戶、資金提供者、政府主管機關、非營利公益單位以及學術

02

#### 蒐集永續議題 19項永續議題

參考TCFD及國內外半導體同業選定之重大主題，由永續發展小組彙總共計19項永續議題。

03

#### 調查利害關係人關注程度

永續發展小組發放「利害關係人問卷」調查7類利害關係人對19項永續議題之關注程度。

04

#### 評估永續議題衝擊顯著性

永續發展小組發送「內部衝擊評估問卷」予公司內各單位，進一步對19項永續議題以環境、經濟、社會（含人權）三個面向調查實際及潛在之正面及負面衝擊影響程度。

05

#### 確認議題排序及揭露內容 10項重大永續主題

根據第四步驟之衝擊強度排序結果，偕同相關單位進行討論，考量公司營運特性及永續發展趨勢，最終選定11項重大永續主題。惟因 GRI 準則於2021年修訂後已將「法規遵循」列為必揭露項目，本公司自本年度起將該議題自重大主題清單中移除，並將相關資訊依 GRI 要求於報告書中單獨揭露。本報告年度確認之重大永續主題共計10項。依據各主題報導要求於本報告書說明重大永續主題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。

06

#### 定期重新評估永續議題衝擊顯著性

永續發展小組關注國際永續議題及產業發展趨勢，定期重新評估是否重新執行利害關係人及內部衝擊評估調查。

|                 |             |                                                                                                                                                                                                                    | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         | 聯合國永續發展目標<br>(SDGs)                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|-----------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年成效        | 重大主題        | 重大主題對穎威的意義（營運重要性）                                                                                                                                                                                                  | 員工   | 直接關係 |    | 間接關係  |        |         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
|                 |             |                                                                                                                                                                                                                    |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 |                                                                                                                                                         | 學術單位                                                                                                                                                  |
|                 |             |                                                                                                                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
| 治理及經濟面          |             |                                                                                                                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
| 1.3 誠信經營        | 誠信經營        | 穎威科技對外重視對客戶的誠信，對內嚴格要求員工自律，遵守公司內部規範及政府法規，建立良好的商業行為與道德規範及公司治理文化，避免違法或不正當利益輸送，所造成之營運風險，以彰顯公司價值並保障利害關係人權益，也創造永續發展之經營環境基礎。                                                                                              | V    | V    | V  | V     | V      | V       | <div><div>SDG 16 和平、正義及健全制度<br/>Target 16.5 相當程度地減少貪污與賄賂</div></div> |                                                                                                                                                       |
| 環境面             |             |                                                                                                                                                                                                                    |      |      |    |       |        |         |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放 | 溫室氣體排放與能源管理 | 溫室氣體排放已經是各界重視關注的議題，若未妥善處理排放議題，以致未達主管機關要求將被處以相關罰則，或是未達客戶標準影響訂單及營收，都會對公司造成重大財物損失。因此引進穎威科技及發展環境友善技術，強化源頭減量及污染預防。穎威科技導入相關國際管理系統，並推動相關節電、節水、減碳措施，減少能資源耗用。                                                               |      |      | V  | V     | V      | V       | V                                                                                                                                                       | <div><div>SDG 13 氣候行動<br/>Target 13.3 建構應對氣候變遷的知識與能力</div></div>   |
| 2.2 能源管理與溫室氣體排放 | 氣候變遷        | 未妥善因應氣候變遷造成之實體與轉型風險，將使穎威科技持續增加營運成本。良好的減緩與調適策略可以降低氣候變遷直接或間接造成的影響。穎威科技訂定計畫方案，並定時追蹤和檢討各項績效，從能源管控進行減碳，透過設備更新、能資源循環利用、人員節電意識提升等等措施有效降低汙染的排放與對環境造成的衝擊。另外，穎威科技針對環境法規之合規情形，規劃年度內部稽核，確認各項作業流程符合相關規定，並已取得「ISO 14001」之環境管理認證。 |      |      | V  | V     | V      | V       | V                                                                                                                                                       | <div><div>SDG 13 氣候行動<br/>Target 13.3 建構應對氣候變遷的知識與能力</div></div> |

| 2024 年成效      重大主題      重大主題對穎崴的意義（營運重要性） |         |                                                                                                                                                                                                                              | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         |      | 聯合國永續發展目標（SDGs）                                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----|-------|--------|---------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                           |         |                                                                                                                                                                                                                              | 員工   | 直接關係 |    |       | 間接關係   |         |      |                                                                                                                                                               |  |
|                                           |         |                                                                                                                                                                                                                              |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 | 學術單位 |                                                                                                                                                               |  |
| 社會及員工面                                    |         |                                                                                                                                                                                                                              |      |      |    |       |        |         |      |                                                                                                                                                               |  |
| 4.1 人才吸引與留任                               | 人才吸引與留任 | 吸引與留任優秀同仁可以提升穎崴科技營運績效。穎崴科技重視員工權益與福利，確保公司同仁在公司內部皆能受到公平對待，並致力打造友善職場環境，藉以凝聚員工對公司向心力。優秀人才流失也將直接影響穎崴科技競爭力。                                                                                                                        | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    | <br>SDG 8 尊嚴就業與經濟發展<br>Target 8.5 全職聘用與平等薪資的尊嚴就業<br>Target 8.6 提升青年就業教育與訓練 |  |
| 4.2 員工及薪資福利                               | 員工及薪資福利 | 提供優質的薪酬福利吸引及留任優秀人才、回饋員工對公司的辛勞與貢獻，增加員工歸屬感。另外，良好的勞資溝通橋樑有助於反映同仁的建議和看法，預防未來因勞資糾紛而導致損失的可能性。                                                                                                                                       | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    | <br>SDG 8 尊嚴就業與經濟發展<br>Target 8.5 全職聘用與平等薪資的尊嚴就業<br>Target 8.6 提升青年就業教育與訓練 |  |
| 4.3 人才發展                                  | 人才發展    | 厚植人才培育是穎崴科技經營的關鍵基礎。以人為本，建立優勢訓練發展體系，強化人員核心技術能力，才能提升產品與公司的競爭力；達成年度策略目標，才能在激烈的產業競爭中脫穎而出。另外，對低績效同仁擬定績效改善計畫，輔導改善作業，並透過定期教育訓練，提升同仁工作成效之展現。                                                                                         | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    | Target 4.4 讓更多年輕人與成人具備與就業、妥適的工作、創業相關的技術與職業技能                                                                                                                  |  |
| 4.4 職業安全                                  | 職業安全    | 任何職業安全衛生的風險，除了對同仁有衝擊外，亦可能導致穎崴科技的財務及聲譽之重大損失，降低公司之競爭力。穎崴科技致力於符合國際先進安全衛生環保標準，並已取得「ISO 45001 職業健康安全管理体系」認證，承諾透過尊重、關懷，以及工作者諮詢與參與機制，提供符合法令規定且健康的工作環境，並透過定期舉辦職安教育訓練和稽核，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力，對整體系統運作執行狀況定期進行檢查與矯正，以達到持續改善之目的維護員工的生命安全。 | V    | V    | V  | V     | V      | V       | V    | <br>SDG 8 尊嚴就業與經濟發展<br>Target 8.8 保障勞工權益與提升工作環境安全                        |  |

| 2024 年成效    |         | 重大主題                                                                                                                                                                             | 重大主題對穎威的意義（營運重要性） | 衝擊邊界 |      |    |       |        |         |      | 聯合國永續發展目標（SDGs）                                                                                                                                                            |
|-------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|------|----|-------|--------|---------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |         |                                                                                                                                                                                  |                   | 員工   | 直接關係 |    |       | 間接關係   |         |      |                                                                                                                                                                            |
|             |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      | 供應商  | 客戶 | 資金提供者 | 政府主管機關 | 非營利公益組織 | 學術單位 |                                                                                                                                                                            |
| 產品面         |         |                                                                                                                                                                                  |                   |      |      |    |       |        |         |      |                                                                                                                                                                            |
| 3.1 創新研發    | 創新研發    | 穎威科技持續集中資源於具競爭力的市場，考量永續發展趨勢，運用先進的半導體設計及生產技術，開發創新的產品與服務以強化核心競爭能力，即時回應環境變動及市場趨勢，持續的創新突破，為穎威科技創造經濟價值。                                                                               | V                 | V    | V    | V  |       |        | V       | V    | <div><div>12責任消費與生產</div></div> <div>SDG12 負責任的消費與生產<br/>Target 12.2 自然資源的永續管理與使用</div> |
| 3.2 資訊隱私與安全 | 資訊隱私與安全 | 內部資訊、機密外洩將影響公司營運，未能保全客戶隱私與秘密資訊也將造成公司的財務與聲譽損失。穎威科技重視客戶隱私，嚴格確保客戶相關資訊之保護。穎威與客戶往來之文件、資料等商業資訊，均透過公司內部系統嚴格控管，提供全面且安心的服務。                                                               | V                 | V    | V    | V  | V     |        | V       | V    | 無                                                                                                                                                                          |
| 3.3 產品品質與安全 | 產品品質與安全 | 穎威科技各項產品遵循政府法律規範、歐盟 RoHS 規範以守護客戶權益。為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，藉由每年定期進行客戶服務滿意度調查，加強與客戶之合作和信任，建立長期經營之基礎。另外，產品亦妥善標示，提供說明使用規範並投保產品責任險美金 200 萬元（保險證號 51-110-09863205-00002-PDL），以保障客戶權益。 | V                 | V    | V    | V  |       |        | V       | V    | 無                                                                                                                                                                          |



An isometric illustration of a city skyline with various skyscrapers and buildings, some with solar panels on their roofs. The city is set on a blue, three-dimensional rectangular base. The background is a deep blue gradient with glowing white and light blue circuit-like lines and patterns, suggesting a high-tech or digital theme. A large, stylized white number '1' is positioned to the left of the main title.

# 1 永續經營 與公司治理

- 1.1 公司治理
- 1.2 經濟績效
- 1.3 誠信經營
- 1.4 法規遵循
- 1.5 風險管理
- 1.6 供應商管理
- 1.7 供應商管理

## 1.1 公司治理

穎崴依公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，確保公司經營的健全發展以保障投資人及其他利害關係人權益，並將「創新、服務、品質」視為核心理念。

### 1.1.1 穎崴組織結構及各主要部門所營業務

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置薪酬委員會及審計委員會等功能性委員會，分別檢討董事及經理人薪酬、監督公司財務報表等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



## 1.1.2 董事會運作

穎崴董事會是由 9 位董事成員組成，其中含獨立董事 4 席，任期自 2023 年 6 月 21 日至 2026 年 6 月 20 日，由股東會就有行為能力之人中選任，連選得連任。董事會原則每季召開一次，如遇緊急事項或董事過半數之請求時，得由董事長隨時召集之；2024 年總共召開 5 次董事會，董事親自出席率為 92% 發揮其監督之功能。為避免利益衝突，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。穎崴董事長兼任總經理職務係為維持公司運作順暢，並提升營運之效率與效果，故採此種經營模式。當決議涉及其利害關係，均秉持利益迴避原則予以迴避。

2024 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：[穎崴年報第 61 頁](#)。

董事會成員各具備商務、財務會計或公司經營所須之管理專長，目前亦培育內部高階經理人進入董事會並且使其熟悉董事會運作，同時，穎崴科技也將向外部徵求專業人才，為董事接班規劃之準備。並評估增加獨立董事席次持續強化董事會成員結構。

### ◆ 穎崴科技董事資料

| 職稱  | 任期 | 姓名                       | 性別 | 年齡          | 兼任<br>本公司職務 | 兼任其他公司重要職位                                                                                         | 功能性委員會    |           |
|-----|----|--------------------------|----|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|     |    |                          |    |             |             |                                                                                                    | 審計<br>委員會 | 薪酬<br>委員會 |
| 董事長 | 3  | 和威投資股份有限公司 (法人董事代表人：王嘉煌) | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司總經理    | 和威投資 (股) 公司董事長、威程投資有限公司董事長、WINWAY TECHNOLOGY INTERNATIONAL INC. 董事、WINWAY INTERNATIONAL CO.,LTD 董事 |           |           |
| 董事  | 3  | 劉燈桂                      | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -           | 力全興業 (股) 公司監察人、力親投資 (股) 公司監察人、力本國際 (股) 公司監察人                                                       |           |           |
| 董事  | 3  | 陳紹焜                      | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司資深副總經理 | 磐時電子科技 (蘇州) 有限公司總經理                                                                                |           |           |
| 董事  | 3  | CHIANG HOCK WOO          | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | -           | Director-SBE Technology Pte Ltd                                                                    |           |           |
| 董事  | 3  | 李振昆                      | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | 擔任本公司資深副總經理 | -                                                                                                  |           |           |

|      |   |     |    |             |   |                                                                                                                                   |   |   |
|------|---|-----|----|-------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 獨立董事 | 3 | 李聰結 | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | - | 華立捷科技 (股) 公司董事長、振樺電子 (股) 公司獨立董事、ITH Corporation 獨立董事、齊益電子 (股) 公司董事長、螞蟻數位 (股) 公司董事                                                 | V | V |
| 獨立董事 | 3 | 洪秀一 | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | - | 洪秀一律師事務所律師                                                                                                                        | V | V |
| 獨立董事 | 3 | 張晉誠 | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | - | 眾嘉聯合會計師事務所主持會計師、力士科技 (股) 公司董事長、永記造漆工業 (股) 公司獨立董事、竝騰科技 (股) 有限公司獨立董事、力銘科技 (股) 公司法人董事代表人、弘高投資有限公司董事、金皇投資有限公司董事、京運開發有限公司董事、泓慶開發有限公司董事 | V | V |
| 獨立董事 | 3 | 王文信 | 男性 | 51 歲 (含) 以上 | - | 美商超微半導體 (股) 公司 (台灣分公司) 總監                                                                                                         | V | V |

## ◆ 董事會運作情形

最近年度 (2024 年度) 董事會開會次，董事出席情形：

| 職稱   | 姓名              | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 |
|------|-----------------|-------|--------|-------|
| 董事長  | 王嘉煌             | 5     | 5      | 100%  |
| 董事   | 劉燈桂             | 5     | 4      | 80%   |
| 董事   | 李振昆             | 5     | 5      | 100%  |
| 董事   | 陳紹焜             | 5     | 5      | 100%  |
| 董事   | Chiang Hock Woo | 5     | 3      | 60%   |
| 獨立董事 | 洪秀一             | 5     | 5      | 100%  |
| 獨立董事 | 李聰結             | 5     | 5      | 100%  |
| 獨立董事 | 王文信             | 5     | 4      | 80%   |
| 獨立董事 | 張晉誠             | 5     | 5      | 100%  |

## ◆ 董事提名及選舉

穎崴科技係參酌「公司法」、「證券交易法」於公司章程明訂董事候選人之提名、資格及評估之政策及標準；董事之選任考量董事會之整體配置、多元背景、基本條件與價值、專業知識技能及其個人在道德行為及領導上的聲譽，董事之選舉依據公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度，採用單記名累積選舉法，設董事五至九人，任期為三年。

## ◆ 董事會成員職能提升

穎崴科技之董事會成員於新任時或任期中持續參加上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，並責成各階層員工加強專業及法律知識。為加強專業技能與知識素養，以及因應國內、外公司治理及永續發展等相關議題之不斷演進，穎崴科技依產業特性、董事學經歷背景與董事會績效評估結果，協助董事擬定進修計畫及安排課程。於 2024 年，參考國際趨勢發展及穎崴科技風險評估結果安排董事進修，各董事並視需要自行參加外部提供之進修課程。董事成員於其任期中持續參與公司治理及企業永續發展等進修課程，每人每年皆按法規規範進修六小時以上。



## ◆ 2024 年度董事進修之情形

| 職稱   | 姓名              | 企業併購策略與規劃 | 當前全球經濟與金融情勢 | 【ESG 永續論壇】<br>2024 環境與經濟雙贏 | 壯大臺灣資本市場高峰會 | 專利權攻守戰和 | 智慧財產權與營業秘密 | 商機無限的淨零路徑 - 從產業視野解析策略方向 | 進修時數 |
|------|-----------------|-----------|-------------|----------------------------|-------------|---------|------------|-------------------------|------|
| 董事長  | 王嘉煌             | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 董事   | 劉燈柱             | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 董事   | 李振昆             | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 董事   | 陳紹焜             | V         | V           | V                          | V           |         |            |                         | 12   |
| 董事   | Chiang Hock Woo | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 獨立董事 | 洪秀一             | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 獨立董事 | 李聰結             | V         | V           |                            |             |         |            |                         | 6    |
| 獨立董事 | 王文信             | V         |             |                            |             |         |            | V                       | 6    |
| 獨立董事 | 張晉誠             |           |             |                            |             | V       | V          |                         | 6    |

## ◆ 董事會績效與薪酬

穎崙科技為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰訂定「董事會績效評估辦法」，並依規定辦理主要評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項，整體董事會、個別董事成員及各功能性委員會至少每年執行一次內部委員會績效評估。另外，董事會績效評估的執行，至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

2024 年已完成整體董事會、個別董事成員以及功能性委員會之績效評估以提升董事會功能並加強董事會運作效率，並做為檢討改進之依據，評估結果公開揭露於年報第 18 頁。

### 1.1.3 審計委員會

穎崴科技設置審計委員會，由全體獨立董事組成，目前共有 4 席委員，其中 1 人為召集人，且至少 1 人應具備會計或財務專長。職權如下：

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| (一)  | 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度                                |
| (二)  | 內部控制制度有效性之考核                                           |
| (三)  | 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 |
| (四)  | 涉及董事自身利害關係之事項                                          |
| (五)  | 重大之資產或衍生性商品交易                                          |
| (六)  | 重大之資金貸與、背書或提供保證                                        |
| (七)  | 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券                                    |
| (八)  | 簽證會計師之委任、解任或報酬                                         |
| (九)  | 財務、會計或內部稽核主管之任免                                        |
| (十)  | 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之財務報告                                |
| (十一) | 企業併購法規範之併購事項                                           |
| (十二) | 其他公司或主管機關規定之重大事項。                                      |

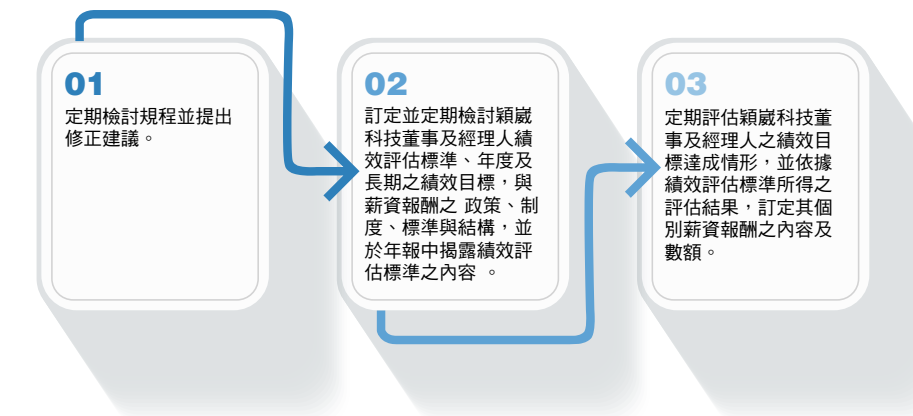
穎崴科技審計委員會於 2024 年召開 5 次審計委員會議，並將決議通過之議案提交董事會討論，董事會亦已決議通過。

#### ◆ 審計委員名單暨出席情形

| 職稱   | 姓名  | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 |
|------|-----|-------|--------|-------|
| 獨立董事 | 洪秀一 | 5     | 5      | 100%  |
| 獨立董事 | 李聰結 | 5     | 5      | 100%  |
| 獨立董事 | 王文信 | 5     | 4      | 80%   |
| 獨立董事 | 張晉誠 | 5     | 5      | 100%  |

### 1.1.4 薪酬委員會

為健全穎崴科技董事及經理人薪資報酬制度，並協助董事會評估管理階層之經營績效，於董事會轄下設有薪資報酬委員會，委員由 4 位獨立董事組成，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：



本委員會 2024 年召開 3 次薪酬委員會議，並將決議通過之議案提交董事會討論，董事會亦已決議通過。

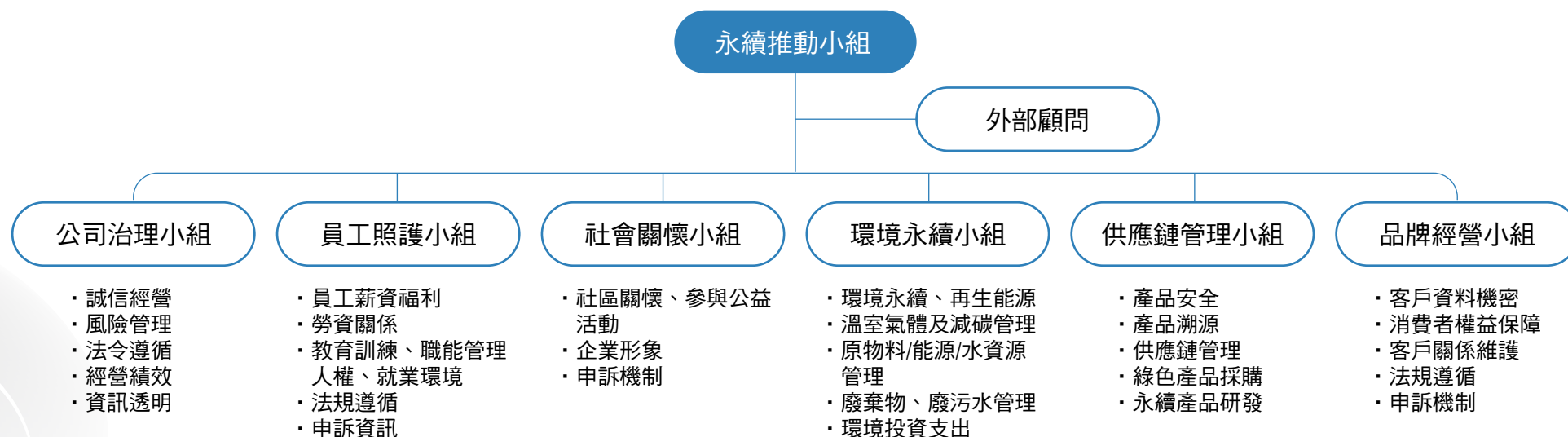
#### ◆ 薪酬委員名單暨出席情形

| 職稱   | 姓名  | 應出席次數 | 實際出席次數 | 實際出席率 |
|------|-----|-------|--------|-------|
| 獨立董事 | 洪秀一 | 3     | 3      | 100%  |
| 獨立董事 | 李聰結 | 3     | 3      | 100%  |
| 獨立董事 | 王文信 | 3     | 3      | 100%  |
| 獨立董事 | 張晉誠 | 3     | 3      | 100%  |

## 1.1.5 永續推動小組

穎崙科技依公司法、證券交易法以及其他相關法令制定公司治理架構與執行實務規範，確保公司經營的健全發展以保障投資人及其他利害關係人權益，並將「提升資訊透明化與落實企業永續發展」作為治理目標。穎崙科技成立「永續推動小組」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由總經理擔任召集人，以功能職責分為六個工作小組，包括：

- 1.「公司治理小組」：由財務處處長擔任小組負責人，
- 2.「員工照顧小組」：由人資部資深經理擔任小組負責人，
- 3.「社會關懷小組」：由人資部資深經理擔任小組負責人，
- 4.「環境永續小組」：由職安部經理擔任小組負責人，
- 5.「供應鏈 / 產品管理小組」：由製造處副總經理擔任小組負責人，
- 6.「品牌經營小組」：由全球業務行銷處副處長及資深專員等人共同擔任小組負責人，各部門主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展藍圖及制定永續發展策略，統籌永續經營管理之落實與推動。永續發展小組定期召開會議追蹤目標達成狀況、擬定 ESG 行動方案與持續改善措施，並且每年至少一次向董事會報告推動永續發展執行情形與成果、工作計畫，由董事會綜合考量未來公司經營策略並提出執行建議。



永續推動小組於 2025 年 8 月 13 日董事會提報 2024 年永續報告書，並經全體出席董事無異議照案通過。

## 1.2 經營績效

### 1.2.1 經營績效

穎崙科技秉持專業經營，藉由長期深耕的全球客戶服務與多元化客戶群保持業績持平，致力於提升利害關係人的價值，重視股東及投資人的意見，結合產品品質和創新精神，提升有形及無形的綜合績效回饋予利害關係人，並將經營成果分享予全體股東。

#### ◆ 財務績效

113 年為生成式 AI 應用元年，延續前一年生成式 AI 席捲全球，ChatGPT 成為全球成長最快的消費性應用程式，113 年對穎崙是極具里程碑的一年，營收、獲利繼 111 年後再創歷史新高，全年締新猷。

財務收支及獲利能力分析：

#### ◆ 穎崙科技合併財務績效

| 項目                 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入 ( 仟元 )        | 5,122,173 | 3,682,049 | 5,798,096 |
| 稅前淨利 ( 淨損 ) ( 仟元 ) | 1,377,587 | 560,994   | 1,434,582 |
| 稅後淨利 ( 淨損 ) ( 仟元 ) | 1,100,232 | 464,038   | 1,185,837 |
| 每股盈餘 ( 虧損 ) ( 元 )  | 32.22     | 13.52     | 34.31     |
| 現金股利 ( 元 / 股 )     | 22.00     | 11.00     | 25.00     |

註：現金股利為各報告年度之盈餘分配案決議發放金額 (2024 年度之分配數經 2025 年 02 月 26 日董事會決議通過)。

本公司將合併財務狀況按照 GRI 的利害關係人經濟分配角度分析，本年度直接產生的經濟收入 ( 營業收入及營業外收入 ) 共計 6,059,311 仟元，分配之總金額為 5,763,518 仟元，前三大經濟分配項目分別為營運成本 (47.3%)、員工薪資與福利 (29.5%)、支付給出資人款項 (15.7%)。

#### ◆ 近三年產生及分配的經濟價值 ( 單位：仟元 )

| 經濟價值      | 項目       | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 直接經濟收入    | 營業收入淨額   | 5,122,173 | 3,682,049 | 5,798,096 |
|           | 金融投資收入   | 7,866     | 14,448    | 27,128    |
|           | 資產銷售收入   | 6,169     | 1,072     | 263       |
|           | 權利金收入    | 0         | 0         | 0         |
|           | 取得政府補助款  | 5,206     | 2,445     | 5,630     |
|           | 其他收入     | 304,642   | 219,457   | 228,194   |
| 產生的直接經濟價值 |          | 5,446,056 | 3,919,471 | 6,059,311 |
| 經濟分配      | 營運成本     | 2,417,463 | 1,990,857 | 2,725,310 |
|           | 員工薪資與福利  | 1,361,435 | 1,130,202 | 1,698,133 |
|           | 支付給出資人款項 | 755,432   | 381,124   | 904,572   |
|           | 支付給政府款項  | 278,136   | 100,147   | 254,967   |
|           | 社區投資     | 168       | 1,040     | 288       |
|           | 其他支出     | 287,659   | 230,041   | 180,248   |
| 分配的經濟價值   |          | 5,100,293 | 3,833,411 | 5,763,518 |
| 保留的經濟價值   |          | 345,763   | 86,060    | 295,793   |

註：保留的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。



## 1.3 誠信經營

### 1.3.1 組織與職權

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 誠信經營 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 重要性   | 誠信經營是穎崱公司最重要的核心價值，穎崱期許建立誠實正直的企業文化，遵循最高道德標準的承諾並體現在所有的商業活動中；希望以身作則，提升社會道德及商業水準。穎崱深知，違反誠信經營的理念將嚴重衝擊、影響公司聲譽，更甚者會損及投資人及相關利害關係人的權益，進而造成資本市場動盪。                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
| 政策與承諾 | 為了建立以誠為本的企業文化，穎崱將「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」視為推動誠信經營之主要政策，絕不寬待貪腐及任何形式之舞弊行為。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
| 目標    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面要求主要供應商及新進供應商須簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾書，目標完成率達 100%。</li> <li>2. 持續對員工進行從業道德之教育訓練與宣導，目標員工涵蓋率達 100%。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 權責單位  | 總經理室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| 行動方案  | <p>由總經理室負責統籌集團內誠信經營政策規範之制定、監督與執行，每年定期檢視其推動與遵循狀況，並向董事會報告。各項誠信經營政策與防範方案推動執行方式如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對內部員工及高階主管分別以面授、線上訓練、公告宣導等方式進行誠信經營與道德相關之教育訓練，議題包含反貪腐、營業秘密、尊重智慧財產、資訊安全等。全面要求主要供應商及新供應商簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾。</li> <li>2. 建置檢舉專用管道與檢舉人保護制度，由專責單位處理申訴檢舉事務。</li> <li>3. 鼓勵與員工及第三人之開放溝通，當面對倫理與合法行為之相關疑問，可透過內部管道尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當或違反政府法令之行為。</li> <li>4. 每年定期向董事會進行報告執行情形。</li> </ol> |      |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2024 年度藉由內部稽核機制評估各營運地區之風險，透過建立內部和外部檢舉管道及內部控制制度等方式防範貪腐行為發生之風險。</li> <li>2. 2024 年度無貪腐及不誠信行為匿名檢舉案件。</li> <li>3. 2024 年度主要供應商及新供應商導入時均須簽署廉潔承諾書及供應商行為準則承諾書，完成率達 100%。</li> <li>4. 對內部員工及高階主管分別以面授、線上訓練、公告宣導等方式進行誠信經營與道德相關之教育訓練，議題包含反貪腐、智慧財產管理、營業秘密與資訊安全等，目標員工涵蓋率達 100%。</li> </ol>                                                                                               |      |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外部檢舉管道：舉報專用信箱：whistleblower@winwayglobal.com</li> <li>2. 內部檢舉管道（包括員工意見箱及申訴專用信箱）</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |

穎崱為建立誠信經營之企業文化及健全發展，建立良好商業運作，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」為穎崱推動誠信經營之主要政策，由公司治理主管負責推動誠信經營政策及規範之制訂、執行與監督，並定期每年第一季向董事會報告其執行情形。

本公司依循「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，識別公司業務關係中，對不同利害關係人造成可能的不利影響，針對特定風險，訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，動態改善優化公司責任商業行為承諾，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。

責任商業行為政策承諾如下，並另公布於公司網站 (<https://www.winwayglobal.com/zh-TW/governance-download>)。

總經理室為穎崙科技誠信經營作業程序及行為的專責單位，辦理誠信經營相關作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，主要執掌下列事項，並定期（至少一年一次）向董事會報告：

- 一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施；
- 二、定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，及於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南；
- 三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制；
- 四、誠信政策宣導訓練之推動及協調；
- 五、規劃檢舉制度，確保執行之有效性；
- 六、製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

## 1.3.2 政策與規範之落實

穎崙科技要求受僱人遵守誠信經營政策，並陸續通過並頒布商業行為與道德相關規章，於內部規章、年報、公司網站或其他文宣上揭露其誠信經營政策，並適時於對外活動上宣示，使其供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。穎崙科技期許形塑誠實和當責的文化，將遵循最高道德標準的承諾體現在所有的商業活動中。

### ◆ 內部宣導

總經理室每年舉辦一次內部宣導，安排董事長、總經理或高階管階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，且將誠信經營納入員工績效考核與人事資源政策中，設立明確有效之獎懲及申訴制度。

2024 年度穎崙科技執行反貪腐及誠信經營相關溝通之員工人數及百分比：

| 員工類別 | 已進行反貪腐政策溝通<br>與教育訓練之人數 | 已進行反貪腐政策溝通<br>與教育訓練百分比 |
|------|------------------------|------------------------|
| 正式員工 | 813                    | 100%                   |
| 國際移工 | 168                    | 100%                   |
| 合計   | 984                    | 100%                   |

### ◆ 外部宣導

同時，穎崙科技也發揮在供應鏈的影響力。我們要求所有供應商遵守穎崙的「商業行為與道德準則」及「供應商行為準則」，在新供應商導入時需簽署「供應商行為準則承諾書」及「供應商誠信連結承諾書」，使所有供應商皆能了解且承諾其必須遵守的規範及精神，期許供應商與我們有共同的價值觀及誠信經營之道。

2024 年度穎崙科技執行反貪腐及誠信經營相關溝通之供應商家數及百分比：

| 商業夥伴類型 | 已進行反貪腐相關溝通家數 | 該類型已進行反貪腐相關溝通百分比 |
|--------|--------------|------------------|
| 供應商    | 66           | 100%             |

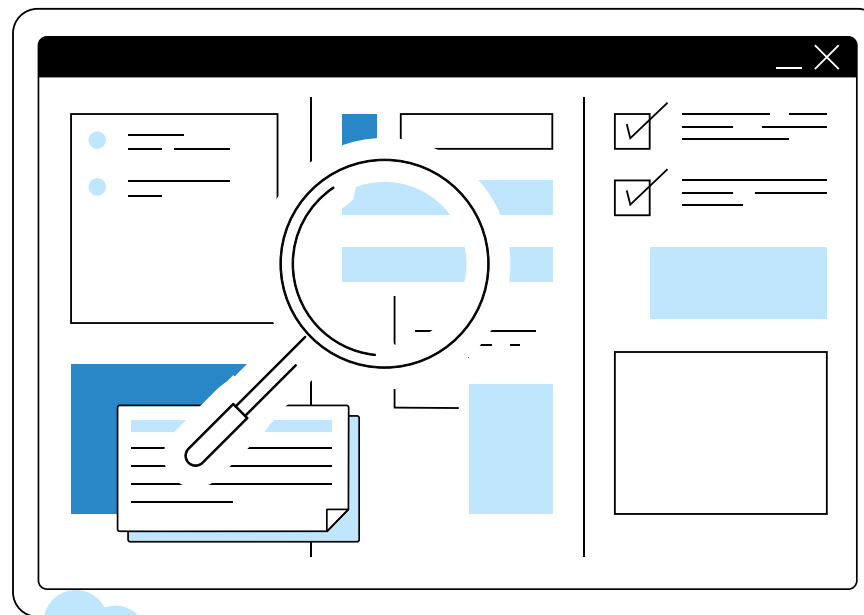
### 1.3.3 不當行為的偵查與反饋機制

穎崱科技為樹立誠信的企業營運文化，於內部稽核作業管理系統平台宣導商業行為與道德遵循舉報機制，讓穎崱科技同仁了解舉報時機及檢舉管道。針對各營運據點及作業流程，訂定各項內控內稽制度及管理辦法，規範全體員工遵循執行。並向全球營運據點管理階層及同仁進行違反誠信經營檢舉案件處理辦法及流程宣導，鼓勵同仁主動揭發不誠信行為，以落實公司檢舉制度，強化舞弊事件發生之偵防機制。亦設有行為合法性之諮詢管道，公司成員或第三人得以具名或匿名方式提出舉報之內、外部管道。公司將依接獲案件所相關之議題進行調查與執行後續改善，例如配合教育訓練（如 e-mail 宣導及線上測驗），以強調商業道德之重要性，塑造誠信之企業文化。穎崱科技承諾對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不公平對待或報復。

#### ◆ 檢舉管道：

- 不誠信行為舉報系統：<https://www.winwayglobal.com/contact>
- 舉報專用信箱：[whistleblower@winwayglobal.com](mailto:whistleblower@winwayglobal.com)
- 內部檢舉管道：員工信箱及員工申訴專用信箱。

穎崱科技於 2024 年度並未發生已確認的貪腐事件及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等的法律訴訟，亦未接獲利害關係人反饋有董事、管理階層及員工有不誠信行為之投訴。



## 1.4 法規遵循

### 1.4.1 法規遵循

| 重大主題  | 法規遵循                                                                                                                                                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 落實法規遵循是企業穩健成長與永續經營的重要基礎，穎威力求從事所有經營活動均符合相關法令規定，確保公司營運自由，避免組織違反法律、法規、合約，並善盡應負之義務，也可避免因為違法蒙受鉅額罰款而使公司損失獲利。                                                                                             |
| 政策與承諾 | 建立完整的法規遵循體系及發展企業永續實務守則、力求從事所有經營活動均符合相關法令規定以避免違法情事發生。                                                                                                                                               |
| 目標    | 以零受罰為目標，並持續對員工進行法規遵循之訓練與宣導。                                                                                                                                                                        |
| 權責單位  | 總經理室                                                                                                                                                                                               |
| 行動方案  | 遵循當地法規並定期執行法規查核作業，以掌握及符合最新相關法令要求。穎威各部門皆須遵守相關法律規定。公司設有法律專責單位、法律服務平台，提供各部門法律的諮詢和協助，同仁可於公司內部網站獲得相關的訓練課程訊息和宣導資料。穎威公司並為員工安排法規遵循訓練計畫，讓同仁熟悉最新的法律規範，透過及時訊息更新、更新作業規範內容，以及內部檢討、規範修改更新和落實執行等步驟，確保公司對於遵守法律的承諾。 |
| 有效性評估 | 建立法規遵循制度，從法規盤點、法規更新、法規鑑別到合規性檢視，針對不合規事項擬定改善計畫。2024 年穎威無因為違反公司治理、反貪腐或公平交易法等受到罰款的事件發生，亦無發生經理人違反內線交易法之行為，亦無收到客戶投訴有侵犯客戶隱私的事件。另外，若有重大訴訟案件均會於審計委員會會中呈報及溝通相關處理因應機制。                                        |
| 申訴機制  | 1. 外部檢舉專用信箱：whistleblower@winwayglobal.com<br>2. 內部檢舉管道（包含員工意見箱及員工申訴專用信箱）                                                                                                                          |

穎威科技從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，穎威科技持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建立法遵第一之企業文化，使相關營運活動均符合法規規範。

而針對海外子公司，為切合當地法規型態以求確實遵循當地規範，我們建置了相關規範、流程及系統，定期執行法規查核，密切留意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並統籌規劃訓練課程，強化同仁對業務相關法規的認知與遵循。

於穎威科技於 2024 年確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令暨與環保及職業安全相關之法規，未有發生重大違法而遭受裁罰之情形。本公司以罰鍰金額新台幣 30 萬元以上視為重大違反法規事件。

| 年度                     | 2024 年 | 2023 年  |
|------------------------|--------|---------|
| 繳納當年度發生之違規事件罰鍰 ( 件數 )  | 0      | 1       |
| 繳納當年度發生之違規事件罰鍰 ( 金額 )  | 0      | 100,000 |
| 繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 ( 件數 ) | 0      | 0       |
| 繳納以前年度發生之違規事件罰鍰 ( 金額 ) | 0      | 0       |



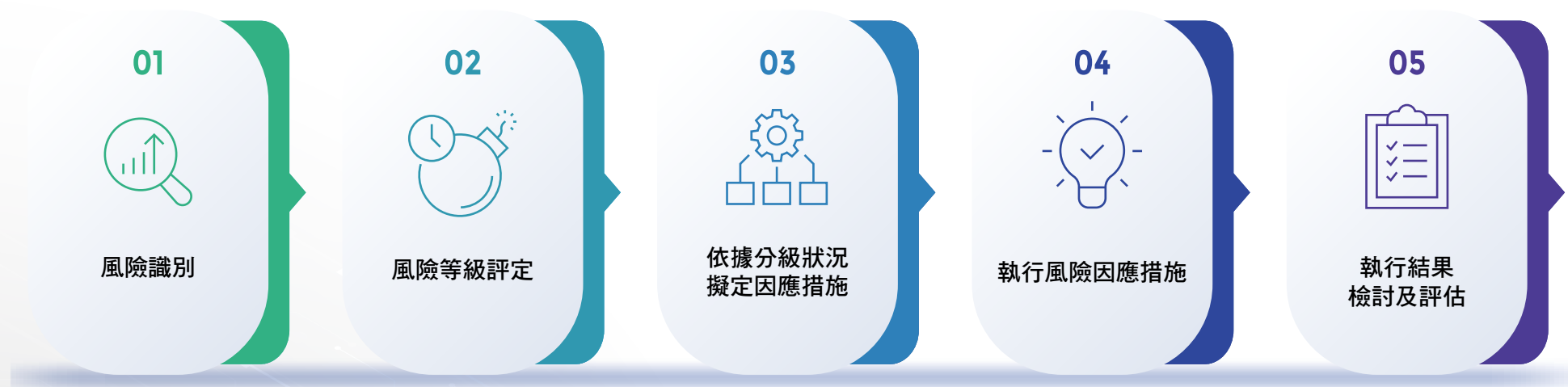
## 1.5 風險管理

### 1.5.1 風險管理

「永續運營」是穎崴科技不變的目標，為使能事先發現並即時掌握內外部營運風險，於經適當評估及處理程序後可將風險有效控制。穎崴科技的風險管理係由組織內各事業單位負責個別營運範圍內之風險識別及因應。穎崴科技的永續推動小組負責穎崴科技整體之風險管理與決策，透過與各事業單位密切合作，針對可能影響企業營運之環安衛風險進行辨識、評估、處理及管控，並定期追蹤及納入各單位日常作業，減少相關潛在風險對企業永續經營不利因素之影響。

#### ◆ 風險管理方式

穎崴科技透過各業務執行單位評估各項已識別風險之發生可能性及衝擊程度，進行各項風險之重大性分析以識別需要進行高度關注的風險議題，並依其重大程度進行風險管理，管理流程如下：



穎威科技 2024 年度依上述風險管理流程所執行之風險評估結果如下：

| 風險名稱      | 風險說明                                    | 管控策略及作法                                                                                                                                                    | 負責單位      |
|-----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 重大法定傳染病風險 | 企業因重大法定傳染病風險致使營運產生不利之影響（如封城、塞港等）        | <ul style="list-style-type: none"> <li>依循外部指引訂定公司內部之因應對策，並關注即時防疫訊息，動態調整公司防疫強度</li> <li>鼓勵員工施打疫苗，以降低公司染疫風險</li> <li>生產線分艙分流、辦理線上教育訓練、會議、執行環境消毒…等</li> </ul> | 職安部 / 人資部 |
| 人力資源缺乏風險  | 企業因未能維持適當之營運所需人力而導致生產中斷或產能不足而對營運產生不利之影響 | <ul style="list-style-type: none"> <li>引進自動化設備，並透過工作切割、流程標準化，縮短人員培訓時間</li> <li>檢討薪資結構及福利，並透過培訓與晉升等方式，吸引人才留任</li> <li>透過產官學合作推動專班，吸引青年學子加入</li> </ul>       | 製造處 / 人資部 |
| 資通安全風險    | 企業因未具備完善的資訊及通訊保密措施或因遭外部網路攻擊而對營運產生不利之影響  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據資通安全風險評鑑結果執行改善，包括相關權責單位之資安教育訓練、社交工程演練、高風險系統帳號及權限之調整以及改善實體環境安全</li> <li>定期召開於管理審查會議中報告資訊安全業務執行進度</li> </ul>        | 資訊部       |



## 1.6 氣候變遷風險機會

### 1.6.1 氣候治理

#### ◆ 董事會監督

本公司董事會為公司治理的最高權責單位，亦負責審核與指導集團公司之整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標。為因應氣候變遷造成的高度不確定性與市場環境、政策法規的快速變化，並及時掌握氣候變化可能造成的影響，本公司定期召集各部門高階主管辨識重大氣候風險與機會。

由董事會授權具有企業永續專業知識與能力之「永續推動小組」，並於其轄下設立「環境永續執行小組」，由職安部門主理氣候變遷相關事務，負責分析及監控氣候變遷之風險與機會，定期召開小組會議討論，共同識別風險，並由執行小組彙整其工作成果後，定期向「永續推動小組」彙報。

#### ◆ 管理階層職責

董事會授權之「永續推動小組」，由總經理擔任召集人，定期召開會議，討論氣候相關風險與機會議題，並負責督導企業永續管理策略及後續之行動計劃；由各相關對應部門之主管，負責鑑別、評估和管理氣候相關風險和機會及訂定其策略與目標，持續進行氣候風險、機會之分析與管控，確保氣候行動之落實，期許在業務持續成長的同時，也能落實氣候變遷相關管理作為，展現本公司對於氣候治理的重視。

#### ◆ 整合風險管理制度

本公司建有完整的風險管理組織架構、政策及管理方針，風險範圍涵蓋營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險等，透過風險鑑別評估、衝擊衡量、因應調

適、監督報告等風險管理程序，落實企業風險管理；考量氣候變遷議題之重要性與特殊性，本公司「永續推動小組」不定期蒐集國內、外氣候變遷趨勢及法規變動，召開小組會議，進行年度風險識別，並依據氣候風險及機會之鑑別結果，研擬因應方案。定期向董事會報告環境績效與目標、氣候變遷議題因應與管控等相關事務，以期能更加迅速應對氣候相關風險與機會。

### 1.6.2 氣候風險機會鑑別與衝擊評估

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司係參考氣候相關財務資訊揭露準則 (TCFD) 之建議架構，從氣候風險與機會之「衝擊 / 獲益程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性。

透過事前氣候資料蒐集及跨部門討論，完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，評估風險與機會之短、中及長期財務影響，研擬公司營運模式、營運策略的調整方針及因應方式。

依據上述分析結果，本公司篩選出前三大重要之氣候相關風險與機會項目，分別為「政策法規要求」、「長期平均氣溫上升及極端氣候下的旱災或水災」及「建設節能建築」。

本公司在董事會與永續推動小組的監督與推動下，評估氣候風險與機會將對本公司造成何等影響，考量面向涵蓋影響時間、財務範疇，並研擬管理方針，以期即時因應氣候變遷所帶來的實際與潛在影響，提升組織氣候韌性；本公司溫室氣體盤查之情形請參考本報告書「2.2.2 溫室氣體盤查」章節。

| 主類別  | 子類別                  | 影響時點 | 財務影響                                                                                     | 業務及策略影響之管理方針                                                                                                                                  |
|------|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策法規要求               | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>營業成本增加</li> <li>營業費用增加</li> </ul>                 | 本公司須考量因應政策法規要求設定再生能源或溫室氣體減量目標，進而影響公司所有廠區之能源管理系統的設計，除須確保能源供應無虞外，尚需評估導入再生能源…等，否則本公司將面臨更高的能源使用成本、碳費或罰鍰。                                          |
| 實體風險 | 長期平均氣溫上升及極端氣候下的旱災或水災 | 中期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>營業成本增加</li> </ul>                 | 因應溫室效應所引發的極端氣候事件，本公司除須評估未來實體資產的安全性外，尚須建立當遭遇異常天氣事件時，公司是否具有備援措施，如水資源、能源的不間斷供應以維持正常營運，這些措施需要本公司進行廠房或產線整改。此外，在氣溫持續上升的情形下，如何維持產線溫度適宜，可能會衍生產線設備的汰換。 |
| 機會   | 建設節能建築               | 長期   | <ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出增加</li> <li>營業成本減少</li> <li>營業費用減少</li> </ul> | 在全球及台灣法規針對能源消耗的嚴加關注下，本公司未來進行廠房擴建或新設時，須將建築物的能耗納入考量，藉此降低本公司的溫室氣體排放量而減少外部碳成本。                                                                    |

註：本公司設定之時間區間分別為：短期 1~3 年、中期 3~10 年、長期 10 年以上。

## ◆ 轉型行動財務影響

在低碳經濟轉型的浪潮下，本公司將面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。在本次分析之時間範圍內，「政策法規要求」風險，可能使營業成本及營業費用增加，考量本公司已有部分低碳產品之銷售，且持續研發創新並拓展相關產品之多元性，故將著眼於自身的節能減碳。對營運層面及供應鏈提出要求，減少能源消耗、水資源消耗及廢棄物減量；提高能源使用效率，並投資綠色能源設備；以及投入綠色產品研發創新符合消費者需求，來因應此等轉型風險，上述轉型將增加本公司資本支出增加，但可能會減少營業成本及營業費用。

雖然轉型行動初期可能因為大量資本支出而導致面臨經營績效不佳的潛在風險，惟若本公司之轉型行動成功將可帶來長期性質的獲利並達成企業永續經營的目標。

## ◆ 極端氣候事件對財務之影響

極端氣候事件可能導致供應鏈供貨中斷、員工交通受阻及因長期升溫所導致的員工生產效率低下，這些情況將導致本公司須承擔更高的維運成本及投資於防洪及防災設施、第二供應商機制建立…等措施，進而影響本公司之財務規劃。





## 1.7 供應商管理

穎崴恪守對社會環境責任與道德行為最高標準的承諾，而供應鏈是穎崴商業價值鏈的關鍵合作夥伴與重要延伸，我們積極投入供應鏈發展以確保供應商共同實現永續發展的目標。除了品質與交期的考量外，我們敦促供應鏈重視與符合勞工人權，以確保供應鏈的員工受到尊重並享有尊嚴，同時擁有安全的工作環境，且以對社會及環境負責並符合商業道德的方式營運。供應鏈是穎崴價值鏈的重要一環，我們積極投入供應鏈永續發展確保供應鏈以永續經營、遵守商業道德和負責任的方式提供高品質的產品與服務。

穎崴期望透過與供應商發展穩定的夥伴關係，不斷提高整體供應鏈韌性，並具體實踐責任採購，因此在日常採購作業中，除成本與品質的考量外，更評估供應鏈所產生的整體永續價值，與供應商共同持續成長。我們考量整體的供應鏈管理策略，並分析供應鏈概況，透過風險與機會的雙重面向評估，近年針對責任採購、提升多元供應性以及降低供應鏈可能的斷鏈風險展開不同的專案，期望透過這些專案的展開，與供應商共同創造雙贏的未來。

為確保供應鏈工作環境之安全，保障其員工受到尊重並享有尊嚴，落實環保並遵循道德標準行事，穎崴公司參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）之責任商業聯盟行為準則（Code of Conduct）、「聯合國企業和人權指導原則」（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）及「世界人權宣言」（UN Universal Declaration of Human Rights）等國際規範，訂定「供應商行為準則」，作為穎崴供應商之遵循標準。針對新進供應商我們採用「供應商環境評核表」執行供應商環境危害評估。

### 1.7.1 供應商永續性風險評估

穎崴科技訂有「穎崴供應商管理要點」要求供應商共同遵循，建立供應商保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，及對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。成立供應商輔導專案，透過選商、稽核輔導、績效評估、訓練與供應商論壇，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中。

|                    |      |
|--------------------|------|
| 使用環境或社會標準篩選新供應商的數量 | 3 家  |
| 新供應商數量             | 3 家  |
| 百分比                | 100% |

### 1.7.2 供應商永續性稽核機制

為了提高供應鏈的永續性，建立供應商永續性稽核制度，穎崴科技針對供應商之永續性採定期或不定期稽核。我們透過多管道、多面向的方式進行稽核，包含文件稽核、現場稽核和遠端稽核等，並針對稽核所發現之缺失，要求供應商提出改善計畫，於期限內完成改善措施，再我們將針對改善計畫之完成進行查核，並且於次年將再次確認缺失改善的落實狀況。在 2024 年間，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，經評估後未有因不符合穎崴之規定而中止合作關係者。

### 1.7.3 衝突礦產管理

穎崱科技不接受生產或服務過程使用衝突礦產，其礦源主要來自於剛果民主共和國及其周圍的侵害人權或破壞環境的武裝叛亂國家和地區（簡稱「衝突礦區」）。衝突礦產指產自上述衝突礦區之礦物或以之提煉的金屬，包括鈮（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）、金（Au）、鈀（Pd）及雲母（Mica）等。穎崱科技的供應商應當制定政策，對他們製造的產品中所含有的上述礦產來源和產銷監管鏈進行盡責調查，確保其來源符合經濟合作暨發展組織（OECD）《受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指南》或同等公認的盡職調查框架，並應追溯在提供予穎崱科技的製造、服務過程或產品中所含的金屬來源，以確保未使用來自於衝突礦區的礦產，供應商應將此要求傳達給其上游供應商。供應商需建立衝突礦產流程管理，並將相關管理流程文件化。供應商需接受穎崱科技之衝突礦產稽核，並透過稽核活動提供相關文件及證明。

穎崱科技於 2024 年度未有使用衝突礦產，或穎崱之供應商違反供應商不使用禁用物質保證之情事。



# 2 環境友善 的企業營運

2.1 環境管理

2.2 能源管理與溫室氣體排放

2.3 水資源管理

2.4 廢棄物管理





## 2.1 環境管理

### 2.1.1 環境管理

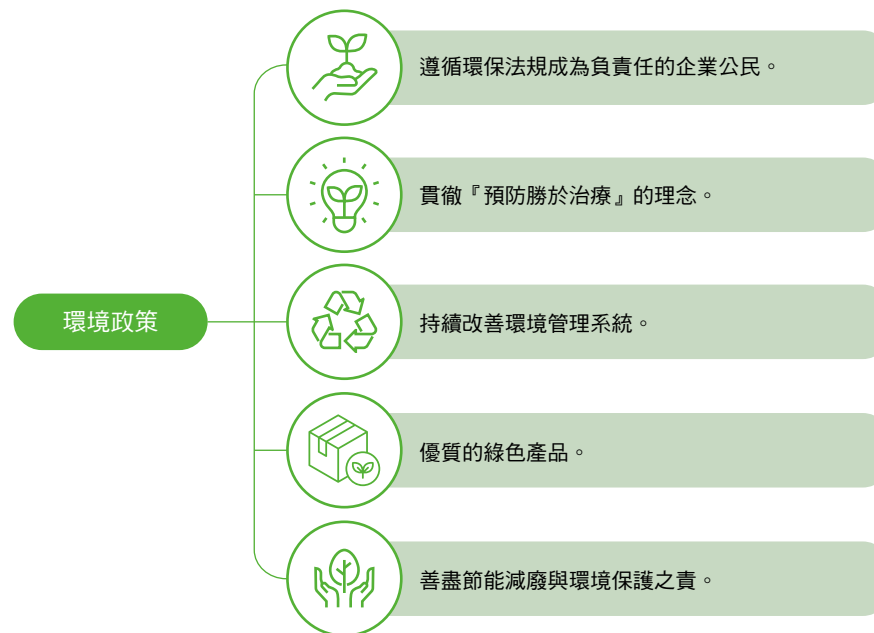
穎崙科技自 2014 年起導入 ISO 14001 環境管理系統，每年通過年度監督稽核，定期取得公正第三方驗證，藉由環境管理系統的建立，定期實施環境考量面鑑別，針對各項作業活動、服務及產品潛在產生之環境危害評估其可能造成之衝擊與風險，並制定相關預防與管制措施，藉由環境管理系統 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環機制，每年持續追蹤改善，以達公司永續經營。

#### ◆ 穎崙 ISO 14001:2015 證書（證書效期 2023/7/24~2026/7/24）



ISO 14001 證書

為達成永續發展之目標，穎崙科技藉由環境政策之制定，將環境政策與日常業務結合，推出相關環境管理措施，以提升自身績效與作為。同時，穎崙科技嚴格遵守環保法規及相關國際規範要求，持續管控廢水、廢棄物、空氣及噪音等污染防治措施，避免對營運活動造成環境、生態系統的衝擊，穎崙成立至今，無因違反環保法規而遭受重大裁罰。穎崙科技的環境政策包含：



近年來為將企業永續精神融入企業經營，穎崙科技透過向同仁宣導環境政策與管理之重要性，積極地推動各項減少浪費、珍惜能資源等環境管理方案與措施。於「節能減碳」措施方面，積極提升能耗設備的能源使用效率及日常節能，如：中央空調溫度控管、更換省電照明及日常隨手關燈等。在「減少資源浪費」方面，穎崙科技推動廢棄物源頭減廢、回收再利用及用水效率提升，如：推動系統 e 化作業、辦公室影印紙重複利用、自備環保杯及餐具及省水裝置等，讓員工將珍惜資源的理念融入公司決策執行與生活使用，期許大家共同為保護環境而努力。



## 2.2 能源管理與溫室氣體排放

### 2.2.1 能源管理

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 能源管理與溫室氣體排放、氣候變遷 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 重要性   | 全球氣候暖化刻不容緩，穎崴科技營運同時思考如何最小化營運所帶來的環境衝擊，並藉由擬定適宜的策略，定期加召開會議，扎實地開展各項節能方案，達成溫室氣體減量，減緩全球暖化效應之目標，透過最佳化能資源使用效率，導入環境友善之設計，落實綠色營運，並與環境共榮。                                                                                                                                                                                        |                  |
| 政策與承諾 | 制定環境管理政策，且不斷強化各項綠色創新作為、擬定相關減緩措施、全方位改善空調設備能源效率、廠區設備節能改善及設置節能照明，以其成為同業最佳節能減碳標竿，持續邁向減碳排放目標。                                                                                                                                                                                                                              |                  |
| 目標    | 以範疇一及範疇二溫室氣體減量為目標（以 2024 年為基準年） <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標（2025）：每年較基準年較少 1%</li> <li>中長期目標（2030）：每年較基準年較少 2%</li> </ul> 能源目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>中長期目標（2030）：達成使用再生能源占該年度用電比率達 10%</li> </ul>                                                                                   |                  |
| 權責單位  | 職安部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
| 行動方案  | 1. 提升照明設備使用效率，將 T5 燈具更換為 LED 燈具。<br>2. 提升空調設備使用效能，如：冷卻水塔溫度控制節能改善、冰水主機調升冰水出水溫改善及採購變頻空壓機。<br>3. 完成各廠區 2024 年溫室氣體自主盤查。<br>4. 新建廠房全面取得綠建築標章。                                                                                                                                                                              |                  |
| 有效性評估 | 1. 年度規劃內部稽核計畫，針對穎崴須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。<br>2. ISO 14001 環境管理系統之導入，審查溫室氣體排放及能源管理績效。<br>3. 2024 年 KH1 燈具、HC 空壓汰換及空調設備優化之節能方案，總節電量達 187,987 kWh，節能量約為 1134.44 GJ。<br>4. 穎崴 KH1 建置太陽能裝置容量 99.96kW，2024 年度達 116,256 度發電量；KH2 建置太陽能裝置容量 259.125Kw，2024 年度達 335,608 度發電量。<br>5. 已於 2024 年第三季導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統 |                  |
| 申訴機制  | 穎崴科技官網（企業社會責任）： <a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a><br>利害關係人聯絡窗口：發言人 陳紹焜資深副總                                                                                                                                                                      |                  |

穎崴科技生產據點之能源使用以外購電力為大宗，2024 年外購電力占總能源消耗量之 99.98%，其餘能源消耗量則為石化燃料之使用包含柴油與汽油，僅佔 0.02%，主要用於緊急發電機與公務車使用等。2024 年因產量增加造成高雄所有廠區的電力使用量增加，使得總能源消耗量較 2022 年上升約 25.47%，而能源密集度則導因於營業收入下滑而增加，節能方案的實施充分提升 穎崴科技能源使用效率，展現 穎崴科技節能措施與傳遞節能概念成效。

## ◆ 近三年能源消耗量及能源密集度

(單位：吉焦耳 GJ)

| 項目     | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 非再生能源  |           |           |           |
| 汽油     | 80.93     | 26.06     | 37.73     |
| 柴油     | 0.35      | 9.59      | 8.79      |
| 電力消耗   | 21,861.47 | 33,123.09 | 44,445.12 |
| 能源消耗總量 | 21,942.75 | 33,158.74 | 44,491.64 |
| 能源密集度  | 3.29      | 9.14      | 7.62      |

註 1：能源消耗統計範疇包含高雄一廠、高雄二廠、新竹廠及新竹二廠。

註 2：汽油熱值換算 1 公升 = 7,800kcal 千卡；柴油熱值換算 1 公升 = 8,400kcal 千卡；電力熱值換算 1：860，係數源於經濟部能源局能源產品單位熱值表。

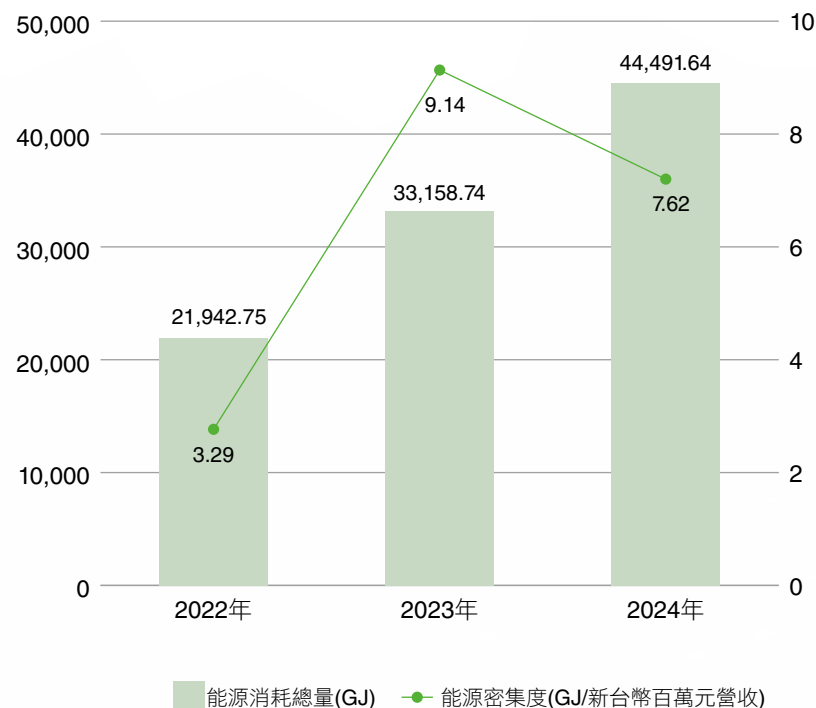
註 3：能源密集度 = 能源消耗總量 / 百萬營收 (新台幣)

註 4：本年度均無使用再生能源

## ◆ 再生能源管理

為響應政府推動再生能源政策及清潔能源，穎崙科技慎評估各種再生能源發展條件，包括再生能源發電設備設置及綠電憑證購買，預計於 2030 年達成使用再生能源佔該年度用電之 10%。為達到再生能源發電量占比達 10% 之目標，穎崙科技於 2020 年建置第一套太陽能發電系統，其裝置容量為 99.96 kW，2024 年太陽能總發電量達 451,864 kWh，現階段電力全數躉售給台電。2024 年於高雄二廠建置規模達 259.125 kW 之太陽能發電系統，預計可達每年平均發電量為 328,401 kWh。除各廠區的再生能源裝置行動外，穎崙科技規劃 2030 年各廠區之再生能源發電轉為自發自用，評估於自發自用有餘電可投入綠電交易市場，經分析平均每月預計約有 32,310 度之再生能源發電量，預計每月可申請取得 32 張再生能源憑證，每年預計可取得 384 張再生能源憑證，將可提高再生能源使用佔比來降低碳排放，為打造低碳城市做出貢獻，以減緩全球暖化加劇。

## ◆ 組織內部能源總消耗量



### ◆ 高雄一廠太陽能發電設備



### ◆ 高雄二廠太陽能發電設備





## 2.2.2 溫室氣體盤查

隨著台灣對氣候變遷議題的持續關注及相關政策之實行，為掌握公司溫室氣體排放狀況，確實達到「節能減碳，環境友善」的目標，穎崙科技依據環保署「溫室氣體排放量盤查作業指引」自主性導入溫室氣體盤查機制，並於各營運據點展開盤查工作。穎崙科技之組織邊界設定採用「營運控制權法」，溫室氣體排放包含直接溫室氣體排放（範疇一），排放源為固定燃燒排放（柴油發電機）、移動燃燒排放（公務車汽油）、製程排放（乙炔使用）及逸散源排放（化糞池、冷媒、二氧化碳滅火器及WD-40 多功能除鏽潤滑劑）；能源間接溫室氣體排放（範疇二）之主要來源為外購電力。由於本公司於 2023 年完成舊廠遷移並新建高雄第二廠區，整併原有生產機台與設備，導致整體營運規模、設備數量與用電需求均顯著提升，溫室氣體排放結構亦產生重大變化。因此，將原基準年 2022 年，調整為 2024 年重新設定為本公司之基準年，以利後續減量成效之評估與比較。2024 年穎崙科技的溫室氣體排放量總計 6,265.432 ton CO<sub>2</sub>e，主要貢獻來自電力使用的能源間接排放，佔總排放量 93.38%，其餘的營運活動造成的直接溫室氣體排放包括：固定或移動燃燒排放源、製程排放源及逸散排放源等，佔 6.62%。此次整併導致機台數量倍增（帶動範疇二電力使用顯著增加）、產能倍增及員工人數增加，為排放量增加之主要原因。

## ◆ 近三年溫室氣體排放統計

（單位：二氧化碳當量公噸 tCO<sub>2</sub>e）

| 項目              | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放量   | 97.6803    | 123.3301   | 414.8232   |
| 百分比 (%)         | 2.97       | 2.56       | 6.62       |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放量 | 3,193.4088 | 4,702.4304 | 5,850.6086 |
| 百分比 (%)         | 97.03      | 97.44      | 93.38      |
| 排放量總計           | 3,291.0891 | 4,825.7605 | 6,265.432  |
| 溫室氣體排放密集度       | 0.64       | 1.31       | 1.081      |

註 1：2022-2023 溫室氣體統計範疇為高雄一廠、高雄二廠（舊址）、高雄二廠（新址）、高雄三廠、新竹廠及新竹二廠。2024 溫室氣體統計範疇為高雄一廠、高雄二廠、新竹廠、新竹辦公室。

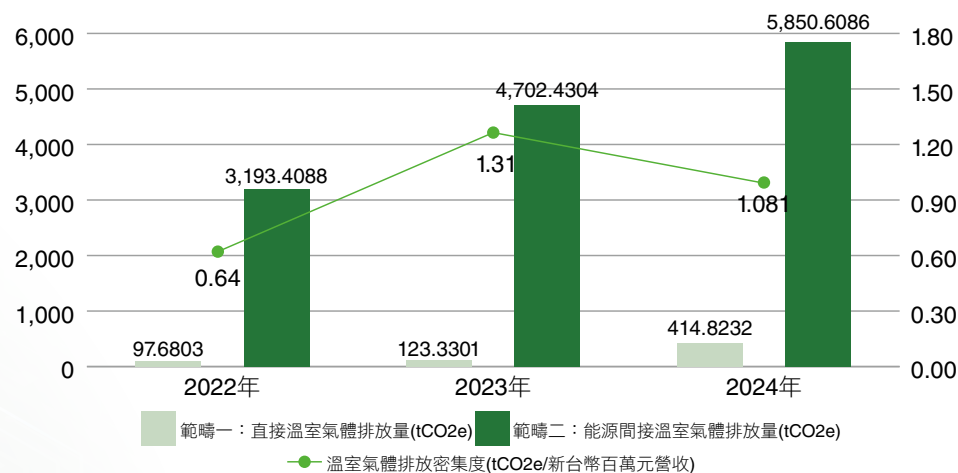
註 2：溫室氣體種類包含：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物

註 3：GWP 值係採用 IPCC 所公告《氣候變遷第六次評估報告》(2021 IPCC AR6)。

註 4：固定燃燒與移動燃燒排放源係數：引用環境部氣候變遷署發布之《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》。

註 5：電力碳排係數：引用經濟部能源局公告之 2024 年碳排係數 0.474 kg CO<sub>2</sub>e/kWh

註 6：溫室氣體排放密集度 = 排放量總計 / 百萬營收（新台幣）





## 2.2.3 節能與減碳措施

穎崴科技的能源結構大宗為外購電力，各營運據點之設備節能為減少自身營運碳排之關鍵。因此，穎崴科技針對辦公區域及實驗室推行下班後關燈、關閉空調及儀器等節能政策，並於自 2022 年起陸續推行照明設備更換及設備效能優化的節能減碳方案。首先，針對廠區的冰水主機出水溫度及冷卻水塔溫度進行最佳化運轉效率控管及改善，每年節電量達 822,970 kWh，相當於減少約 417.644 ton CO<sub>2e</sub> 的溫室氣體排放量。並且更換高雄一廠及新竹廠全區照明設備，逐步提升照明設備之 LED 占比，用以提高能源使用效率，截至 2024 年總共更換 370 盞 LED 平板燈，較執行前相比，每年約可減少用電量 5,415 kWh，減碳量約為 2.68 ton CO<sub>2e</sub>。無塵室舊型氣冷式主機汰換成高效率氣冷式主機，提高冷氣主機設備運轉效能及整體能源使用效率並降低耗電量達到節能成效，每年約可減少用電量 155,788 kWh，相當於減少約 77.115 CO<sub>2e</sub>。空壓機設備老舊汰換成可變轉速迴轉式空壓機，改善空車耗能及空重車轉換時的電力能源損耗，降低空重車轉換時壓縮空氣的洩放、壓力波動及管路洩漏等相關損失，以滿足節能需求，每年約可減少用電量 26,784 kWh，相當於減少約 13.258 CO<sub>2e</sub>。穎崴科技期望各廠區同仁逐年透過檢視廠區節能之可能性規劃節能方案，逐步提高能源使用效率。

| 實施年份 | 節能減碳行動方案                                 | 能源類型 | 節電量 (kWh) | 節能量 (GJ) | 減碳量 (ton CO <sub>2e</sub> ) |
|------|------------------------------------------|------|-----------|----------|-----------------------------|
| 2024 | KH1-T5 平板燈具汰換                            | 電力   | 5,415     | 19.49GJ  | 2.68                        |
|      | HC1- 無塵室汰換成高效率氣冷式冰水機                     | 電力   | 155,788   | 560.84GJ | 77.115                      |
|      | HC1- 空壓機設備汰換                             | 電力   | 26,784    | 96.42GJ  | 13.258                      |
| 2023 | T5 燈具更換 LED 平板燈 ( 由 56W 改為 40 W，共 60 盞 ) | 電力   | 4,683     | 16.857   | 2.318                       |
|      | 冰水主機調升冰水出水溫度改善                           | 電力   | 89,120    | 320.832  | 44.114                      |

註 1：節能量與減碳量係以當年度汰換成節能設備之數量，依節能設備運轉前後之節電量分別換算成吉焦耳及依電力排碳係數進行換算

註 2：電力排碳係數：引用經濟部能源局公告之 2024 年排碳係數 0.474 kg CO<sub>2e</sub>/kWh

註 3：節電量轉換節能量 1KWh=0.0036GJ



## 2.3 水資源管理

### 2.3.1 水污染防治

因應全球氣候變遷，供水穩定化成為各國面臨的問題，為善盡社會責任及因應全球水資源短缺議題，穎崙科技針對各廠區進行用水分析與評估，並針對提出改善及節水計畫，以具體行動與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。在水資源風險管理方面，採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的渡槽水風險地圖集 (Aqueduct Water Risk Atlas) 風險評估工具，鑑別各營運據點之所在區域供水風險等級。

穎崙各廠區取水水源為 100% 由第三方 (自來水) 提供，主要用於生產製造與生活用水。穎崙科技高雄一廠、二廠之取水來源為高屏溪攔河堰；新竹廠取水來源為寶山第二水庫及隆恩堰，各廠區之取水水源坐落於低水風險區域，且其原水水源均無劃設在國家或國際自然保護區，非來自敏感的水體，對水源無顯著的使用衝擊。穎崙科技為非高耗水產業，2024 年總取水量為 18,567 百萬公升，排水量及耗水量分別為 9,060 百萬公升及 9,507 百萬公升。2024 年的取水量隨著產量提升而增加，同時，穎崙科技 2024 年的營收也較前兩年度上升。

### ◆ 近三年取水量統計表

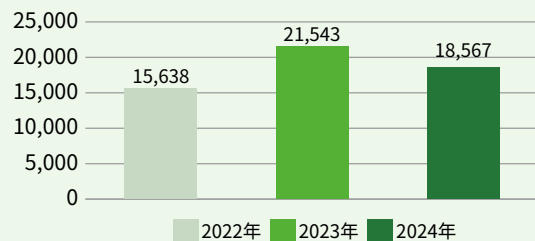
(單位：百萬公升)

| 項目    | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------|--------|--------|--------|
|       | 所有地區   | 所有地區   | 所有地區   |
| 取水量   |        |        |        |
| 第三方的水 | 15,638 | 21,543 | 18,567 |
| 總取水量  | 15,638 | 21,543 | 18,567 |
| 排水量   |        |        |        |
| 第三方的水 | 5,243  | 6,021  | 9,060  |
| 總排水量  | 5,243  | 6,021  | 9,060  |
| 耗水量   | 10,395 | 15,522 | 9,507  |

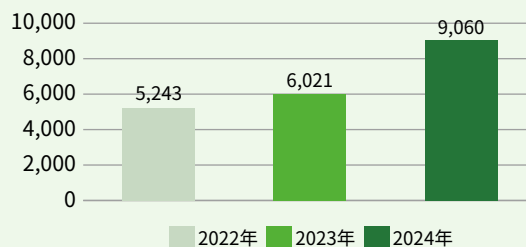
註 1：水資源統計範圍為高雄一廠、高雄二廠（新址）、新竹廠。

註 2：截至 2024 年止，穎崙所有取水來源均為第三方的水，併均取自非具水資源壓力地區。

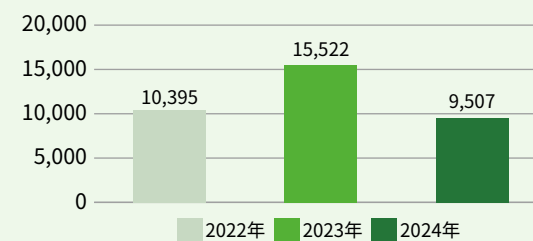
#### ◆ 取水量



#### ◆ 排水量



#### ◆ 耗水量



依據水污染防治法及所屬廠區位置之主管機關，穎崴科技各營運據點的產生的廢（污）水皆經規定的放流口排放到當地指定之污水處理中心，且皆符合主管機關放流水或納管標準。高雄廠區位於高雄楠梓科技產業園區，廠區產生之污水排放皆依園區之下水道管理辦法納入園區下水道排放；新竹廠區皆位於台元園區辦公大樓，其生活污水排出，符合園區辦公大樓排放標準匯流至規定之下水道系統。各廠排放水質皆符合現行法令規定，並定期實施廢（污）水檢測，確保對周遭承受水體的環境負荷無顯著衝擊。2024 年各廠區並無重大洩漏或溢流事件發生。

### ◆ 放流水水質監測數據及法規標準

| 高雄一廠     |      |      |      |             |
|----------|------|------|------|-------------|
| 水質標準     | 2022 | 2023 | 2024 | 法規標準        |
| COD mg/L | 41.3 | 23.7 | 49.5 | 350 毫克 / 公升 |
| SS mg/L  | 11.8 | 25.2 | 15.7 | 200 毫克 / 公升 |
| 水溫       | 31.5 | 29.3 | 28.7 |             |
| 真色色度     | <25  | <25  | <25  |             |
| 自由有效餘氯   | 0.02 | 0.06 | 0.01 | 2 毫克 / 公升   |
| pH       | 7.9  | 7.8  | 7.2  | 高雄一廠 6~9    |
| 生化需氧量    | 41.3 | 8.3  | 9.7  | 200 毫克 / 公升 |

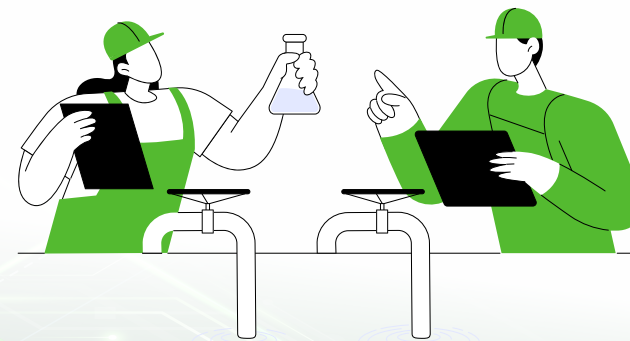
| 高雄二廠（新址） |      |         |         |               |
|----------|------|---------|---------|---------------|
| 水質標準     | 2022 | 2023    | 2024    | 法規標準          |
| COD mg/L | -    | 7.9     | 23.3    | 80 毫克 / 公升    |
| SS mg/L  | -    | <1.0    | <1.0    | 25 毫克 / 公升    |
| 鎘        | -    | ND      | ND      | 0.02 毫克 / 公升  |
| 總鉻       | -    | ND      | ND      | 1.5 毫克 / 公升   |
| 銅        | -    | 0.005   | 0.005   | 1.5 毫克 / 公升   |
| 鉛        | -    | ND      | ND      | 0.5 毫克 / 公升   |
| 鎳        | -    | ND      | 0.017   | 0.7 毫克 / 公升   |
| 汞        | -    | ND      | ND      | 0.005 毫克 / 公升 |
| 砷        | -    | 0.00077 | 0.00170 | 0.35 毫克 / 公升  |
| 氰化物      | -    | ND      | ND      | 1.0 毫克 / 公升   |

註 1：高雄一廠污水之排放須符合「高雄楠梓科技產業園區第二園區污水下水道系統可容納排入之下水水質標準」；高雄二廠污水之排放須符合「放流水標準，附表十一其他工業區專用汙水下水道系統放流水水質項目及限值」。

註 2：水質數據來自 2024 年各廠委外第三方水質檢測業者檢測報告。

註 3：新竹廠污水之排放符合「放流水標準」第 2 條第 1 項第二款第五目 - 其他指定地區或場所專用汙水下水道系統適用附表十三之規定。

註 4：高雄二廠納管汙水自 2023 年取得園區污水下水道系統聯接同意，故 2022 年未有檢測數據。



### 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案

穎崴科技珍惜水資源的文化體現於製程節水方案的執行。自 2019 年起，穎崴科技將清洗設備更換為節水型器材，使用節水管路配件，利用省水型花灑頭沖洗工件減少出水量，平均節水率可達 28.9%，同時廢水量及處理費也隨之下降。

#### ◆ 更換清洗設備前後比較圖

未安裝花灑時流量：  
15.2L/min



安裝花灑後流量：  
10.8L/min



加裝腳踏式節水開關，  
節省用水。



省水達28.9%

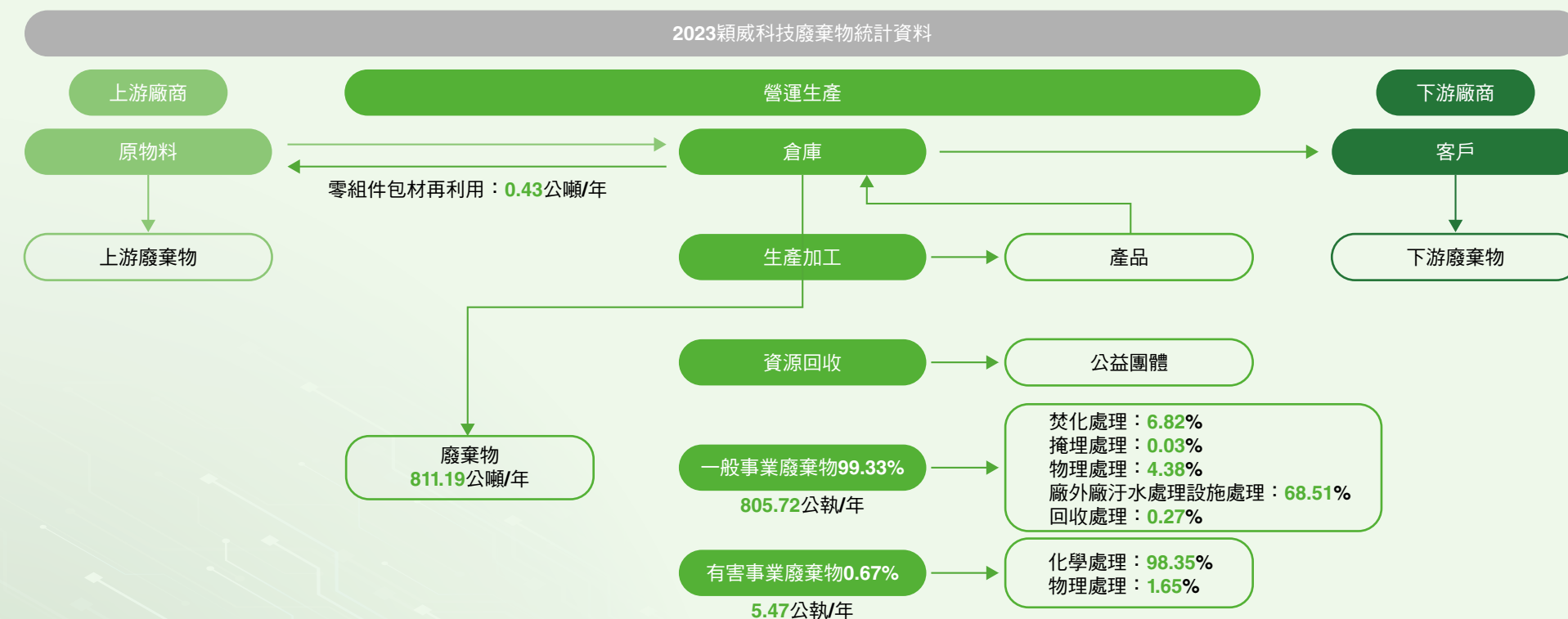


## 2.4 廢棄物管理

### 2.4.1 廢棄物妥善處理

穎崴科技著重永續經營方針，保護環境相關責任不遺餘力，在營運過程中產生之廢棄物，皆依法妥善處理，並積極規劃各類方案以落實廢棄物減量與回收循環再生，展現永續資源的價值。同時也持續推動減少污染物產生與優化廢棄物處理作業，將垃圾轉變成為有用的資源，減少相關廢棄物產生，落實永續循環概念。此外，日常營運中向員工宣導節能減碳概念，如：影印背面紙的重覆使用；雙面或多頁合一，減少紙張及碳粉使用量，善用列印功能；自備杯子及餐具以減少免洗餐具的使用量等。

### ◆ 價值鏈廢棄物流向



各廠區之產出之廢棄物皆依據廢清法規定進行貯存，廢棄物依其屬性標示其內容物名稱，再依據其相容性分類貯存至規定之貯存容器與廢棄物貯存區集中管理，確保廠內產出之廢棄物皆妥善處理，避免對環境造成衝擊。此外，穎崙科技亦挑選合格之廢棄物清除處理業者進行廢棄物之清除處理，並依法定期申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用情形。

### ◆ 近三年廢棄物總量彙整表

| 單位 (公噸) | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 非有害廢棄物  | 890.77 | 805.72 | 843.84 |
| 有害廢棄物   | 6.71   | 5.47   | 18.12  |
| 廢棄物總量   | 897.48 | 811.19 | 861.96 |



### ◆ 近三年廢棄物分布

(單位：公噸)

| 廢棄物類別    | 細分項目               | 處理方式            | 廢棄物總重 (噸) |        |        | 百分比 % |
|----------|--------------------|-----------------|-----------|--------|--------|-------|
|          |                    |                 | 2022      | 2023   | 2024   |       |
| 非有害廢棄物   | 事業產生之一般性垃圾         | 焚化 (非能源回收)      | 50.45     | 54.91  | 54.96  | 97.9% |
|          | 噴砂廢棄物              | 掩埋              | 0.09      | 0.28   | 0.59   |       |
|          | 廢 (污) 水 pH 值小於 6.0 | 廠外廢 (污) 水處理設施處理 | 798.45    | 713.11 | 746.36 |       |
|          | 廢塑膠混合物             | 物理處理            | 1.37      | 1.06   | 2.99   |       |
|          | 廢油混合物              |                 | 34.57     | 28.69  | 26.13  |       |
|          | 其他以物理處理法處理之混合五金廢料  |                 | 5.84      | 5.07   | 7.47   |       |
|          | 廢玻璃纖維              |                 | -         | 0.46   | 0.44   |       |
|          | 非有害廢鹼              | 化學處理            | -         | -      | 0.01   |       |
|          | 廢潤滑油               | 再利用原料           | -         | 2.14   | 4.88   |       |
| 非有害廢棄物總量 |                    |                 | 890.77    | 805.72 | 843.84 |       |
| 有害廢棄物    | 廢液閃火點小於 60 度       | 物理處理            | 6.65      | 5.34   | 17.82  | 2.1%  |
|          | 廢電子零組件下腳品及不良品      |                 | 0.03      | 0.04   | 0.05   |       |
|          | 電鍍廢棄之氰化物電鍍液        | 化學處理            | 0.03      | 0.09   | 0.26   |       |
| 有害廢棄物總量  |                    |                 | 6.71      | 5.47   | 18.12  |       |
| 廢棄物產生總量  |                    |                 | 897.48    | 811.19 | 861.96 | 100%  |

## 2.4.2 源頭減量成效

穎崙科技思考有限的地球資源使用並致力於物料源頭減量，依據製程特性進行機台優化及製程改善將探針製程中的裁切餘料從 8% 降低到 4%，並於棒材車床加工過程中減少產生 30% 的下腳料，未來將導入新規格後可下腳料的產出量將可減少至 55%。此外，探針部件完工後的內部零件包裝，除會根據包材材積進行改善外，其材積減少 30%，並重複於各廠區間重複使用。

### Spring Probe ESG Policy

探針廠ESG三大主要方針：降低運輸里程、減廢計畫、循環再利用



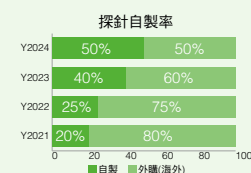
### Spring Probe ESG Policy-降低運輸里程

#### 生產廠區整合



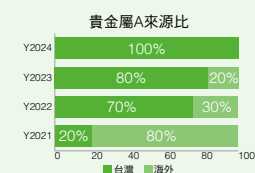
Y23探針廠廠址從岡山區移至楠梓區，整合生產全流程至同地區，減少元件及半成品運輸，年減少約10萬公里陸運距離(250天\*來回40公里)。

#### 探針自製率提升



將現有探針廠自製率做提升，由Y24已提升至50%以上，以減少外購料之需求，進而大幅減少物料空運。

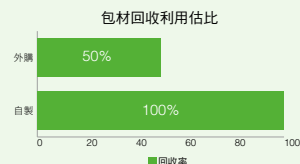
#### 在地供應商開發



將探針所需貴金屬供應商來源大量轉至在地供應商，由現況95%以上，大幅降低空運，另該台灣供應商原料生產方式是以回收料加工重製，同時也達到物料再利用效果。

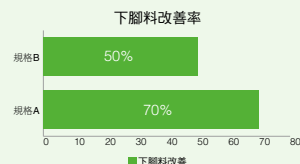
### Spring Probe ESG Policy-循環再利用

#### 包材回收再利用



目前包材重新回收利用率，自製探針已可100%回收，外購探針則有50%回收，有效減少包材使用浪費，並預計未來持續增加外購包材重，複使用比例提升至70%以上。

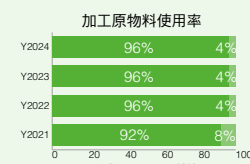
#### 下腳料回收加工重製再利用



已與供應商合作，將廠內貴金屬加工餘料回收後，重新加工製成原物料重新使用，預估約有50%~70%下腳料改善。

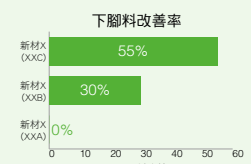
### Spring Probe ESG Policy-減廢計畫

#### 提升原物料使用率



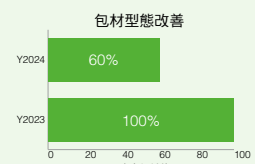
透過機台優化，將原有機台無法加工之餘料由原本8%已降至4%以下，Y24維持現況長度，未來將評估加長棒材以降低餘料浪費。

#### 修改原物料規格



透過材料選用改善，將原物料材積降低，Y24年底已導入規格C取代部分規格B之材料，替代率約5%，預計Y25提升至25%。

#### 包材型態改善



透過廠內標籤型態的改善，單出探針的包材可沿用廠內原始成品包材，達到廢棄包材的減量，可減少40%廢棄包材。

## 2.4.3 資源回收再利用成效

為響應循環經濟精神，穎崴科技極推動回收再利用的減量模式，積極尋找將廢棄物轉變成有用資源的方法，降低廢棄物產生量與處理成本。穎崴科技深知廢棄物從產生至清運的生命週期無一不影響著周遭社區的環境，因此對廢棄物之處理進行嚴格控管，自 2020 年起推行一次用包裝進行再利用之環境管理方案，針對組裝包材進行再利用減少廢料產生，針對大型緩衝材如 EPE、EVA、PU 海綿等組裝廢材，視出貨需求裁切為適中大小作為緩衝材。

此外，針對新竹廠的供應商提供之產品組件包材，如補強圈盒子、導板盒子及鍍金盒子等予以再利用，將供應商提供之包材再次回饋給供應商，2024 年達 146.86 公斤包材減量。穎崴科技重複使用包材不造成浪費，期望能減少對社會的負面衝擊，並積極朝零廢棄的目標努力。

### ◆ 近三年新竹廠包材回收再利用成果

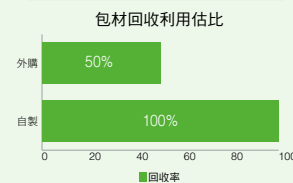
| 品項    | 重量 (公斤) | 數量 (件) |       |       | 重量 (公斤) |        |        |
|-------|---------|--------|-------|-------|---------|--------|--------|
|       |         | 2022   | 2023  | 2024  | 2022    | 2023   | 2024   |
| 補強圈盒子 | 1       | 179    | 115   | 99    | 179.00  | 115    | 99     |
| 鍍金盒子  | 0.015   | 496    | 149   | 210   | 7.44    | 4.875  | 26.25  |
| 導板盒子  | (A) 註 1 | 0.125  | 144   | 454   | 18      | 18.63  | 14.98  |
|       | (B) 註 1 | 0.033  | 1,095 | 325   | 36.135  | 8.58   | 6.63   |
| 合計    |         | 1,914  | 849   | 1,205 | 240.58  | 147.08 | 146.86 |

註 1：導板盒子 (A) 來自新竹與高雄廠區交流；導板盒子 (B) 來自於新竹廠區與供應商交流。

### ◆ 探針部件包材再使用及下腳料回收再利用

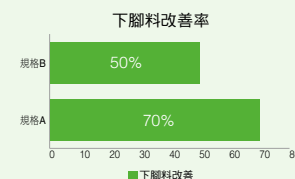
為提升資源使用效率，穎崴科技積極地在各營運活動中盡可能的評估源頭減量及資源回收再利用的機會，本年度經評估後，發現探針部件內外產品包材可進行回收再使用，而探針製程中棒材裁切及切削加工過程中所產生的下腳料則可重新加工製程原料再使用，現階段評估將有兩項規格的棒料下腳料與餘料可進行貴金屬回收再生，約有 50-70% 的下腳料可回收加工重製。

#### 包材回收再利用



目前包材重新回收利用率，自製探針已可100%回收，外購探針則有50%回收，有效減少包材使用浪費，並預計未來持續增加外購包材重，複使用比例提升至70%以上。

#### 下腳料回收加工重製再利用



計畫將與供應商合作洽談，預計將探針廠內貴金屬加工餘料回收後，重新加工製成原物料重新使用，預估約有50%-70%下腳料改善。

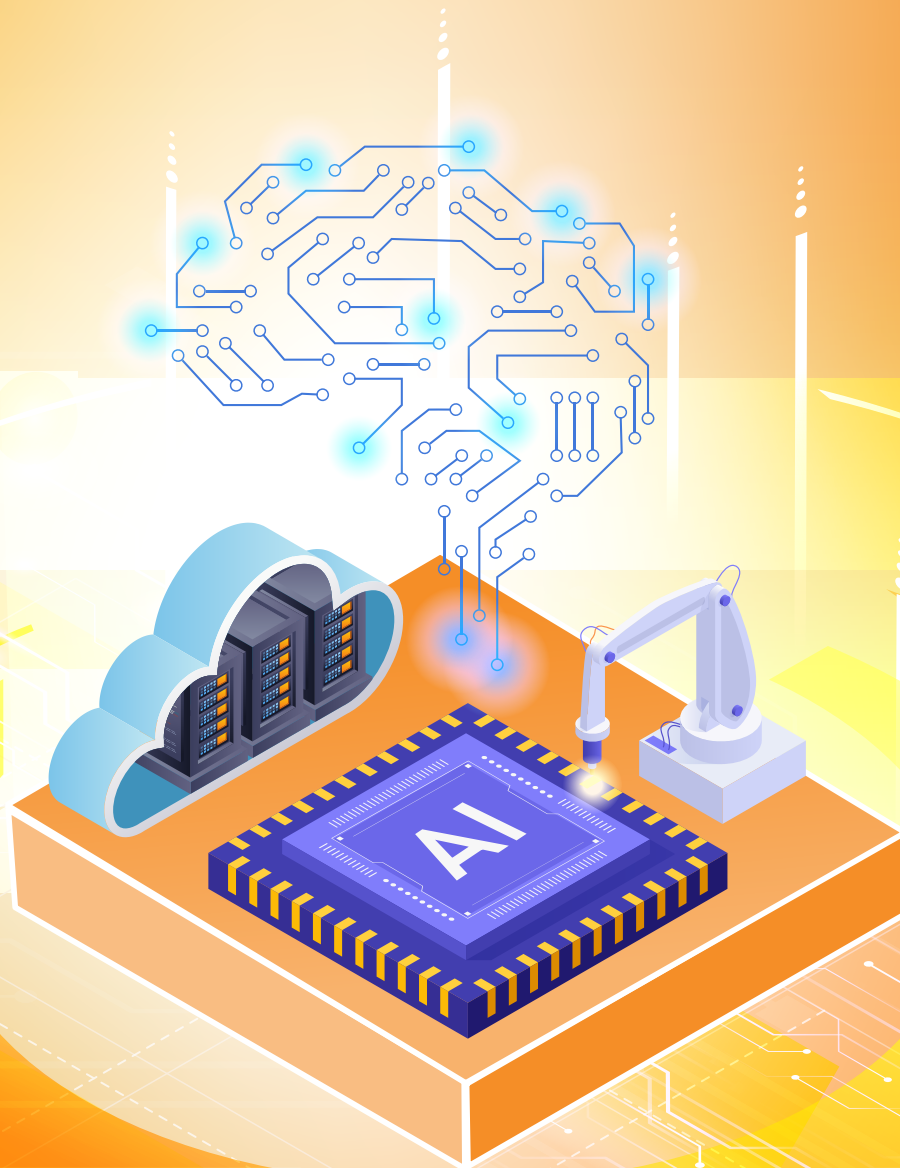


# 3 產品創新 與客戶關係

3.1 創新研發

3.2 資訊隱私與安全

3.3 產品品質與安全



## 3.1 創新研發

### 3.1.1 研發資源投入與成果

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 創新研發 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 重要性   | 公司需以專利與營業秘密保護研發創新成果，確保技術領先地位，捍衛公司與客戶全球營運自由；若缺乏完善保護，將影響公司技術競爭優勢。                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 政策與承諾 | 穎威為回應社會的期待，不僅追求經濟效益，更努力擔起企業的社會責任。                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新技術 / 產品開發成功，目標 3 件</li> <li>• 強化產學合作，進行人才培育乙案</li> <li>• 專利基礎教育訓練 1 場以及研發單位智財教育訓練 2 場</li> <li>• 專利提案件數，目標 16 件</li> </ul>                                                                                                               |      |
| 權責單位  | 供應鏈 / 產品管理小組                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於創新技術討論平台上，集結各課專業領域的成員，進行橫向技術的整合 / 開發，資訊交流 / 分享。</li> <li>2. 評估研發專案管理系統及 e 化研發紀錄簿，確保研發資料有效留存。</li> <li>3. 智財意識建立，進行智財 ( 包含營業秘密與專利 ) 教育訓練</li> </ol>                                                                                      |      |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新技術 / 產品開發成功，共 5 件，超越原訂目標</li> <li>2. 成功導入研發專案管理系統乙套以及研發紀錄簿 e 化，以系統化管理專案及資料有效性保存。</li> <li>3. 專利提案件數共 17 件，達到設定目標</li> <li>4. 完成基礎智財教育訓練、研發紀錄文件管理教育訓練以及研發管理流程之權利化流程教育訓練各 1 場</li> <li>5. 持續與中山大學半導體學院合作，2024 年共 10 位學生進入公司實習。</li> </ol> |      |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穎威官網 ( 企業社會責任 ) : <a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a></li> <li>2. 負責單位 email: <a href="mailto:mis@winwayglobal.com">mis@winwayglobal.com</a></li> </ol>              |      |

作為一家技術創新的專業測試服務供應商，穎威深知自己的社會責任和角色。因此，承諾為客戶提供最佳的測試工具解決方案，並在全球範圍內提供經濟實惠的整體解決方案，超越客戶的品質要求。同時，更致力於成為全球領先的專業測試服務供應商，不斷推進技術創新和持續改進，以更好地服務客戶，並重視為客戶提供高品質、高效率和高可靠性的測試解決方案，以實現客戶的生產效率和產品品質的提高。

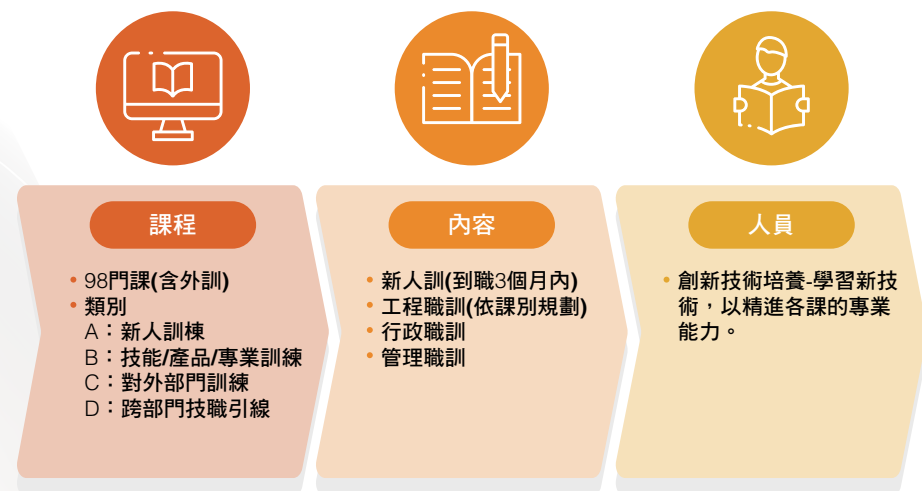
穎威身為測試介面的領導廠商若無法了解市場趨勢與客戶需求，將無從擬定研發方向與及時開發，將影響半導體供應鏈整體運作，且公司競爭優勢將受到影響。為強化產業領導地位並維護先進技術成果，穎威結合公司營運目標並積極地投入研發資源，制定智慧財產管理策略，強調「專利數量」、「品質」與「價值」三者並重，除透過關鍵技術

的開發，同時更積極地推動「專利版圖策略佈署」、「專利申請版圖擴建」與「專利版圖校閱整編」，藉以妥善保護公司研發成果，達成在技術與品質上持續創新精進的目標，確保公司營運自由。

建立創新開放的文化為穎崙科技之重要資產，為積極投入產品研發與精進核心技術，除了研發專業團隊蒐集市場資訊與客戶需求/回饋，提出新產品開發、新製程導入（變更）及新材料於產品開發應用之專案任務。

穎崙科技更提供員工多元化的教育訓練及研發創新思維課程，提供跨部門合作、溝通及訓練之機會，落實跨部門整合，凝聚各部門共識並激發創新想法，尋求產品創新解決方案，以落實到產品研發與功能設計。因此，從研發專案管理辦法落實、IP Brainstorming 創新技術討論平台建立與專利申請評核與獎勵機制制定等，持續打造鼓勵創新之文化。

## ◆ 研發處教育訓練藍圖



## ◆ 跨部門技職訓練

**教育訓練(跨部門技職訓練)：產線/加工廠實習**

目的：熟悉公差配合：細微公差欲度及加工公差之感受度：加強易安裝及安全性的設計考量

時程



**產線實習：協調固定時間/區域(CRtest/OQO/組裝/裝針)，供工程師選擇**

**加工廠(程設)：先確認課程及教材內容適用度(符合設計人員)後，進行安排實習**

## ◆ IP Brainstorming 技術討論平台

IP Brainstorming 會議為一技術討論平台，藉由此平台發揮個人所長/專業，跳脫思考框架 (think outside the box)，集眾人之力共同解決技術難題，以達到外部客戶需求與內部設定目標，同時對所產出的新技術解決方案適時的以智財保護。



## ◆ 歷年創新研發投入資源 / 成果產出

穎崴科技有陣容堅強的專業研發團隊，每年均編列適當之研發經費，持續投入相關的研究開發。

| 年度   | 研發人力<br>(人數) | 研發費用<br>(新台幣百萬元) | 研發費用<br>佔當年營業額比例 (%) |
|------|--------------|------------------|----------------------|
| 2021 | 42           | 185              | 6.82                 |
| 2022 | 40           | 254              | 5.07                 |
| 2023 | 114          | 232              | 7.18                 |
| 2024 | 123          | 347              | 6.33                 |

穎崴科技 2024 年投入研發費用為 347 百萬元佔當年營業額 6.33%，積極地在技術及專業領域有新的突破，並在 2024 年擁有多項卓越的研發成果，亮點摘要：

### 224Gbps 高速暨高頻同軸測試治具 (Brownie 2.0 Coaxial Socket)

隨著生成式人工智慧和機器學習的不斷發展，對於強大高效能的資料中心需求空前高漲。高速數位介面的引入，進一步支援每通道達到 224Gbps 的資料連接速度，不僅提供更寬廣的頻寬，同時還支援每秒 1.6T 的高速互連技術。穎崴科技研發 224Gbps 高速暨高頻同軸測試治具，擁有著高隔離度的效能，保持每個通道的訊號完整性，並加入雙動針的探針設計，與治具本體做阻抗連續性的匹配，進而在傳輸路徑設計至低損耗、低反射、高頻寬、阻抗連續性的優化。

### 超精密密合式高接觸導電測試座

因應人工智慧 (AI)、高速運算 (HPC)、傳輸規格 (5G、6G) 與車用晶片等科技演進，半導體設計發展曲線日新月異，晶片高速運算需求不斷提升，進而衍生散熱需求也相應增加，半導體測試在先進晶片封裝發展過程中，不斷面臨兩項關鍵議題「電性」與「散熱」，兩者都是晶片在追求高效能時要克服的考驗。擷取兩種接觸元件各自優點來彌補缺點，結合成新型接觸元件架構，以彈簧探針的優異機械性質為基底來維持測試座長行程的特性，並在上方放上導電矽膠片來提升接觸穩定性，開發一款抗沾錫、長行程、低接觸阻值以及良好壽命的測試介面測試座。

### 高功率 E Flux 5.1 主動式溫度控制器開發

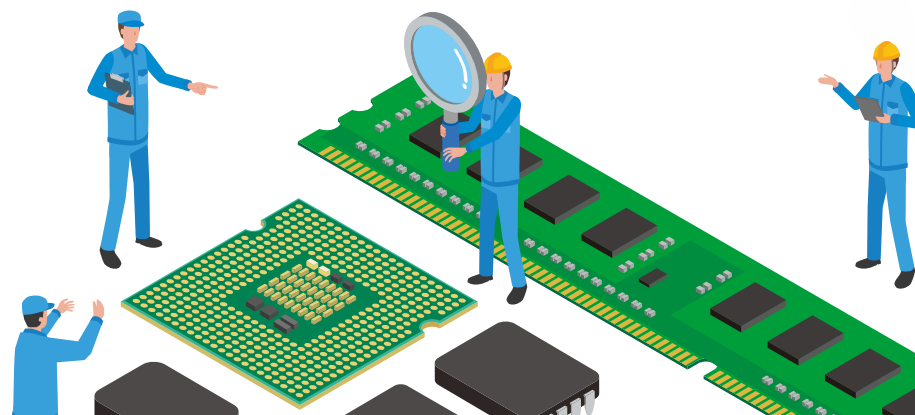
隨著晶片功能面不斷擴大，多晶片整合與製程能力的提升，造成單位面積下功率密度不斷提高。近年全球行動通訊大會 (MWC) 上各大車廠皆推出車聯網的應用概念。目前車用電子主要依據國際汽車電子協會 (AEC) 作為車規驗證標準，其中 IC 晶片規範則定義於 AEC-Q100，測試條件相較於消費型 IC 規範更為嚴苛。為此，穎崴科技研發高功率 E Flux 5.1 主動式溫度控制器，以滿足符合車用電子條件之廣溫域 (-70°C ~150°C) 與大功率 IC 的測試需求，並對於開拓 IC 工程測試與驗證領域具有其戰略意義。

### 探針影像自動辨別組裝設備

因應全球半導體產業蓬勃發展，測試需求日益提升，相對舊的手動組裝，雙動針組裝機的成功開發，取代人工組裝，透過自動化建立標準參數及視覺影像系統檢測，並縮短設置時間及降低人力需求、提高生產品質與效率，大幅提升產能，縮短交期。

### 超精密探針電鍍製程之智慧化監控與數據分析技術

探針元件在測試介面中扮演著至關重要的角色，主要負責電子元件與測試設備之間建立穩定、精確的連接。在高效能計算 (HPC)、人工智慧 (AI) 及高速傳輸技術的推動下，對測試介面的探針元件提出更高的要求。發展「超精密探針電鍍製程之智慧化監控與數據分析技術」，有效解決傳統電鍍製程中人為操作誤差、製程參數不穩定、低作業效率、健康與設備風險、難以追溯與優化，以及製程調整與管理挑戰等問題，智慧化電鍍技術與實時數據監控能減少廢水和廢液的排放，降低對環境的污染。





## ◆ 近三年創新研發計畫

### 2021

#### 高階邏輯 IC Junction temperature 精密溫控系統開發

開發高效能及精密溫控的預燒測試 (Burn-In Test) 獨立溫控治具，利用核心溫度 (T<sub>J</sub>) 之溫控技術，提升測試穩定度以及降低測試過衝量。

#### 低自感與低互擾之全頻域毫米波通訊測試介面研發

以同軸測試介面，搭配低感量探針，達到傳輸路徑低損耗、低反射、高頻寬、阻抗連續性的優化，以因應超高頻毫米波的 IC 測試頻段。

### 2022

#### 晶圓級共同封裝光學元件測試系統

為因應網路產業逐漸採用共同封裝光學元件 (co-packaged optics, CPO) 的測試需求，穎威整合多項需求開發晶圓級共同封裝光學元件測試介面系統。

#### 超高頻與小位移之低磨損滾動式接觸元件研發

高頻寬 (>70GHz)、小接觸面積、小位移，且在機械作動中，減少測點表面鍍層耗損，高效能低成本的滾動式接觸元件。

### 2023

#### 2000W 高效率主動式溫度控制系統

因應大功率 IC 市場需求，滿足新開發大功率晶片的測試，將散熱能力推向 2000W@100°C 以上，提供廣溫域與多元溫度控制測試設備。

#### 超高速 800GE 四階脈波振幅調變之同軸測試介面開發

藉由雙動針的探針設計，與治具本體做阻抗連續性的匹配，進而在傳輸路徑設計至低損耗、低反射、高頻寬、阻抗連續性的優化，達到超高速同軸式測試插座。

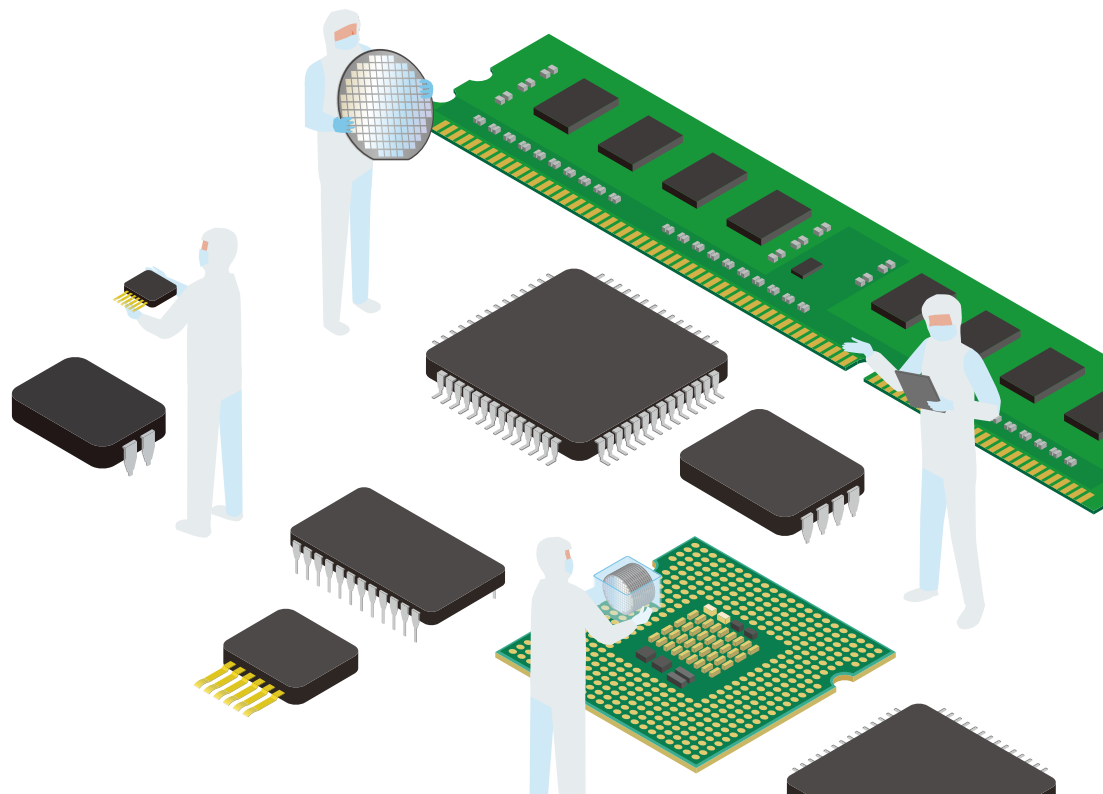
### 2024

#### 超精密密合式高接觸導電測試座

擷取兩種接觸元件各自優點來彌補缺點，結合成新型接觸元件架構，以彈簧探針的優異機械性質為基底來維持測試座長行程的特性，並在上方放上導電矽膠片來提升接觸穩定性，開發一款抗沾錫、長行程、低接觸阻值以及良好壽命的測試介面測試座。

#### 超精密探針電鍍製程之智慧化監控與數據分析技術

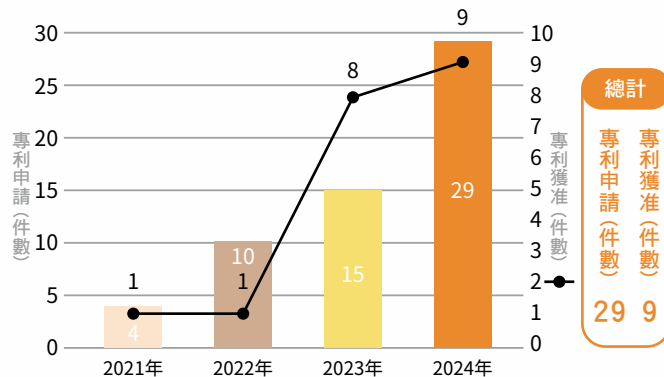
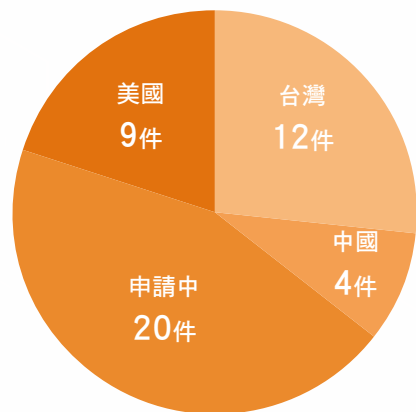
自動滾鍍線結合無線滾鍍技術、量測設備通訊整合與即時生產數據可視化等創新技術，成功升級傳統電鍍製程，大幅提升生產效率、製程穩定性，並降低維護與操作成本。



### 3.1.2 智慧財產權管理

穎崙科技遵循公司營運目標以及最新相關法令，持續強化智慧財產管理制度，經由健全妥善的管理制度確保研發成果能取得有效專利權，以持續提升競爭力並增強防禦力，並讓產品技術能獲得完善有效的保護。同時，藉由資訊安全制度、全員教育訓練、系統化管理等措施，確保營業秘密各保護要件皆能滿足，當企業營運需要時，可有效援引營業秘密相關法令制止他人不正當取得、揭露或使用穎崙科技機密資訊資產，保護並捍衛公司及客戶機密資訊，增進客戶信任強化合作夥伴關係。穎崙科技專利佈局全球，除了在台灣申請專利之外，亦在美國、中國、韓國、日本及馬來西亞申請專利，截至 2024 年底，穎崙科技專利獲准總數量累計 82 件。2022 至 2024 年間，穎崙科技專利申請總件數 29 件，專利獲准總件數為 9 件。

#### ◆ 專利布局成果



### 穎崙科技專利獎勵辦法

為鼓勵公司同仁創新研發，藉以保障公司研發技術智慧財產，推廣研發應用成果，提高公司產品價值與競爭力。穎崙制定了「專利管理與獎勵辦法」，制定了不同獎項：專利提案獎、專利認證獎及專利執行成效獎。此外，亦重視專利維護作業，公司每年定期進行專利清單盤點，並協同內部技術專家執行專利維護評估作業，並依評估結果採取適當行動，達到去蕪存菁，將公司資源做最有效益之應用。



## 3.2 資訊隱私與安全

### 3.2.1 資訊安全政策

| 重大主題  | 資訊隱私與安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性   | 為保障客戶及公司資訊資產並維持業務之持續營運，穎威提供具高度安全之環境，以確保其具備資訊資產之機密性、完整性及可用性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 政策與承諾 | 穎威為保障內外部關係人之資訊安全提供具高度安全之環境，制定符合全球資訊安全規範之資訊安全管理制度以強化各項資訊資產之安全管理，確保其具機密性、完整性及可用性，並建立安全及可信賴之作業環境，確保資料安全、系統安全、設備安全與高效節能之評估採用及網路安全，保障穎威同仁與相關內、外部人員之權益。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期目標（2024 年）：導入 ISO/IEC ISO/IEC 27001：2022 之新版規範，因應環境變化新增要求，以提升及強化企業組織的資訊安全，落實執行檢查修正，確保將資安事件之影響度降至最低</li> <li>• 中期目標（2025-2026 年）：依據 NIST 安全標準評估並強化企業資安防禦</li> <li>• 長期目標（2026 年 -2030 年）：評估導入 IEC 62443 規範，達到 IT、OT 資安融合</li> </ul>                                                                                                                         |
| 權責單位  | 品牌經營小組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過防火牆、入侵偵測、防毒、端點管控及外發文件管控 ... 等系統，達到防毒、防駭、防漏三大資訊安全防護之目標，提升防護能力。</li> <li>2. 依據 ISO/IEC 27001:2022 規範，落實資安事件通報作業並定期進行營運持續計畫 (BCP, Business Continuity Planning) 演練，降低風險及受害範圍，提升應變能力。</li> <li>3. 不定時進行資安宣導、社交工程演練及教育訓練，提升公司整體資安意識及自我辨識之能力。</li> <li>4. 於採購資訊硬體設備時評估採用高效節能設備，期提升能源效率並降低運行成本，符合綠色永續及高效能運算的需求。</li> </ol>                                       |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 2024 年 7 月進行內部稽核，資訊部針對部分伺服器作業系統及資料庫軟體原廠已停止技術支援，經評估後在無法升級的情況下，改為在主機前架設防火牆 (WAF) 及建置 DMZ 區放置公司主要對外服務主機，阻隔內、外部存取該主機時，可能透過高風險弱點，對主機或資料庫進行攻擊的行為。</li> <li>2. 於 2024 年 8 月召開年度管理審查會議，於會議中報告年度資訊安全業務執行進度。</li> <li>3. 2024 年度改善 2023 年度 ISO 27001 之稽核缺失，並成功取得 ISO27001:2022 轉版證書。</li> <li>4. 2024 年度評估購入之伺服器、桌上型電腦、筆記型電腦之產品約於節能提升、電力續航等方面提升 10%~20%。</li> </ol> |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穎威官網（企業永續 - 資訊安全政策）<a href="https://www.winwayglobal.com/esg-infoSecurity">https://www.winwayglobal.com/esg-infoSecurity</a></li> <li>2. 負責單位 email：mis@winwayglobal.com</li> </ol>                                                                                                                                                                         |

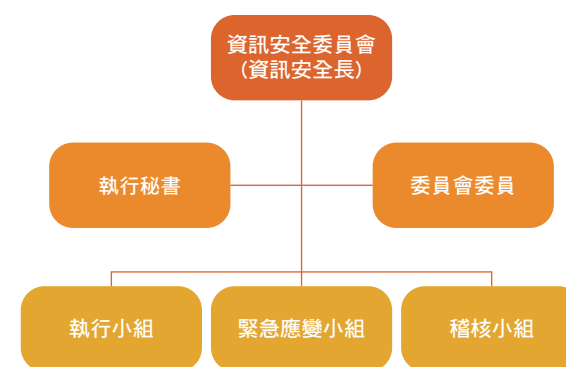
為維護整體資訊安全、營業秘密管理及符合相關法規或法令之要求，穎崴建置資訊安全管理系統用以強化各項資訊資產之安全管理，並成立資訊安全委員會、定期檢討資安工作及辦理資安宣導、社交工程演練與教育訓練。透過各種資訊安全基礎架構設計及保護技術，確保資訊系統之可用性、限制權限管理及資料存取管控、抵抗外部威脅。並建立安全及可信賴之作業環境，確保資料安全、系統安全、設備安全及網路安全，保障穎崴同仁與相關內、外部人員之權益。穎崴資訊安全政策如下：

1. 符合全球資訊安全規範之資訊安全法規與客戶需求之資訊安全管理制度
2. 透過資安宣導、社交工程演練與教育訓練，提高同仁資安意識
3. 依據管理制度將資安防護落實於日常作業
4. 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性、可用性

### ◆ 資訊安全委員會

穎崴設置「資訊安全委員會」，由總經理擔任資訊安全長兼召集人，各處級主管擔任委員會委員，委員會下設執行小組、緊急應變小組、稽核小組。委員會成員共 25 人，負責審視各業務單位之資訊安全政策之治理、規劃、督導及執行情形，以建構出資訊安全防衛能 及同仁良好的資訊安全意識，並每年定期向董事會報告當年度執行情形。

穎崴資訊安全委員會於 2024 年 8 月 26 日召開資訊安全管理制度審查會議，並於會議中向資安長及委員會成員報告 2024 年資安工作報告、成果及未來展望。在 2023 年 8 月至 2024 年 8 月間未發生過違反資訊安全法規之事件，展現資訊安全管理的成效，使資安工作能獲得資安委員會之核准與支持。



### ◆ 具體管理措施

為符合法規之要求，穎崴定期檢視及修訂相關管理辦法，建立合規的機制。穎崴特別重視在業務執行中所涉及營業秘密法第 2 條定義之創作、研發、製造等所產出之文件與檔案，確保其盡合理保護管理措施。相關具體管理措施如下表

| Caption  |                                                                                                                                 |                                                                                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資訊安全管理類型 | 相關作業                                                                                                                            |                                                                                                                |
| 系統可用性    | <ul style="list-style-type: none"> <li>建置監控系統、網路可用狀態之系統</li> <li>建置資料異地備援系統，確保完整資訊可復原</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期演練災害發生，系統還原程序及演練中斷資訊服務應變措施，強化企業災難復原能力，降低營運的風險</li> </ul>              |
| 外部威脅     | <ul style="list-style-type: none"> <li>建置防火牆及防毒牆等入侵偵測與防禦系統，偵測病毒與惡性程式攻擊，防範資訊架構及系統受損</li> <li>建置郵件防護系統，確保及時阻擋具威脅性的郵件攻擊</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入端點防毒防護，保護主機及個人電腦避免中毒與資料外洩</li> <li>定時電腦主機及用戶端電腦弱點檢測及漏洞修補更新</li> </ul> |
| 權限管理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>人員帳號及權限之設定管理</li> <li>定期檢查及盤點帳號及必要業務之使用權限</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>機房出入權限管理及監視管理</li> </ul>                                                |
| 存取控管     | <ul style="list-style-type: none"> <li>管制資訊檔案存取</li> <li>定義並執行檔案分級制，重要資料依規定加嚴管控</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>建置資料存取稽核紀錄系統</li> <li>僅允許經授權與合規設備可連結公司網路，公私裝置資訊資料分離</li> </ul>          |



### 3.2.2 資訊安全風險管理

為「維護公司資訊之機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資訊與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等，影響穎威作業，並導致公司權益損害」。於 2022 年初開始執行 ISO 27001 資訊管理系統及營業秘密法制度導入，並於 2023 年 10 月 30 日成功取得 ISO 27001 認證。並於 2024 年間成功取得 ISO 27001:2022 認證。

為確保客戶隱私獲得充分保障，穎威另設有顧客抱怨管理辦法，深入了解每位客戶的需求及意見，保護客戶隱私及提供最完善的服務。2024 年間皆未發生過違反客戶隱私之投訴或事件。並透過 ISO 27001 資訊安全管理系統及營業秘密法制度之導入達到下列目標：

**強化企業安全，降低營運風險，維持競爭力：**  
以符合國際標準的角度進行資安健診、盤查潛在風險，並依據風險嚴重性逐一補強，降低資安事件對公司造成的損失。

**提高客戶及關注方對企業穩定營運的信心與信任：**  
保護客戶及公司智權

**制定符合國際規範的資訊安全政策與日常維運作業：**  
避免成為駭客攻擊企業客戶的跳板

**降低法律風險及節省成本：**  
透過資訊安全管理系統的運行及 ISO 27001 驗證，滿足法令、法規要求（如：個資法、營業秘密法、GDPR-歐盟一般資料保護規範）。



ISO 27001 證書

## 3.3 產品品質與安全

### 3.3.1 產品品質政策

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 產品品質與安全 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 重要性   | 產品品質與安全是穎崴相當重視的議題，找到符合品質的料材製造生產並能堅守客戶與環境的安全是穎崴一直思考的方向，在符合各國制定環境相關規範的同時，也致力於減少產品對各國的環境污染與破壞。                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
| 政策與承諾 | 承諾不使用有害物質，遵守有害物質限用指令（RoHS）、無鹵素添加（Halogen Free）、歐盟 REACH 高度關切物質（SVHC）、SONY 環境管理物質規範（SS-00259）、持久性有機污染物斯德哥爾摩公約（Stockholm Convention POPs Regulation）等規範生產製造。                                                                                                                                                                                                       |         |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標：不可再生且不可分解材質之產品包材及運輸包材之使用率不可超過總包材總重量之 10%。</li> <li>中期目標：2023 年起 100% 主要材料供應商提供不使用有害物質承諾書。</li> <li>長期目標：所有主要材料供應商提供之產品符合有害物質法規（承諾不使用有害物質）。</li> </ul>                                                                                                                                                                |         |
| 權責單位  | 製造處                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
| 行動方案  | <p>使用可再生物料方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>採用可循環使用之供應商工箱，減少與供應商每次來料與回料之包材。</li> <li>購置 Tray 盤及雙泡殼盛裝運送較輕薄短小的半成品，以防止晃動與凹折，其能保護產品且可重複使用。</li> <li>導入夾鏈袋回收方案，將乾淨無破損的夾鏈袋進行回收再使用。</li> <li>2024 年起使用環保材質包材的紙膠帶取代封箱 OPP 膠帶，保護產品的同時亦減少環境垃圾與污染。</li> </ol> <p>有害物質管理行動方案：</p> <p>針對主要材料供應商每年進行使用有害物質之調查，或請供應商提供化驗報告，提供客戶穎崴科技不使用有害物質承諾書。</p>                 |         |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>每年進行主要材料供應商使用有害物質之調查。</li> <li>要求供應商有害物質限用指令（RoHS）、無鹵素添加（Halogen Free）、歐盟 REACH 高度關切物質（SVHC）、SONY SS-00259、持久性有機污染物（POPs）等規定。</li> <li>廠內及供應商未違反有害物質之法規，本年度亦無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約。</li> <li>2024 年間實施環保氣泡柱材質進行產品包裝，減少不可回收且不可分解包材約 308 公斤。</li> <li>2024 年間實施夾鏈袋回收方案，將乾淨無破損的夾鏈袋進行回收再使用，2024 年估計回收約 1,035 公斤。</li> </ol> |         |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>穎崴官網（企業社會責任）：<a href="https://www.winwayglobal.com/esg-environment">https://www.winwayglobal.com/esg-environment</a></li> <li>負責單位 email：mis@winwayglobal.com</li> </ol>                                                                                                                                                  |         |

為確保產品能合法地在全球各地區銷售且滿足客戶及市場節能產品規範，穎崴研發中心建置之實驗室與認證單位合作以符合國際能效規範。此外，為有效處理客訴事件，穎崴建立明確的客訴處理程序，對產品與服務提供透明且有效之溝通管道，並於公司網站設置企業社會責任專區，內含利害關係人溝通管道之建置，以利客戶申訴及各利害關係人之意見表達；且每年定期實施客戶滿意度調查，就調查結果與以分析及改善。

「提供經濟實惠的整體解決方案並於全球準時交付，超越客戶的品質要求」為穎崴科技的品質核心理念。為穩定產品品質，穎崴科技導入 ISO 9001 品質管理系統，並且每年定期進行第三方查證。另制定五大保證：設計品質保證、供應商品質保證、製程品質保證、出貨品質保證及客戶品質保證，於產品設計、材料選擇、製作過程及品保制度等各階段能進行嚴格的產品出貨品質管控，以確保產品出廠零缺陷並達到法規要求、客戶標準及零客訴。

### ◆ 穎崴科技品質政策 - 五大保證



ISO 9001 證書

### 3.3.2 有害物質管理

為保障消費者健康安全，確保產品原物料不含任何有害物質，穎崴設立產品禁限用物質管理規範，凡是用於產品之接觸原件原料、各類別之所有供應商須提供五大項禁限用法規或指令要求之檢測報告且不得添加鹵素，以及簽署「供應商不使用禁用物質保證函」。穎崴所有產品 100% 符合以下法規或指令。

| 法規或指令                                | 產品符合率 |
|--------------------------------------|-------|
| RoHS                                 | 100%  |
| REACH SVHC                           | 100%  |
| SONY SS-00259                        | 100%  |
| Stockholm Convention POPs Regulation | 100%  |

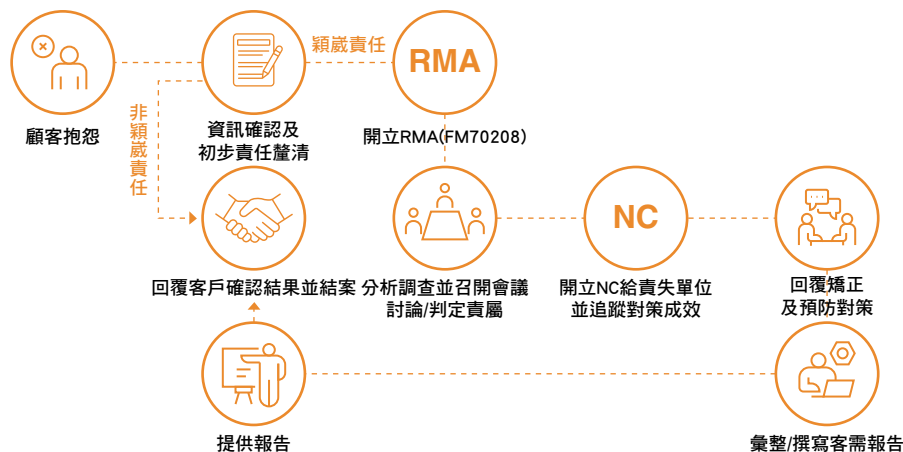
### 3.3.3 客戶服務

為維護產品品質，穎崴科技非常重視客戶對於產品及服務的回饋，並設有「顧客抱怨管理辦法」。

當業務單位收到客戶的需求或抱怨時，第一時間優先了解客戶需求或抱怨之內容，並於必要時製作現場確認狀況及蒐集相關資訊。

由品保部承接後續處理動作，進行異常原因分析及責任歸屬判定，並依據回貨授權（Return Materials Authorization, RMA）判定之責任歸屬開立 NC（Nonconformance）進行改善對策追蹤，再由責任單位提出並執行處理對策、改善方案及預防措施。

### ◆ 顧客抱怨管理辦法流程圖



### 3.3.4 物料管理

#### ◆ 再生物料使用

產品品質與安全是公司最重視的議題之一，使用符合功能並兼顧環保的料材以製造生產優質產品，實踐堅守對客戶與環境安全的承諾，是穎崴科技持續努力堅持的方向。基於對環境友善、減少資源消耗與使用，穎崴科技持續於產品包裝及運輸包裝材上運用選用更永續環保的包裝材，因此在包裝材的選擇上，盡可能的選用可回收再使用的材料。

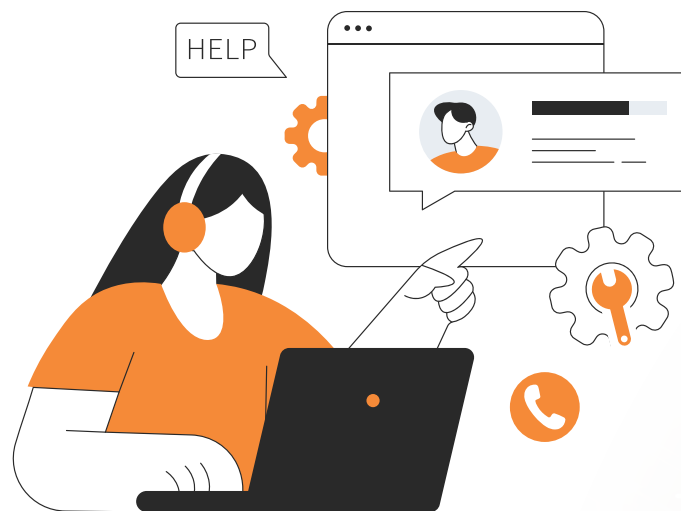
2024 年穎崴科技產品包裝及運輸包裝 86.9% 的為可再生之材質如紙箱、紙盒及彈力膜盒等，13.1% 為不可再生之材質，如黑色束帶、氣泡紙、封箱膠帶、白色 PE 膠膜等。穎崴科技期望將不可再生之產品包材控制在 15% 以內，以降低對環境的衝擊。

### ◆ 2024 年度可再生與不可再生出貨包材占比及近三年出貨包材重量及占比

(單位：公斤)

| 項目年度 | 可再生物料 | 不可再生物料 | 總重    |
|------|-------|--------|-------|
| 2021 | 5,773 | 563    | 6,336 |
|      | 91.1% | 8.9%   | 100%  |
| 2022 | 6,246 | 581    | 6,827 |
|      | 91.5% | 8.5%   | 100%  |
| 2023 | 3,384 | 548    | 3,932 |
|      | 86.1% | 13.9%  | 100%  |
| 2024 | 5,876 | 890    | 6,766 |
|      | 86.9% | 13.1%  | 100%  |

註：包材重量單位為公斤 (kg)





# 4 貼心的 友善職場

4.1 人才吸引與留任

4.2 員工薪資與福利

4.3 人才發展

4.4 職業安全



## 4.1 人才吸引與留任

### 4.1.1 多元人才結構

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                        | 人才吸引與留任 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 重要性   | 人才是組織競爭力的核心，在快速變動的市場中，企業的競爭優勢來自於擁有優秀的人才。故完善的人才吸引與留任方案，能確保企業持續吸納高潛力人才，並保留關鍵技術與經驗，形成無可取代的組織實力。持續的人才留任策略能夠強化員工歸屬感與凝聚力，促進穩定、高效且有韌性的團隊運作。                                                                                                                   |         |
| 政策與承諾 | 穎崴秉持永續發展的理念，視人才為企業成長與創新之核心。為實踐社會責任，我們持續優化多元且包容的招募策略，促進人才多樣性與公平機會；並透過完善的培訓體系、職涯發展支持、健康與福利政策，建構安心且具成就感的工作環境。                                                                                                                                             |         |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標（2025 年）：離職率 &lt;15%</li> <li>長期目標（2030 年）：離職率 &lt;10%</li> </ul>                                                                                                                                           |         |
| 權責單位  | 人資部                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 行動方案  | <ol style="list-style-type: none"> <li>透過社群行銷及推廣，經營官方 FB、LinkedIn、IG 等社群平台或粉絲專頁，傳遞公司願景、價值觀、文化特色</li> <li>與校園建立產學關係鏈結，增加公司曝光度，使社會新鮮人了解職缺內容及公司福利</li> <li>依據工作屬性，同仁有一小時的彈性上下班時段</li> <li>提升團膳金額及品質，全面照顧同仁用餐感受</li> <li>提供內部輪調與跨部門學習機會，增加職涯多樣性</li> </ol> |         |
| 有效性評估 | <ol style="list-style-type: none"> <li>人資部定期檢核重要人員流動指標</li> <li>定期舉辦勞資會議，由勞方代表提出對於公司各方面的需求與期待，經充分溝通與討論後達成共識</li> </ol>                                                                                                                                 |         |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>公司設有實體信箱，可受理紙本意見單</li> <li>公司設有 885（幫幫我）電子信箱：885@winwayglobal.com</li> <li>透過公司系統提出意見單，反應給管理單位</li> </ol>                                                                                                       |         |

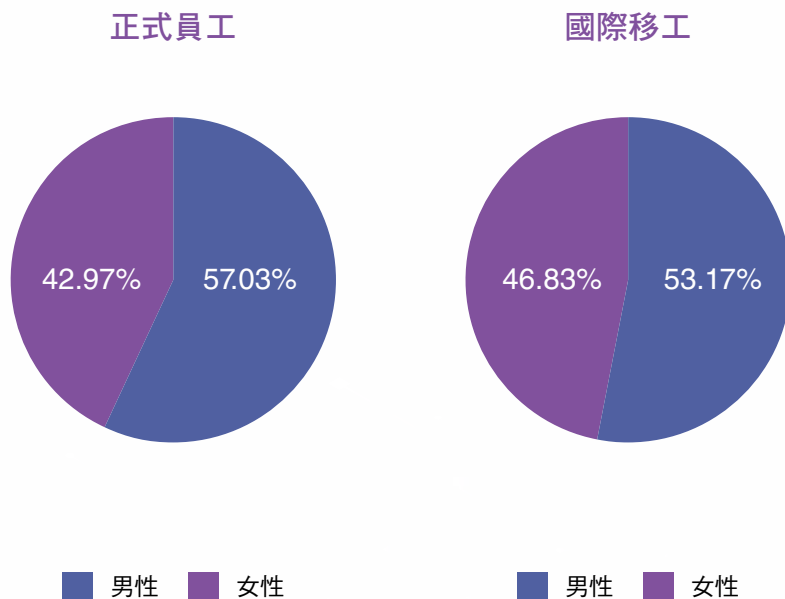
優秀的人才係穎崴科技維持發展優勢的關鍵，且研發活動為穎崴科技維持市場競爭力的核心，因此穎崴科技格外重視同仁的工作體驗。自公司成立迄今，穎崴科技堅持技術自主並鎖定半導體高階測試領域相關介面技術開發，為提升重要零組件之自製率，穎崴科技於董事會通過擴廠計畫。為確保穎崴後續人才需求無虞，我們將半導體人才之培養與尋才列為穎崴科技永續經營的重要課題。

## 4.1.2 聘僱多元政策

截至 2024 年底，穎崙科技員工總數共 984 人，其中男性員工 545 人，佔總員工人數 55%，女性員工 439 人，佔總員工人數 45%。

穎崙科技致力於打造多元化的職場環境，並建立多元共融的友善職場，2024 年除 168 位菲律賓籍國際移工外，亦有來自馬來西亞、印尼等國家之外籍白領，佔全體員工總數約 17%，持續往多元任用方向邁進。

### ◆ 2024 年員工多元化結構及近三年依員工類別結構



(單位：人)

| 類別                    |         | 組別 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------------|---------|----|--------|--------|--------|--------|
| 員工人數                  |         | 男性 | 366    | 414    | 497    | 545    |
|                       |         | 女性 | 268    | 304    | 383    | 439    |
|                       |         | 總數 | 634    | 718    | 880    | 984    |
| 正式員工人數                |         | 男性 | 325    | 349    | 430    | 469    |
|                       |         | 女性 | 227    | 252    | 324    | 344    |
|                       |         | 總數 | 552    | 601    | 754    | 813    |
| 國際移工人數                |         | 男性 | 27     | 61     | 67     | 75     |
|                       |         | 女性 | 37     | 49     | 59     | 93     |
|                       |         | 總數 | 64     | 110    | 126    | 168    |
| 定期契約人數 <sup>註 1</sup> |         | 男性 | 14     | 4      | 0      | 1      |
|                       |         | 女性 | 4      | 3      | 0      | 2      |
|                       |         | 總數 | 18     | 7      | 0      | 3      |
| 年齡                    | <30 歲   | 男性 | 80     | 115    | 109    | 128    |
|                       |         | 女性 | 66     | 107    | 90     | 108    |
|                       | 30~50 歲 | 男性 | 276    | 290    | 368    | 395    |
|                       |         | 女性 | 201    | 196    | 289    | 326    |
|                       | >50 歲   | 男性 | 10     | 9      | 20     | 22     |
|                       |         | 女性 | 1      | 1      | 4      | 5      |
|                       |         | 總數 | 634    | 718    | 880    | 984    |

註 1：員工人數統計的方式，於 2024 年 12 月 31 日仍然在職的員工進行統計 (包含實習生與兼職人員)。

註 2：本公司員工人數呈現穩定成長趨勢，反映整體業務持續擴展與經營規模逐步擴大。

本公司高階管理階層以當地員工為主，2024 年度有 87% 的高階主管為當地居民，僅有 2 位主管為外國籍人士。高階管理階層係指自總經理往下兩層級之處級（含）以上主管；其中所稱「當地聘僱」，係指所聘員工持有本公司主要營運地點或區域所屬國家的國籍。

## ◆ 2024 年底按職級別及多元指標劃分之員工總數

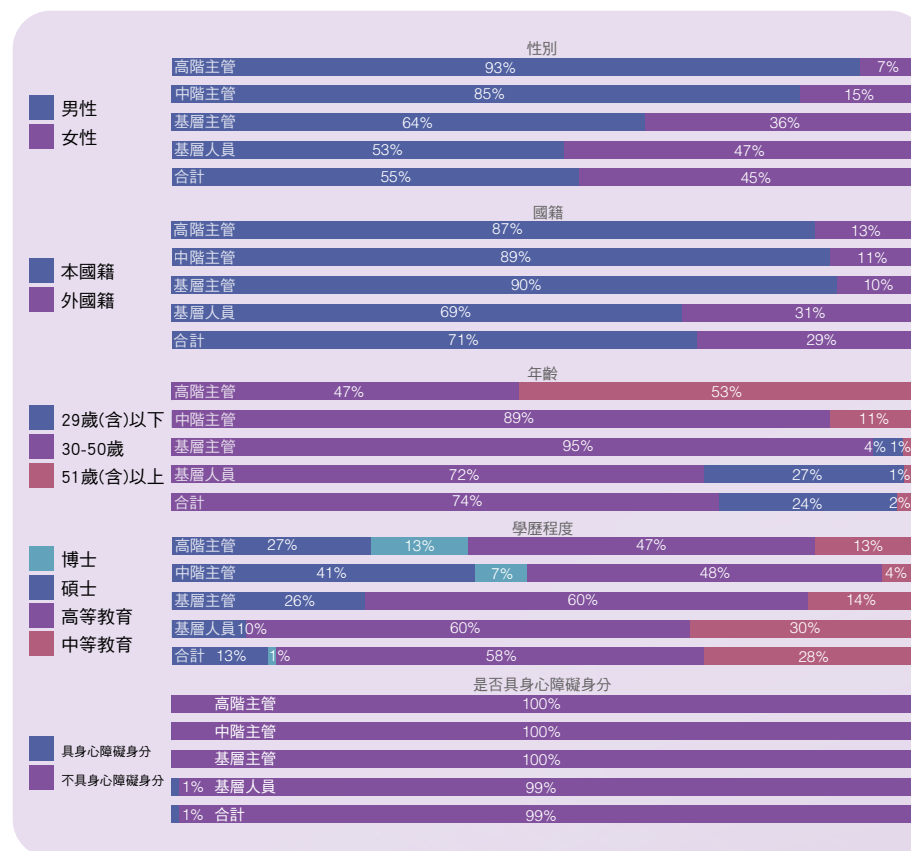
（單位：人）

| 職級                 |             | 高階主管 | 中階主管 | 基層主管 | 基層人員 | 合計   |
|--------------------|-------------|------|------|------|------|------|
| 各職級員工總人數           |             | 15   | 27   | 69   | 873  | 984  |
| 各職級員工總人數佔全體百分比 (%) |             | 2%   | 3%   | 7%   | 88%  | 100% |
| 多元指標               |             |      |      |      |      |      |
| 性別                 | 男性          | 14   | 23   | 44   | 464  | 545  |
|                    | 女性          | 1    | 4    | 25   | 409  | 439  |
| 年齡                 | 29 歲 (含) 以下 | 0    | 0    | 3    | 233  | 236  |
|                    | 30-50 歲     | 7    | 24   | 65   | 631  | 727  |
|                    | 51 歲 (含) 以上 | 8    | 3    | 1    | 9    | 21   |
| 是否具身心障礙身分          |             | 0    | 0    | 0    | 8    | 8    |
| 學歷程度               | 博士          | 2    | 2    | 0    | 1    | 5    |
|                    | 碩士          | 4    | 11   | 18   | 90   | 123  |
|                    | 高等教育        | 7    | 13   | 41   | 523  | 584  |
|                    | 中等教育        | 2    | 1    | 10   | 259  | 272  |
| 國籍                 | 本國籍         | 13   | 24   | 62   | 604  | 703  |
|                    | 外國籍         | 2    | 3    | 7    | 269  | 281  |

註：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

## ◆ 2024 年底按職級別及多元指標劃分之員工百分比

（單位：%）



註 1：外國籍員工為在受僱國家需申請工作簽證之員工

註 2：此表百分比係以同職級與同類型人員計算，例如基層人員之男性占比 = 男性基層人員人數 ÷ 基層人員總人數



### 4.1.3 人才流動

半導體產業人才市場競爭激烈，穎崙科技持續關注國際市場趨勢，並藉由建置多元招募管道，如人力銀行、產學專班、校園博覽會、職訓局與就輔會媒合、科技產業園區現場徵才、教育部體育署人才培訓先導計畫與內外部推薦等，配合人才培育及發展，以期與產官學持續合作，深耕產業人才養成。穎崙科技之人員招募與任用不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向不同而有所差異，2024 年共計招聘 227 名員工，男性新進員工比率為 56.4%，女性新進員工比率為 43.6%，其中 52% 為年齡 30 歲以下員工，持續為穎崙科技注入活力，此外，新進員工中有超過 22% 非本國籍，為協助非本國籍員工快速適應與融入職場，穎崙科技偕同其他資深國際移工引領其熟悉工作環境與當地生活，所有非本國籍員工亦能享有與本國籍員工相同之福利政策。

#### ◆ 2024 年新進員工人數與比例

| 性別 | 年齡      | 正式員工 | 國際移工 | 定期契約 | 總計  | 新進人員比率     |
|----|---------|------|------|------|-----|------------|
| 女性 | <30 歲   | 27   | 24   | 4    | 55  | 43.6%      |
|    | 30~50 歲 | 30   | 14   | 0    | 44  |            |
|    | >50 歲   | 0    | 0    | 0    | 0   |            |
| 男性 | <30 歲   | 50   | 9    | 5    | 64  | 56.4%      |
|    | 30~50 歲 | 59   | 5    | 0    | 64  |            |
|    | >50 歲   | 0    | 0    | 0    | 0   |            |
| 總計 |         | 166  | 52   | 9    | 227 | 23.07% 註 1 |

註 1：新進人員比率 = 當年度新進員工總數 / 當年底員工總數

#### ◆ 2024 年離職員工人數與比例

| 性別 | 年齡      | 正式員工 | 國際移工 | 定期契約 | 總計  | 離職人員比率     |
|----|---------|------|------|------|-----|------------|
| 女性 | <30 歲   | 11   | 2    | 2    | 15  | 35.5%      |
|    | 30~50 歲 | 23   | 3    | 0    | 26  |            |
|    | >50 歲   | 2    | 0    | 0    | 2   |            |
| 男性 | <30 歲   | 18   | 2    | 4    | 24  | 64.5%      |
|    | 30~50 歲 | 48   | 4    | 0    | 52  |            |
|    | >50 歲   | 2    | 0    | 0    | 2   |            |
| 總計 |         | 104  | 11   | 6    | 121 | 12.98% 註 1 |

註 1：離職人員比率 = 當年度離職員工總數 / (( 當年初員工總數 + 當年底員工總數 ) / 2)

### 4.1.4 勞資溝通

穎崙科技重視每一位員工的意見與想法，建立與員工溝通的多元管道，除召開勞資會議以及員工溝通會議，並設立實體信箱及電子信箱，同仁可利用紙本或線上的管道向公司提出申訴意見，公司亦將與申訴人進行充分溝通，以其釐清雙方問題與共同尋求解決方案，公司內部開展各種溝通管道，管理階層與員工均互相尊重，並提供意見改善，為公司成長而共同努力。

2024 年，穎崙科技接獲的員工申訴意見中並無勞資爭議。

## 4.2 員工薪資與福利

### 4.2.1 公平的薪酬制度

| 重大主題  |                                                                                                                                                           | 員工薪資與福利 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 重要性   | 穎崴綜合考量經濟狀況、市場需求、社會責任等因素，合理設定薪資和福利政策，以期建立良好的企業形象和聲譽，同時保障員工薪酬和提高員工滿意度，實現穎崴與員工的共同發展的最終目標。                                                                    |         |
| 政策與承諾 | 穎崴提供具競爭力的薪資與薪酬。為吸引與留任人才，穎崴不吝於獎勵持續做出重要貢獻的員工。我們依據公司的營運目標、獲利狀況與員工未來發展發放季獎金及年度分紅。穎崴董事會不定期視公司發展與獲利狀況，提供限制員工權利新股，以爭取員工留任。                                       |         |
| 目標    | 員工年度薪資不僅隨當年度績效表現上調，穎崴亦訂定每年持續調薪的目標，於業界薪資水準保持競爭力                                                                                                            |         |
| 權責單位  | 人資部                                                                                                                                                       |         |
| 行動計畫  | 自 2022 年起，穎崴開辦員工持股信託，以保障員工退休或離職後之生活，且依據員工績效表現，提撥最高 100% 的公提金，協助加速同仁達成長期財務規劃。                                                                              |         |
| 有效性評估 | 衡量訂定各部門績效考核目標，並透過各部門內部管理會議，討論與追蹤檢討目標達成情況。                                                                                                                 |         |
| 申訴機制  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司設有實體信箱，可受理紙本意見單</li> <li>2. 公司設有 885（幫幫我）電子信箱：885@winwayglobal.com</li> <li>3. 透過公司系統提出意見單，反應給管理單位</li> </ol> |         |

人才不僅是公司的重要資產、組織持續成長的要素，更是維持發展優勢不可或缺的關鍵，穎崴科技為爭取優秀人才。除了打造適才適所的工作環境外，穎崴科技亦提供良好薪酬福利。從具競爭力的敘薪，到合理的年度調薪、及時獎勵的季獎金、員工分紅、員工認股權憑證、限制員工權利新股、員工持股信託等更多彈性的員工獎勵制度凝聚員工向心力，共享公司經營成果，留住公司核心與關鍵人才。

穎崴科技訂定員工酬勞、董事及功能性委員會報酬給付管理辦法，作為發放員工酬勞、董事及功能性委員會酬金發放的依據，對於員工薪資進行定期檢視與評估市場競爭力，並視公司營運狀況及個人績效表現作為獎酬參考依據；對於董事、監察人及經理人之薪資報酬，穎崴科技設有薪資報酬委員會，定期評估董事、監察人籍經理人之績效目標達成情形，依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並於年報中揭露個別績效評估結果及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。

#### ◆ 2024 年穎崴科技之非擔任主管職務之全時員工資訊如下：

單位：新台幣仟元

|                | 平均數   |       | 中位數  |      |
|----------------|-------|-------|------|------|
|                | 2023  | 2024  | 2023 | 2024 |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資 | 1,081 | 1,129 | 798  | 915  |

穎崴科技落實公平薪酬，秉持所有員工的整體薪酬不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或性別傾向等而有所不同之原則，給付薪資且公平對待，對於相同的工作職務給予同樣的檢核標準，亦即員工薪資依據其擔任職務、工作性質、工作績效表現、年資等客觀平等之評鑑而影響。

### 4.2.2 完善的福利制度

穎崴科技提供多面向、完善以及優於法令規定之福利制度，除依法規定投保勞保及健保外，另有替員工加保團體保險，涵蓋壽險、意外、傷害、住院及重大疾病保險、海外急難救助及更約權等，提供同仁完整的保障。為增進員工情誼與交流，穎崴科技依職工福利金條例成立職工福利委員會，統籌各項員工福利措施，使員工投注於工作之餘，亦能兼顧個人生活與身心健康。

|      |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 保險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>除依法規定之勞保及健保外，加保團體險（包括：本人壽險、本人意外傷害險、團體傷害醫療險、住院醫療險、癌症醫療險、海外急難救助及更約權等）</li> </ul>                                                                      |                                                                                                                                                                                                   |
| 制度   | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據工作屬性，同仁有一小時的彈性上下班時段</li> <li>依績效表現進行年度晉升及調薪</li> <li>學歷提升獎勵制度</li> </ul>                                                                          |                                                                                                                                                                                                   |
| 獎金   | <ul style="list-style-type: none"> <li>正式員工三節獎金</li> <li>季獎金</li> <li>員工分紅</li> <li>創新與改善激勵獎金</li> </ul>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                   |
| 補助   | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度員工旅遊補助金</li> <li>部門聚餐補助</li> <li>社團活動補助金</li> <li>婚喪喜慶互助金</li> <li>急難救助金</li> <li>子女獎助學金</li> <li>住院慰問金、住院慰問禮品</li> <li>三節禮券、生日禮券、圖書禮券</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>廠內、外教育訓練提供及進修補助</li> <li>學歷提升獎勵金、在職進修學費補助與成績優良獎金</li> <li>每年模範、資深員工表揚與獎勵</li> <li>遠道同仁租屋津貼</li> <li>停車補助</li> <li>午餐餐費補助及免費飲料點心</li> <li>加班提供餐盒</li> </ul> |
| 身心平衡 | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期健康檢查</li> <li>醫師駐診</li> <li>紓壓課程</li> <li>社團活動</li> <li>總公司設置撞球室 / 桌球室 / 健身房 / 哺乳室 / 休息室</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工旅遊</li> <li>不定期節慶活動</li> <li>每季部門聚餐</li> <li>尾牙聚餐</li> </ul>                                                                                             |

### 4.2.3 退休後福利計畫

穎崙科技除了照顧員工在職時的工作狀態與日常生活，同時也為協助員工妥適安排並享有受到保障的退休生活，公司分別適用勞動基準法與勞工退休金條例，適用勞動基準法退休金給予標準（舊制退休金）已於 2014 年 2 月 14 日結清年資及台灣銀行退休金準備金帳戶；依據勞工退休金條例（勞退新制）提繳每月工資百分之六，至勞工個人之退休金專戶，勞工自行向主管機關領取該筆退休金退休制度年滿六十歲者即可提出申請，由公司每月提撥退休準備金提存於政府指定專戶。

因聘用外籍白領員工，於 2014 年 1 月 5 日准予設立勞工退休準備金監督委員會，依月提撥率為每月薪資總額 2%，提撥勞工退休準備金至臺灣銀行信託部之帳戶。

穎崙科技亦完成全體員工的新舊制選擇，並針對選擇新制員工及勞退新制實施後之新進員工依法每月提撥退休金，希望藉由合法與完善的退休制度，創造勞資雙贏局面。2024 年度穎崙科技依退休金辦法認列之費用舊制 29 仟元、新制為 26,382 仟元。

### 4.2.4 友善育兒職場

穎崙科技依循勞動基準法與性別平等法中各項規定，落實女性員工照顧關懷，除依法給予各式假別（如生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰假等），更提供懷孕女性同仁多元舒適的休憩空間，哺集乳室除符合規範設有專用冰箱、椅靠、有蓋垃圾桶、電涼設備、緊急求救鈴等設施外，亦考量實際使用需求，購置消毒鍋、抱枕、沙發以提升員工使用舒適度，同時擴大使用效益，提供懷孕員工登記休息使用，公司同時設置懷孕員工親善座位及懷孕親善停車位，提供於懷孕期間享有貼心與實質服務。

穎崙科技訂有育嬰留職停薪假，有育嬰需求的同仁皆可提出育嬰留職停薪申請，2024 年實際申請育嬰留職停薪員工共計 19 人，留任率為 90%%。

### ◆ 育嬰留職停薪情況

| 項目                            | 男性   | 女性  | 合計  |
|-------------------------------|------|-----|-----|
| 2024 年度享有育嬰留停的員工總數 註 1        | 41   | 44  | 85  |
| 2024 年度實際使用育嬰留停的員工總數          | 7    | 12  | 19  |
| 2024 年度休完育嬰留停後應該復職的員工總數       | 0    | 0   | 0   |
| 2024 年度休完育嬰留停後，在報導期間復職的員工總數   | 7    | 9   | 16  |
| 2023 年度休完育嬰留停後，在報導期間復職的員工總數   | 5    | 5   | 10  |
| 2023 年度休完育嬰留停且復職後十二個月仍在職的員工總數 | 5    | 4   | 9   |
| 育嬰留職停薪申請率 註 2                 | 1%   | 3%  | 2%  |
| 復職率 註 3                       | 0%   | 0%  | 0%  |
| 留任率 註 4                       | 100% | 80% | 90% |

註 1：享有育嬰假的員工條件為依照法規規定：1. 員工任職滿 6 個月 2. 有未滿 3 歲之子女 3. 累積不得超過 2 年

註 2：育嬰留職停薪申請率 = 2024 年度實際使用育嬰假的員工總數 / 2024 年度享有育嬰假的員工總數

註 3：復職率 = 2024 年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數 / 2024 年度休完育嬰假後應該復職的員工總數

註 4：留任率 = 2023 年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 / 2023 年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數





## 4.3 人才發展

### 4.3.1 人才發展與培育

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                 | 人才發展 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 重要性   | 穎威深信，永續經營與創新成長有賴於人才的專業深化與領導力精進。我們持續投入不同層級的培訓與發展計畫，系統性提升員工與主管的專業競爭力，確保企業在快速變動的產業環境中，穩固領先地位並推動永續價值的實現。                                                                                            |      |
| 政策與承諾 | <p>穎威秉持人才永續發展的理念，致力於培育員工具備與時俱進的專業能力與創新思維，支持公司長期成長及員工終身學習的需求。公司持續投入資源，建構系統化、多元化的培訓體系，強化組織韌性與產業競爭力。</p> <p>針對不同職務類別與發展階段，我們提供量身打造的訓練課程與學習資源，協助同仁提升專業職能、拓展職涯視野，並確保每一位員工都能平等享有成長機會，與公司共同邁向永續未來。</p> |      |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>短期目標：人均教育訓練時數 20 小時</li> <li>中期目標：落實各職務之職能學習藍圖，並搭配晉升必修課程</li> <li>長期目標：人均教育訓練時數 30 小時</li> </ul>                                                         |      |
| 權責單位  | 人資部                                                                                                                                                                                             |      |
| 行動計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>針對員工在不同職位與工作階段規劃訓練，建構不同的學習藍圖，以符合各職務各階段之學習需求。</li> <li>每堂課均有課後問卷，將根據回饋內容調整於下次開課，以改善學習成效。</li> </ol>                                                       |      |
| 有效性評估 | 人資單位每年統計教育訓練執行率、參與率、年度訓練時數、課程通過率、課程滿意度，調查公司各單位之訓練需求，回收統整並制定公司明年度之教育訓練計畫表。2024 年人均教育訓練時數為 21.02 小時，已超過原訂目標 20 小時。                                                                                |      |
| 申訴機制  | 每堂課後發放課後滿意度調查表，年末人資單位依年度訓練計畫之結果檢討執行狀況，並針對未舉辦之課程了解是否需擇期再施行訓練。                                                                                                                                    |      |

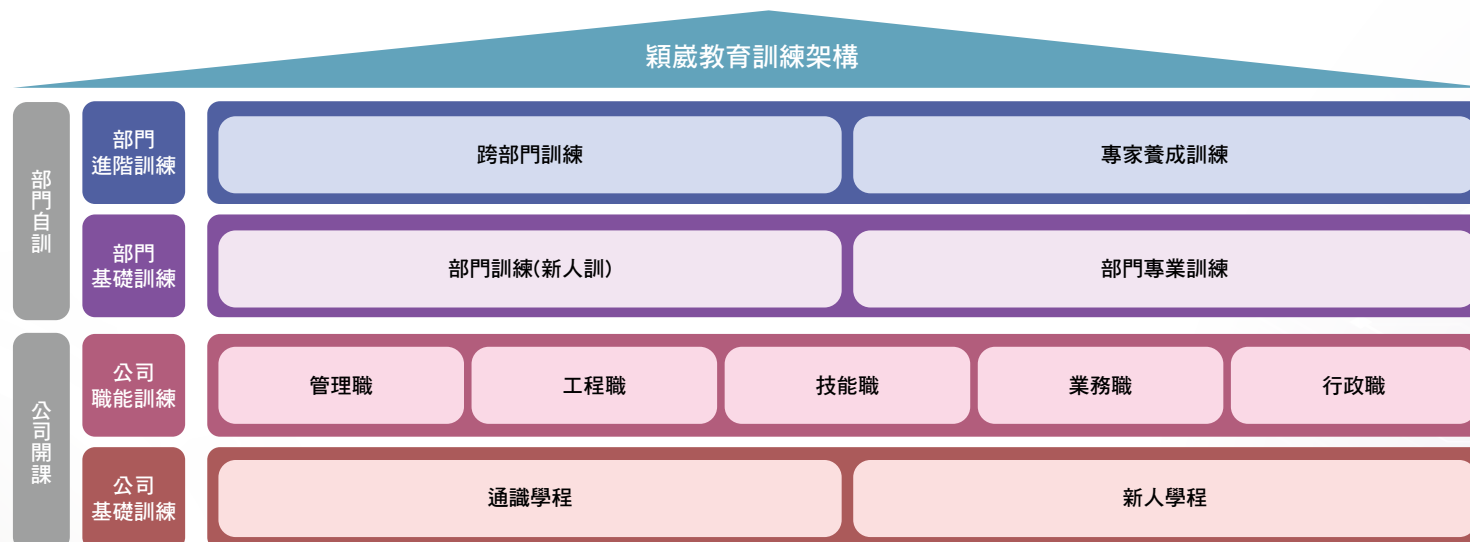
人才發展是企業落實永續的重要關鍵，穎威科技長年來秉持著優秀的人才係公司維持發展優勢的理念，投注大量的資源培養公司所需要的專才，並針對產業特性為員工規劃出完善的教育訓練體系及課程，包括階層別主管才能訓練、廠內專業訓練、多能工訓練、各類專案型專業訓練、語文課程及自我管理類課程等多種項目，並鼓勵同仁參與外界舉辦之進修、研討課程，推動持續學習的觀念，旨在全面提昇人員素質、技術及加強組織對環境應變之能力，使穎威科技能持續在半導體測試治具產業中站穩技術領先、獲利成長的地位。

## 4.3.2 教育訓練管理辦法

穎歲科技訂有《教育訓練管理辦法》，由人資單位於每年年末統一調查各單位次年度的訓練需求，彙整後依據公司營運計畫、各部門職能發展方向，以及部門主管所提出之新增或加強職務能力需求，規劃次年度之年度訓練計畫。訓練內容包含設計發展性課程及新增專業科目訓練，旨在培育各項計畫中所需之關鍵人才。人資單位負責執行訓練活動與成效審核，並於年末針對年度訓練計畫之執行情形進行檢討，對於未完成之課程，將了解需求並評估是否另擇期補辦，持續優化人才培育機制。

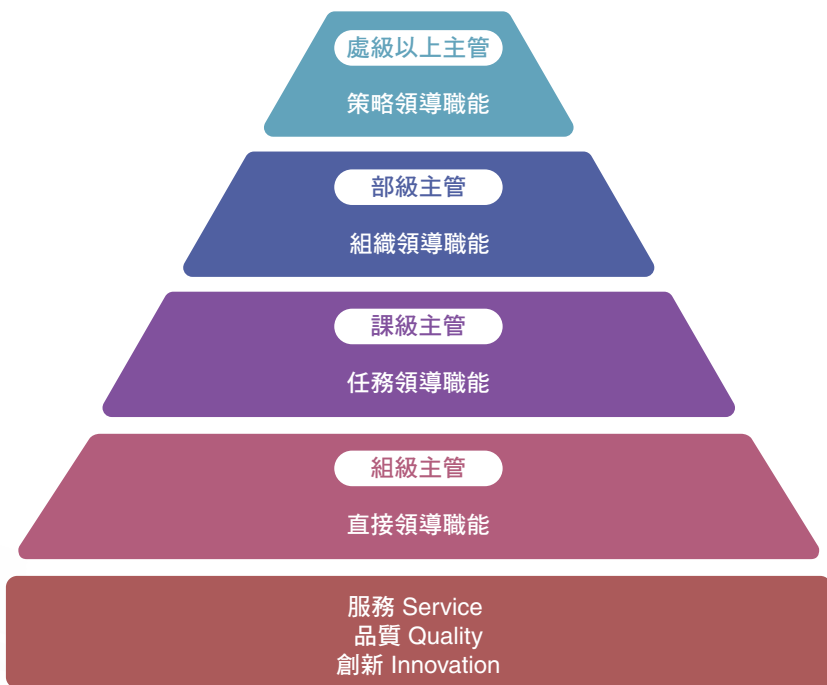


我們透過訂定教育訓練架構，期望建立完整的職能教育路徑，整合內外部資源，透過各項職能訓練、部門專業訓練、跨部門、專家養成訓練等各類課程，使同仁於工作之餘亦能自我精進，在與公司共同前進的道路上一齊成長。



穎崴科技之員工發展課程主要分為三大類別，分別為管理類、專業類、產品核心類，課程規劃也以此為基礎展開，依據「教育訓練架構」、「年度訓練計畫」及「客戶需求及法規要求」，進而盤點同仁職能需求與落差，規劃出各相應階段的訓練課程與能力發展，以協助受訓同仁將訓練內容，展現在工作實務上。

管理類課程期能提升管理職溝通與指導能力，將培訓連結同仁職涯發展規劃，且依據管理職能發展項目，針對不同級別辦理管理職能訓練，打造管理階層所需領導力，秉持實踐組織績效及發展組織人才需求的目標，使受訓同仁建立並發揮自身影響力，為公司留下關鍵優秀人才並帶領團隊成長；針對專業職能同仁，設定部門內專業人員訓練執行標準及資格驗證方式，且進行定期檢視，期能全面提升員工執行企業年度目標之相關能力；產品核心類別課程期能更進一步提高公司競爭力與產品優勢。



藉由系統性、架構性的教育訓練機制與規劃，並針對所舉辦教育訓練的成果進行評量、檢討與持續改善，同時建立內部自我審核機制，於每堂教育訓練課後發放課程滿意度問卷調查，進行教育訓練課程內容適切性與有效性的自我檢視，以確保課程訓練落實、品質與成效。2024 年間，穎崴科技規劃並舉辦 779 門教育訓練課程，共計 12,344 人次參與教育訓練課程，訓練時數達 20,684 小時。

### ◆ 2024 年同仁訓練時數

| 員工類型 | 性別 | 人次     | 訓練時數      | 平均受訓時數 |
|------|----|--------|-----------|--------|
| 正式員工 | 男性 | 7,005  | 12,240.62 | 26.09  |
|      | 女性 | 4,426  | 7139.25   | 20.75  |
| 國際移工 | 男性 | 406    | 475.00    | 6.33   |
|      | 女性 | 487    | 727.50    | 7.82   |
| 合計   |    | 12,344 | 20,684    | 21.02  |

### ◆ 2024 年度教育訓練開課班次及受訓人次 / 人時數

| 課程類別   | 開課班次 | 總人次    | 總人時數     |
|--------|------|--------|----------|
| 新人訓練   | 204  | 2,444  | 3,544.9  |
| 專業職能課程 | 516  | 5,573  | 9,655.5  |
| 通識課程   | 40   | 3,945  | 4,257.0  |
| 外語強化課程 | 1    | 52     | 1,664.0  |
| 管理領導課程 | 18   | 330    | 1,563.0  |
| 合計     | 779  | 12,344 | 20,684.4 |

2024 年各職能別平均受訓時數如下表，各職能的平均受訓時數相較前兩年度均呈現穩定成長，反映出公司逐年增加投入的資源在員工的教育訓練，投資員工的職涯發展，創造公司和員工的雙贏。

### ◆ 各職能別平均受訓時數

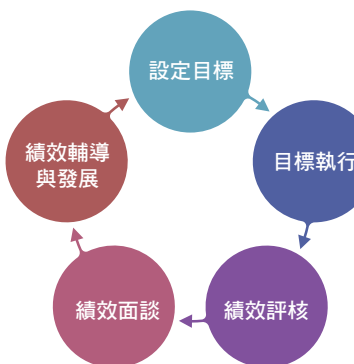
| 職級   | 2024 年 |
|------|--------|
| 生產   | 14.87  |
| 研發   | 49.24  |
| 管理   | 33.88  |
| 財務   | 25.96  |
| 行政人事 | 23.30  |
| 銷售   | 22.68  |
| 合計   | 21.02  |

註：平均受訓時數 = 各職能別受訓總時數 ÷ 各職能別年底員工總數

### 4.3.3 人才考核

穎崙科技訂有《員工績效考核管理辦法》，以規範員工考核流程與方式，確保考核機制公平透明，並即時提供獎勵及工作改善建議。績效考核結果亦作為員工晉升、調任、調薪、免職之重要依據，並連結至績效獎金及員工分紅的發放。公司依據年度組織目標與策略，每半年定期執行員工績效評估，評鑑標準僅依個人工作表現，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或工會團體等因素而有差異。同時，依據考核結果與公司營運表現，調整員工薪資與獎酬，確保獎勵制度之公平性與激勵性。

每半年考核前，主管將與部屬進行目標設定會議，明確確認當期績效目標、評分比例及評量方式。考核期間，員工需完成自我評估，主管則根據「同仁自我檢視與期許主管的協助」內容，提供具體回饋與工作建議，並透過績效面談，針對表現進行深入討論。對於績效優異者，予以肯定與激勵；對於需改善者，協助制定具體改善計畫與提供必要的指導，促進持續成長與動機提升。此外，新進人員到職後須完成三個月新人考核，通過後即納入每半年績效考核機制，確保人員素質與組織發展同步提升。



### ◆ 績效考核方式

| 對象   | 全體員工                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標   | 透過每半年評量，針對同仁表現給予回饋與檢討，並作為激勵同仁、改善績效表現與人才發展之依據，藉此回饋機制發展與激勵優秀人才。                                                                 |
| 執行方式 | <ul style="list-style-type: none"> <li>半年評核開始前設定績效目標</li> <li>員工自評</li> <li>直屬主管評核</li> <li>績效面談</li> <li>處級以上主管評核</li> </ul> |

2024 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職、留職停薪及評核期間離職之同仁外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

### ◆ 各職級與性別完成年度績效考核百分比

(單位：%)

| 職級   | 女性  | 男性  |
|------|-----|-----|
| 高階主管 | 13% | 87% |
| 中階主管 | 14% | 86% |
| 基層主管 | 36% | 64% |
| 基層人員 | 46% | 54% |

註：占比 = 按職級各性別受考核之員工人數 ÷ 按職級各性別年底員工人數



## 4.4 職業安全

### 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估

| 重大主題  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 職業健康安全 |  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 重要性   | 照護工作者健康是穎威應負的社會責任，能讓穎威的所有工作者安心工作，將有助於提升營運績效，反之可能造成人才短缺，而無法持續提供高品質產品。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |  |
| 政策與承諾 | 我們訂定職安衛手冊，預防職業災害發生保障所有工作者的健康與安全，並承諾遵守相關之職安衛及環保之法規要求，提供員工安全、健康之工作環境並降低環境污染，善盡環境保護之責任。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |  |
| 目標    | 2024 年度（上下班交通事故不納入統計） <ul style="list-style-type: none"><li>綜合傷害指數（FSI）：0.1880</li><li>失能傷害頻率（FR）：1.22（2 人次）</li><li>失能傷害嚴重率（SR）：29（48 日）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |        |  |
| 權責單位  | 職安部                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |  |
| 行動方案  | 1. 依法規執行年度鑑別<br>2. 召開職安衛暨環保委員會評估職業安全衛生風險及事件<br>3. 依法規要求新進員工作業前辦理一般安全衛生教育訓練，以提升工作者安全衛生意識。<br>4. 執行作業環境監測及輻射臂章監測，確保各項目未超標<br>5. 針對特定人員執行特殊健康檢查<br>6. 建置廠商入廠管制系統，透過系統線上化及審查，有效落實廠商人員入廠危害告知，提升入廠作業廠商安全意識。                                                                                                                                                                                                             |        |  |
| 有效性評估 | 穎威每年定期舉行風險評估鑑別作業，並將鑑別成果彙整呈報管理代表，並依各單位評鑑實際風險狀況及可用資源等因素，適時調整不可接受風險判定基準值，以及藉由相關控制措施，持續改善及降低廠內危害風險值。 <div><div><ul style="list-style-type: none"><li>2024 年度 ISO45001 系統通過驗證</li><li>2024 年度法規鑑別皆如期完成</li><li>2024 年度共召開四次職安衛暨環保委員會</li></ul></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>2024 年度執行作業環境監測，各項目皆低於法規要求暴露容許濃度以下</li><li>2024 年度輻射臂章監測，未有檢測超標之情形發生</li><li>2024 年特殊健康檢查，無健康四級人員</li></ul></div></div> |        |  |
| 申訴機制  | 1. 公司設有實體信箱，可受理紙本意見單<br>2. 公司設有 885（幫幫我）電子信箱：885@winwayglobal.com<br>3. 透過公司系統提出意見單，反應給管理單位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |  |

## 取得 ISO 45001 認證

### 穎威高雄一廠於 2019 年取得 ISO 45001 認證

提供員工安全的工作環境，是穎威科技對員工的基本承諾。穎威高雄一廠已於 2019 年取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統國際標準認證，所涵蓋之工作者除本廠員工外，亦包含承攬商、派遣員工、供應商。我們依循職業安全衛生管理系統 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 的精神，落實管理系統運作並遵循職安衛相關法令規範，持續提升職業安全衛生管理績效，營造安全工作環境及健康職場，貫徹「預防勝於治療」的理念，建立零職災的工作環境。

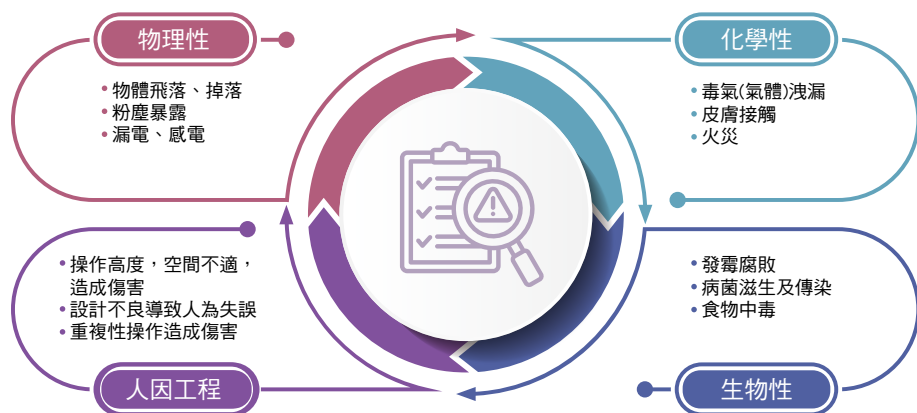


ISO 45001 證書



為有效預防職業災害的發生，穎威科技制定「安全衛生危害鑑別與風險機會評估程序」，針對員工、利害相關者之作業活動或工作環境，每年定期完成危害鑑別及風險 / 機會評估資料之檢討及修正，以篩選鑑別出不可接受風險。每年執行風險評估前，評估小組人員須經 ISO 45001 相關教育訓練至少 3 小時，以維持鑑別之能力，間接提升各單位針對所屬單位之危害鑑別辨識程度。凡穎威科技內外（包含工作場所內、工作場所附近與非公司直接管控地點）預期有影響之所有安全衛生危害，包含例行性與非例行性活動、所有進入穎威科技之工作者（包含：承攬商、訪客及其他人員）及工作場所中包括由組織或外界所提供之設施，皆涵蓋於此評估流程。透過作業流程檢視、現場觀察、作業檢測、文件查核等方式進行所有生產據點之物理、化學、生物、人因與社會心理相關風險危害鑑別，並將評估結果分級後，提出行動措施或管理方案，以持續改善安全衛生管理系統。當工作場域設備或操作程序發生重大改變、發生嚴重職災事故或收到工作者重大投訴事件等，本公司將對此等非例行性事件執行額外風險評估，修正原判定之風險級別及預防措施，以立即因應預防災害事件發生。

依據職業安全衛生法規定，穎威科技已明訂「員工若遇有立即危險之虞時，得行使退避權，得在不危及其他工作者安全情形下，自行退避至安全場所，並立即向直屬主管報告；員工有權拒絕在不安全的環境下工作」於職業安全衛生工作守則內，使員工可自行退避而不被解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。



| 風險評分 | 風險性質  | 因應對策                          |
|------|-------|-------------------------------|
| 1    | 極高風險  | 立即檢討現有保護措施之完整性，或進行改善方案、加強應變能力 |
| 2    | 高度風險  |                               |
| 3    | 中高風險  | 可忍受風險，但可考量採行更有效之硬體報護措施        |
| 4    | 中度風險  | 可忍受風險，但注意加強監督目前管制狀況           |
| 5    | 中低度風險 | 可接受風險，維持現有方式監控                |
| 6    | 低度風險  | 可接受風險，無須改善                    |

#### ◆ 2024 年風險評鑑結果及因應措施

| 營運據點 | 風險項目                     | 危害類型       | 管控措施             |
|------|--------------------------|------------|------------------|
| 高雄一廠 | 工件裝夾作業進行鎖附工件時重複操作導致手腕受傷。 | 重複性操作造成傷害。 | 使用電動式手工具以減輕工作負擔。 |
| 高雄二廠 | 貼膠作業進行解膠時，使用工具不慎，劃傷手。    | 切、割、擦傷。    | 作業工具替換、耐切割手套配戴。  |

本公司以下營運據點已建置職業安全衛生管理系統，並通過外部第三方查證，各營運據點採用之管理系統標準及涵蓋的工作者人數及比例如表。部分據點如高雄二廠亦有運行職安衛管理系統後續將陸續安排 ISO 45001 驗證。

| 營運據點 | 職安衛管理系統認證標準 | 適用場域   | 涵蓋之工作者範圍 |                      |          |                      | 排除之工作者類型 |
|------|-------------|--------|----------|----------------------|----------|----------------------|----------|
|      |             |        | 員工(人)    | 占比 <sup>註1</sup> (%) | 外部工作者(人) | 占比 <sup>註2</sup> (%) |          |
| 高雄一廠 | ISO45001    | 所有工作場所 | 313      | 100%                 | 9        | 100%                 | 無排除工作者   |

註 1：涵蓋之員工占比 = (涵蓋員工人數 ÷ 截至 2024/12/31 在職員工人數) \* 100%

註 2：涵蓋之工作者占比 = 涵蓋外部工作者人數 ÷ 截至 2024/12/31 於廠內實施作業之員工

#### 4.4.2 工作者參與及溝通

職業安全衛生管理單位由各部門主管和勞工代表及工程技術人員組成「職業安全衛生委員會」，並於每季召開會議一次，資方代表為主任委員、及執行秘書、安全衛生人員、工程技術人員、各部門主管依照當季會議開會主題出席，另選出勞工代表佔全數委員三分之一以上，工作者可透過每季職業安全衛生委員會進行職安管理系統提案、異動或討論，提供現場作業實際作業上或有益系統優化之意見；委員會辦理事項包含：

- 一、對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 二、協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 三、審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 四、審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 五、審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 六、審議各項安全衛生提案。
- 七、審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 八、審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 九、審議職業災害調查報告。
- 十、考核現場安全衛生管理績效。
- 十一、審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 十二、其他有關職業安全衛生管理事項。

此外，工作者針對職安衛相關議題可由勞工代表於安委會中提出討論，2024 年之議題皆已評估與改善完成。

### ◆ 2024 年工作者提案議題重點：

- 一、停車場人員與行車安全改善。
- 二、作業人員之人因性危害預防與手工具改善措施。
- 三、廠區燈具光線亮度問題改善。
- 四、廠區上下班行車路線規劃。

## 4.4.3 健康與安全教育訓練

穎崴科技為提升職業安全衛生意識，提供全面的職業安全衛生訓練，以確保員工在工作場域的安全，並提升員工的健康與安全知能。2024 年間，穎崴舉辦 9 場職業安全衛生訓練，總計 1545 人次參與。根據不同的教育訓練特性，我們採取不同的培訓方式，包括課後驗收測驗、實際操作和報告製作。

| 課程名                             | 人數   | 訓練時數   |
|---------------------------------|------|--------|
| 新人安衛教育訓練                        | 227  | 681    |
| 一般在職職安衛教育訓練                     | 873  | 1746   |
| (管理職) 職業安全衛生訓練課程 - 職安之職責概述與管理要領 | 62   | 186    |
| ISO 45001:2018 職安衛管理系統內部稽核員訓練課程 | 32   | 373    |
| 危害鑑別 & 風險評估實作說明                 | 15   | 22.5   |
| 化學品外洩緊急應變處理訓練                   | 23   | 23     |
| 危害通識訓練                          | 120  | 180    |
| 呼吸防護教育訓練                        | 26   | 26     |
| 消防教育訓練                          | 167  | 668    |
| 合計                              | 1545 | 3905.5 |



年度消防講習實景



一般在職教育訓練實景



廠商入場危害告知及安衛宣導實景



ISO 45001:2018 職安衛管理系統內部稽核員訓練實景

## 4.4.4 職業傷害統計分析

穎崴科技定期檢測作業環境，並鑑別高風險作業場所，進行不同頻率之巡檢、檢修及環境監測。針對特別危害作業之員工，為確保同仁之身體健康，每年提供特殊健康檢查，並透過臨場醫事人員進行健康檢查報告分級，依照風險等級辦理健康關懷及健康指導。

除了透過危害鑑別與風險評估防患職災於未然，穎崴科技亦制定「職業災害事故調查與處理程序」，制定緊急處理流程，規範廠區單位人員遭遇相關情事之應變作法，避免危害擴大並降低危害造成之衝擊。穎崴科技 2024 年間發生 1 件職業傷害事件為員工切 / 割 / 擦傷事件，7 件為交通事故 (因與職災申報標準一致，上下班交通事故不列入職災統計)。針對前述事故穎崴科技已於一般在職職安衛教育訓練中加強機台安全操作訓練及增加交通安全宣導的相關課程。



| 工作者類別           |        | 2024 註 7  | 2023      | 2022    | 2021    |
|-----------------|--------|-----------|-----------|---------|---------|
| a. 總經歷工時註 1     |        | 1,635,128 | 1,531,568 | 129,712 | 110,704 |
| b. 一般職業傷害數量註 2  | 一般職業傷害 | 1         | 14        | 8       | 4       |
|                 | 職業病    | -         | -         | -       | -       |
| c. 嚴重職業傷害數量註 3  | 一般職業傷害 | -         | -         | -       | -       |
|                 | 職業病    | -         | -         | -       | -       |
| d. 死亡數量         | 一般職業傷害 | -         | -         | -       | -       |
|                 | 職業病    | -         | -         | -       | -       |
| 嚴重的職業傷害比率註 5    | -      | -         | -         | -       | -       |
| 職業傷害所造成的死亡比率註 4 | 一般職業傷害 | -         | -         | -       | -       |
|                 | 職業病    | -         | -         | -       | -       |
| 可紀錄之職業傷害件數合計    | 一般職業傷害 | 1         | 14        | 8       | 4       |
|                 | 職業病    | -         | -         | -       | -       |
| 可記錄之職業傷害比率註     |        | 0.61      | 9         | 62      | 36      |

註：

1. 總經歷工時以 2024 年 12 月 31 日止員工及工作者全體人數實際經歷之工作時數加總。
2. 一般職業傷害：損工日數 180 天以內者。
3. 嚴重職業傷害：損工日數大於 180 天以上者。
4. 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡件數 \*1,000,000/ 總經歷工時。
5. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害件數 \*1,000,000/ 總經歷工時。
6. 可記錄之職業傷害件數合計 \*1,000,000/ 總經歷工時，即勞動部定義之「失能傷害頻率 (FR)」
7. 自 113 年 9 月起，交通事故不需進行職災線上申報，故不列入交通事故件數。

## 4.4.5 職業災害事故調查與處理程序

01  
STEP


### 事故緊急處理

- 採取必要之醫療處理

02  
STEP


### 職災通報

- 由工安室8小時內通報至總經理

03  
STEP


### 事故調查

- 事故單位一周內進行調查
- 通報改善措施送至工安室

04  
STEP


### 改善措施落實及追蹤

- 工安室負責追蹤改善措施執行情況
- 對工傷員工進行復工安全教育並保留培訓紀錄

05  
STEP


### 結案歸檔

- 完成所有改善措施即可結案歸檔
- 工安室永久保存事故調查報告及工傷人員返崗評估資料

#### 預防或減輕職業安全衛生危害之項目

#### 穎崴科技處置說明

|            |                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------|
| 職業傷害預防     | 1. 執行危害鑑別與風險管理流程，檢測作業環境，擬定高風險區域管理方案，鑑別不可接受風險<br>2. 每年實施員工健康檢查。 |
| 特殊作業人員職業安全 | 1. 每年實施特別危害作業健康檢查<br>2. 儀器設備定期檢驗管理<br>3. 落實作業環境安全管理            |
| 物理性安全防護    | 發放防護耳罩、鋼頭安全鞋、防護手套等防護用品                                         |
| 化學品管理      | 1. 建立的危害性化學品清單，作為廠內人員在使用化學品時之安全防護參考<br>2. 場所設置通風裝置             |
| 監督環境及教育訓練  | 至少每週一次不定期巡檢廠區、定期舉辦教育訓練                                         |

### 4.4.6 職業健康服務

穎崴科技提供全面的職場健康促進措施，以確保員工的工作環境夠保持身心健康。我們的員工照顧項目包括多個層面，每一項措施都旨在照顧員工的全方位需求，落實職業傷病預防，促進員工健康，打造優質工作環境，確保員工的福祉和公司的發展相輔相成。



### ◆ 健康檢測

- 提供優於法規兩年一次員工健檢及健檢項目，2024 年共有 713 位員工參與例行健康檢查，執行率為 100 %。我們每年也舉辦特殊健檢，以確保作業人員之健康安全，2024 年總公司特檢人數為 59 人，特檢率達成 100 %，且無第三、四級管理人員，關注第二級管理人員，並建立了相應的管理名單，確保他們接受健康諮詢和關懷的規範。
- 針對檢查異常之員工予以安排健康關懷，並建立職業促發腦血管與心臟疾病預防管理名單，由專責護理師及醫師臨場服務提供健康諮詢及護理衛教指導追蹤。
- 為確保提供的健康服務品質，我們聘請有受過勞工健康服務醫師訓練之臨床醫師、護理師、勞工健康服務護理人員，並提供每年公費回訓學習。

### ◆ 健康保護

- 設置護理人員並特約職業醫學訓練合格醫師提供人員健康諮詢、辦理執行職業病預防、母性健康保護及肌肉骨骼危害預防作業指導等員工健康管理、促進事項。
- 依各廠人力規模配置急救人員、急救箱、自動體外心臟去顫器（AED）等急救設施並定期巡檢，以備於緊急狀況發生時，提供必要之急救措施。
- 設置血壓計、體重體脂計，提供員工隨時監測自身健康狀況。
- 舉辦癌症篩檢活動，提早了解身體是否有異常提早發現及治療。
- 舉辦預防性疫苗施打活動，增加免疫力預防流感等疾病。

### ◆ 健康促進

- 定時辦理人因危害預防等健康講座，並提供健康保健宣導資料，以強化同仁自主健康管理意識。

## ◆ 2024 年舉辦之健康促進活動

| 健康促進活動項目            | 活動說明及成效                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 啟動心理自癒力 - 找回身心平衡的自己 | 透過講座帶領員工學習情緒管理、自我察覺、調適技巧，以減低壓力所造成的負面心理狀態，有助於預防的身心健康受到威脅並提高工作品質，共計 50 人次參與。                                                                                                                                                                   |
| 熱情邀約 · 同心捐熱血        | 為全台缺血荒，故與楠梓科技產業園區同心會發起聯合舉辦捐血活動，獲捐血中心贈感謝狀乙幀。                                                                                                                                                                                                  |
| 告別痠痛！必學肌力伸展與筋膜放鬆    | 透過理論和實踐相結合，教導員工從改善姿勢、進行伸展運動和簡單的按摩技巧，以釋放緊繃的肌肉，隨時隨地自主運動，保健關節和緩解肌肉不適，共計 64 人次參與。                                                                                                                                                                |
| 左流右新，加倍安心 疫苗接種活動    | 為提供員工接種的便利性與當地醫院配合安排到廠接種，集中接種不僅省時又可提升群體免疫力，降低群聚感染風險，共計 73 人次。                                                                                                                                                                                |
| CPR+AED 急救課程        | 為營造友善及安全環境，定期舉辦急救技能教育訓練，強化員工緊急傷病處理能力，透過訓練課程推廣急救教育，以減少因缺乏急救技能而導致危害或喪失生命的情形發生，進而達到員工自救救人之目的。                                                                                                                                                   |
| 輕鬆一夏－穎崴紓壓工作坊        | 三大主題課程，身心需求一次滿足<br>【身體保健】和體弱多病跟緊繃的身體說 Bye Bye、【手作體驗】打造您的療癒香氣吧！、【手作體驗】可愛多肉組盆體驗，共計 79 人次參與。                                                                                                                                                    |
| 健康飲食，健康穎崴人          | 員工餐廳提供每週二健康餐，搭配營養課程，提升員工重視自我健康飲食及均衡飲食，強化同仁養成健康的飲食習慣，共計 52 人次參與。                                                                                                                                                                              |
| 健康資訊宣導              | 利用 e-mail 每季發佈健康資訊並於公佈欄與電梯張貼健康文宣 貼心關懷，營造健康氛圍。<br>第一季：會走路的肺炎 - 肺炎黴漿菌、農曆年飲食訣竅 - 「四大妙招，拒絕脂肪上身」。<br>第二季：諾羅病毒 - 預防諾羅知己知彼，享受美食不心慌、雨天汽機車交通安全。<br>第三季：XBB 疫苗打一劑，防護 + 1 不歸零、勞心又勞力 - 自我照顧讓身心靈平衡。<br>第四季：B 型肝炎 - 預防肝炎不爆肝、麻疹 - 了解麻疹不麻煩 懂了就不怕、流感疫苗接種衛教公告。 |

- 致力推動職場菸害防制，以建立職場員工健康之工作環境，於 2021 年通過衛生福利部國民健康署健康職場認證，取得健康職場啟動標章，並於 2024 年取得健康促進標章。
- 提供員工健康餐選擇，並開放健身房、娛樂室使用，以預防三高、心血管疾病，建立良好生活並保持身心靈愉快。



## ◆ 防範疫情

疫情之下又遇到秋冬流感季，穎崴科技配合政府「左流右新，健康安心」疫苗接種政策，與當地醫院配合安排到廠接種，集中接種不僅省時又可提升群體免疫力，降低群聚感染風險，落實員工健康之照護及促進，善盡企業社會責任。

# 5 與社會 共存共榮

5.1 產學合作

5.2 產學專班

5.3 社會公益





穎崴致力於社會共榮與關懷，以社會公益為三大主軸，搭配志工服務與當地政府、學校、非營利組織等合作，期望發揮更大的社會影響力與創造價值。

## 5.1 產學合作

穎崴科技於 2024 年間與國立中山大學攜手合作，進行高分子彈性材料之技術研發，透過專業研究資源及儀器分析，深化材料性能的探索與應用開發。本次合作不僅完成相關材料之性能驗證及分析案，亦有效提升產品耐久性與可靠度，進一步強化穎崴在市場上的競爭力，為未來拓展高階應用市場奠定堅實基礎。

穎崴科技積極參與在地大四實習計畫，結合產學合作資源，持續培育具實作能力與跨領域素養的人才。透過實習機制，協助學生在學期間與企業實務接軌，參與真實專案，強化職場技能，成為產業即戰力。此舉不僅充實企業未來人力，更有效縮短學用落差，提升產業整體競爭力。



## 5.2 產學專班

### 亮點專欄

#### ◆ 穎崴科技與中山大學合作設立半導體學院

目標與效益：半導體是台灣重要產業，穎崴科技偕同中山大學成立半導體及重點科技研究學院，培育國家重點產業人才。此學院初期聚焦高雄具全球領先地位的半導體封裝測試及電子零組件相關產業，設有先進半導體封測、精密電子零組件等兩研究所，學界與業界共同培育碩士人才，而穎崴科技是唯一一家同時參與兩領域研究所的企業。課程設計以一年大學修課、兩年企業實習與研究為目標，擬定完整的三年課程地圖，兼顧學理知識及產業實務養成，穎崴科技並提供優渥的獎助學金，畢業後直接媒合進入相關產業服務。2024 年間新增 10 位學生進入穎崴科技實習。至今已累計 20 位半導體學院學生於公司實習。

穎崴科技為確保學界與業界的學識與應用能相輔相成，以培育優秀的人才為出發點，配合政府機關的產學培訓計畫，與國立中山大學、國立高雄大學、國立高雄科技大學等高等學府簽訂實習專案及產學培訓計畫，並參與校園說明會、實習生教育訓練、提供學生實務訓練，並讓員工參與業師協同教學，深化產學合作，強化產業鏈人才供應。

穎崴科技依照廠區所在地點、學級要求、科系與背景等條件，選擇合適的目標學校及科系，主動展開洽談，開設專班（學程），藉由深度參與學校之課程規劃和教學設計、共同編撰教材、推派業師協同教學、提供教學實作設備、以及搭配高時數的實作與實習課程，使培育人才的場所從學校教室延伸到企業現場，媒合不同身分與背景的人才銜接就業市場。穎崴科技與高雄大學、教育部體育署合作配合「人才培訓先導實施計畫」，營造政府、學校、學生、企業四贏的機會。



## 5.3 社會公益

穎崴慈善關懷協會 2024 年於岡山文化中心演藝廳舉辦慈善音樂會，透過音樂的力量，傳遞喜悅、溫暖和愛，同時以實際行動支持兒少、長照、身障、心障四大團體，以棉薄之力拋轉引玉，號召更多的人一起盡一份心力。此次活動特別邀請高雄市兒童合唱團、高雄市采祺合唱團、中華民國輪椅體育運動舞蹈協會、星星王子打擊樂團共同演出，曲目與表演多達十三首，展現不同族群在藝術領域的熱情與實力。

本著關懷弱勢、回饋社會、增進公益、發揚慈善的初心，於聖誕節期間開闢「聖誕天使計畫」，捐贈 50 份精緻禮物予弱勢兒少族群，包括新住民子女、單親家庭兒童、未成年懷孕者及目睹家庭暴力之兒童等對象。透過送禮傳遞溫暖與愛心，陪伴孩子們度過充滿希望的節日時光。受贈者回饋：「這是我第一次收到聖誕禮物，真的好開心，謝謝你們的愛心，讓我感覺到被關心，也讓這個冬天變得不一樣了！」

於 2024 年花蓮地震災後，迅速發起同仁捐助行動，匯聚內部力量投入賑災行列，為受災民眾生活重建提供必要資源與關懷支持。透過實際行動回應社會需求，本公司以行動傳遞溫暖，為災區居民的復原之路盡一份心力，落實企業與社會共好的永續價值。

秉持「在地關懷、共好共融」的理念，2024 年支持重點合作單位——社團法人高雄市螢火蟲兒少福利服務關懷協會，長期關注高雄地區清寒家庭兒少的生活與教育需求，除捐贈年節便當、愛心粽、暑期營養午餐及颱風期間的民生物資經費，協助學童獲得每日溫飽外，也積極響應暑期成長營，推動教育平權，讓資源有限的孩子在暑假也能有不同的營隊生活體驗。

致力於促進教育平權，支持在地弱勢家庭學生之發展。2024 年度本公司為 11 位高雄地區清寒學子提供就學補助，藉由實際行動縮短教育資源落差，落實企業對社會共融的承諾。

穎崴科技除了積極培育人才之外，以關懷社會、永續發展的理念推動公益活動，秉持社區關懷，除了企業贊助之外，還鼓勵員工參與社會公益活動，集合員工的力量，落實企業回饋社會、鄉里的具體行動善盡企業社會責任。穎崴於 2022 年成立「高雄市穎崴慈善關懷協會」，走向社會共榮。

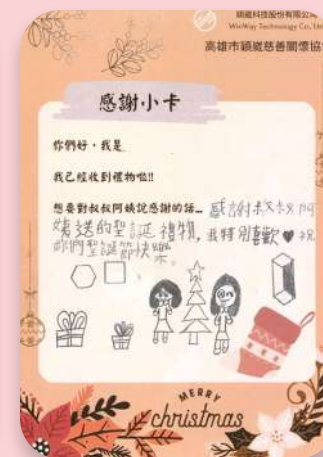
2024 年間穎崴科技期望藉由善用社會資源給予身心障礙者釣竿、給技術的一技之長，家庭日員工伴手禮是向社團法人高雄市超越巔峰關懷協會及中外餅舖有限公司附設中外餅舖庇護工場，訂購愛心禮盒 250 盒；穎崴慈善關懷協會更加碼捐款金額，並捐贈給伊甸基金會；透過穎崴慈善關懷協會與台灣癌症基金會合作，兼顧慈善愛心捐款更關心員工身心健康，由台灣癌症基金會回饋穎崴員工紓壓課程，舒緩平常緊繃的神經。

此外，穎崴科技 2024 年亦參與包含外交、人道、社福、特殊疾病、兒少、弱勢家庭、教育、急難家庭救助等多重公益面向的活動，並對於弱勢族群持續關懷與提供捐助，希望藉由各項社會關懷活動並鼓勵員工參與。

## 善盡社會責任

### ◆ 發起善的共鳴並善盡企業社會責任：

1. 支持偏鄉 / 在地教育：贊助在地學生團體比賽經費，如尼布恩合唱團、右昌國中女足隊、岡山高中機器人隊等。
2. 關懷弱勢家庭：歲末捐助弱勢兒童聖誕禮物、端午 / 中秋等節慶愛心禮盒、年節便當 / 暑假營養午餐、暑假成長營。
3. 急難救助與慈善團體：響應花蓮賑災。參與公益路跑、支持公益舞台劇、社福團體。
4. 健康促進與心理關懷：與台癌 / 伊甸基金會合作，除了慈善捐款，亦回饋員工紓壓、按摩課程，關懷員工身心健康。
5. 慈善音樂會：捐助聖功長照爺奶幸福村籌建、台灣愛希望兒童關懷發展協會、星星王子打擊樂團、中華民國輪椅體育運動舞蹈協會。





# 附錄

GRI 準則索引表

SASB 準則索引表

加強揭露永續指標

氣候相關資訊

其他





## GRI 準則索引表

|          |                                                      |
|----------|------------------------------------------------------|
| 使用聲明     | 穎崴科技已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊 |
| 適用 GRI 1 | 基礎 2021                                              |

### ◆ 一般揭露項目

| GRI 準則             | 揭露項目                  | 報告書所在章節                | 頁碼  | 省略說明    |       |
|--------------------|-----------------------|------------------------|-----|---------|-------|
|                    |                       |                        |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 2-1 組織詳細資訊            | 關於穎崴科技                 | P7  | NA      |       |
|                    | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 關於報告書                  | P4  |         |       |
|                    | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 關於報告書                  | P4  |         |       |
|                    | 2-4 資訊重編              | 關於報告書                  | P4  |         |       |
|                    | 2-5 外部保證 / 確信         | 關於報告書                  | P4  |         |       |
|                    | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 關於穎崴科技                 | P7  |         |       |
|                    | 2-7 員工                | 4.1.2 聘僱多元政策           | P61 |         |       |
|                    | 2-8 非員工的工作者           | 4.1.1 多元人才結構           | P60 |         |       |
|                    | 2-9 治理結構及組成           | 1.1 公司治理               | P16 |         |       |
|                    | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 1.1.2 董事會運作            | P17 |         |       |
|                    |                       | 1.1.3 審計委員會            | P20 |         |       |
|                    |                       | 1.1.4 薪酬委員會            | P20 |         |       |
|                    | 2-11 最高治理單位的主席        | 1.1.2 董事會運作            | P17 |         |       |
|                    | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 利害關係人議合                | P8  |         |       |
|                    |                       | 重大主題分析                 | P11 |         |       |
|                    |                       | 1.1.1 穎崴組織結構及各主要部門所營業務 | P16 |         |       |
|                    |                       | 1.1.2 董事會運作            | P17 |         |       |
|                    |                       | 1.1.5 永續推動小組           | P21 |         |       |

| GRI 準則             | 揭露項目                | 報告書所在章節         | 頁碼  | 省略說明    |                   |
|--------------------|---------------------|-----------------|-----|---------|-------------------|
|                    |                     |                 |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋             |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 2-13 衝擊管理的負責人       | 重大主題分析          | P11 |         |                   |
|                    | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色 | 關於報告書           | P4  |         |                   |
|                    | 2-15 利益衝突           | 1.1.2 董事會運作     | P17 |         |                   |
|                    | 2-16 溝通關鍵重大事件       | 1.1.5 永續推動小組    | P21 |         |                   |
|                    | 2-17 最高治理單位的群體智識    | 1.1.2 董事會運作     | P17 |         |                   |
|                    | 2-18 最高治理單位的績效評估    | 1.1.2 董事會運作     | P17 |         |                   |
|                    | 2-19 薪酬政策           | 1.1.2 董事會運作     | P17 |         |                   |
|                    |                     | 1.1.4 薪酬委員會     | P20 |         |                   |
|                    | 2-20 薪酬決定流程         | 1.1.2 董事會運作     | P17 |         |                   |
|                    |                     | 1.1.4 薪酬委員會     | P20 |         |                   |
|                    | 2-21 年度總薪酬比率        |                 |     |         | 基於公司內部薪酬保密限制，未予揭露 |
|                    | 2-22 永續發展策略的聲明      | 經營者的話           | P5  |         |                   |
|                    | 2-23 政策承諾           | 1.3.1 組織與職權     | P23 |         |                   |
|                    |                     | 1.3.2 政策與規範之落實  | P24 |         |                   |
|                    |                     | 4.2 員工薪資與福利     | P64 |         |                   |
|                    | 2-24 納入政策承諾         | 1.3.1 組織與職權     | P23 |         |                   |
|                    |                     | 1.3.2 政策與規範之落實  | P24 |         |                   |
|                    |                     | 4.2 員工薪資與福利     | P64 |         |                   |
|                    | 2-25 補救負面衝擊的程序      | 1.3.1 組織與職權     | P23 |         |                   |
|                    |                     | 2.2.1 能源管理      | P35 |         |                   |
|                    |                     | 3.1.1 研發資源投入與成果 | P48 |         |                   |
|                    |                     | 3.2.1 資訊安全政策    | P53 |         |                   |

| GRI 準則             | 揭露項目              | 報告書所在章節           | 頁碼  | 省略說明    |                                    |
|--------------------|-------------------|-------------------|-----|---------|------------------------------------|
|                    |                   |                   |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋                              |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 3.3.1 產品品質政策      | P56 |         |                                    |
|                    |                   | 4.1.1 多元人才結構      | P60 |         |                                    |
|                    |                   | 4.2.1 公平的薪酬制度     | P64 |         |                                    |
|                    |                   | 4.3.1 人才發展與培育     | P67 |         |                                    |
|                    |                   | 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估 | P71 |         |                                    |
|                    | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.3.1 組織與職權       | P23 |         |                                    |
|                    |                   | 1.3.2 政策與規範之落實    | P24 |         |                                    |
|                    | 2-27 法規遵循         | 4.2 員工薪資與福利       | P64 |         |                                    |
|                    |                   | 1.4.1 法規遵循        | P26 |         |                                    |
|                    | 2-28 公協會的會員資格     | 公協會參與             | P8  |         |                                    |
| GRI 3：重大主題<br>2021 | 2-29 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合           | P8  |         |                                    |
|                    | 2-30 團體協約         |                   |     | 不適用     | 穎崴科技未制訂團體協約，為保障勞工權益，以勞資會議方式進行雙向溝通。 |
|                    | 3-1 決定重大主題的流程     | 利害關係人議合           | P8  | NA      |                                    |
|                    |                   | 重大主題分析            | P11 |         |                                    |
|                    | 3-2 重大主題列表        | 利害關係人議合           | P8  | NA      |                                    |
|                    |                   | 重大主題分析            | P11 |         |                                    |

## ◆ 重大議題揭露

| GRI 準則             | 揭露項目                       | 報告書所在章節            | 頁碼  | 省略說明    |       |
|--------------------|----------------------------|--------------------|-----|---------|-------|
|                    |                            |                    |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| 誠信經營               |                            |                    |     |         |       |
| 3-3 重大主題管理         | 1.2.1 經營績效                 |                    | P22 |         |       |
|                    | 1.3.3 不當行為的偵查與反饋機制         |                    | P25 |         |       |
| GRI 205：反貪腐 2016   | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     |                    |     |         |       |
|                    | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 1.3.3 不當行為的偵查與反饋機制 | P25 |         |       |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.3.3 不當行為的偵查與反饋機制 | P25 |         |       |
| 法規遵循               |                            |                    |     |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            |                    |     |         |       |
| 溫室氣體排放與能源管理        |                            |                    |     |         |       |
| 3-3 重大主題管理         |                            |                    |     |         |       |
| GRI 305：排放 2016    | 305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放    | 2.2.1 能源管理         | P35 |         |       |
|                    |                            | 2.2.2 溫室氣體盤查       | P38 |         |       |
|                    |                            | 2.2.3 節能與減碳措施      | P39 |         |       |
|                    | 305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放  | 2.2.1 能源管理         | P35 |         |       |
|                    |                            | 2.2.2 溫室氣體盤查       | P38 |         |       |
|                    |                            | 2.2.3 節能與減碳措施      | P39 |         |       |
|                    | 305-4 溫室氣體排放強度             | 2.2.1 能源管理         | P35 |         |       |
|                    |                            | 2.2.2 溫室氣體盤查       | P38 |         |       |
|                    |                            | 2.2.3 節能與減碳措施      | P39 |         |       |
|                    | 305-5 溫室氣體排放減量             | 2.2.1 能源管理         | P35 |         |       |



| GRI 準則            | 揭露項目                                   | 報告書所在章節          | 頁碼  | 省略說明    |       |
|-------------------|----------------------------------------|------------------|-----|---------|-------|
|                   |                                        |                  |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| GRI 305：排放 2016   | 305-5 溫室氣體排放減量                         | 2.2.2 溫室氣體盤查     | P38 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.3 節能與減碳措施    | P39 |         |       |
|                   | 305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放                |                  |     |         |       |
|                   | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放 |                  |     |         |       |
| 氣候變遷              |                                        |                  |     |         |       |
| 3-3 重大主題管理        | 1.6.1 氣候治理                             |                  |     |         |       |
|                   | 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估                       |                  |     |         |       |
|                   | 1.6.3 氣候風險機會衝擊評估                       |                  |     |         |       |
|                   | 1.6.4 氣候相關指標與目標                        |                  |     |         |       |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會             | 1.6.1 氣候治理       | P29 |         |       |
|                   |                                        | 1.6.2 氣候風險機會鑑別評估 | P29 |         |       |
| GRI 302：能源 2016   | 302-1 組織內部的能源消耗量                       | 2.2.1 能源管理       | P35 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.2 溫室氣體盤查     | P38 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.3 節能與減碳措施    | P39 |         |       |
|                   | 302-3 能源密集度                            | 2.2.1 能源管理       | P35 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.2 溫室氣體盤查     | P38 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.3 節能與減碳措施    | P39 |         |       |
|                   | 302-4 減少能源消耗                           | 2.2.1 能源管理       | P35 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.2 溫室氣體盤查     | P38 |         |       |
|                   |                                        | 2.2.3 節能與減碳措施    | P39 |         |       |

|                                            |                                 |               |     |
|--------------------------------------------|---------------------------------|---------------|-----|
| GRI 305：排放 2016                            | 305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放         | 2.2.1 能源管理    | P35 |
|                                            |                                 | 2.2.2 溫室氣體盤查  | P38 |
|                                            |                                 | 2.2.3 節能與減碳措施 | P39 |
|                                            | 305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放       | 2.2.1 能源管理    | P35 |
|                                            |                                 | 2.2.2 溫室氣體盤查  | P38 |
|                                            |                                 | 2.2.3 節能與減碳措施 | P39 |
|                                            | 305-4 溫室氣體排放強度                  | 2.2.1 能源管理    | P35 |
|                                            |                                 | 2.2.2 溫室氣體盤查  | P38 |
|                                            |                                 | 2.2.3 節能與減碳措施 | P39 |
|                                            | 305-5 溫室氣體排放減量                  | 2.2.1 能源管理    | P35 |
|                                            |                                 | 2.2.2 溫室氣體盤查  | P38 |
|                                            |                                 | 2.2.3 節能與減碳措施 | P39 |
| 305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放                    |                                 |               |     |
| 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及<br>其它顯著的氣體排放 |                                 |               |     |
| 產品品質與安全                                    |                                 |               |     |
| 3-3 重大主題管理                                 | 3.3.1 產品品質政策                    |               |     |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016                       | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的<br>衝擊    | 3.3.2 有害物質管理  | P57 |
|                                            | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法<br>規之事件  | 3.3.1 產品品質政策  | P56 |
| GRI 417：行銷與標示 2016                         | 417-1 產品和服務資訊與標示的要求             |               |     |
|                                            | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關<br>法規的事件 |               |     |
| GRI 417：行銷與標示 2016                         | 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件            |               |     |

|                         |                                  |                |     |
|-------------------------|----------------------------------|----------------|-----|
| 創新研發                    |                                  |                |     |
| 3-3 重大主題管理              |                                  |                |     |
| 資訊隱私與安全                 |                                  |                |     |
| 3-3 重大主題管理              | 3.2.1 資訊安全政策                     |                | P53 |
|                         | 3.2.2 資訊安全風險管理                   |                | P55 |
| GRI 418：客戶隱私 2016       | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴        | 3.2.1 資訊安全政策   | P53 |
| 人才發展                    |                                  |                |     |
| 3-3 重大主題管理              | 4.3.1 人才發展與培育                    |                | P67 |
| GRI 404：訓練與教育 2016      | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數            | 4.3.2 教育訓練管理辦法 | P68 |
|                         | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比        | 4.3.3 人才考核     | P70 |
| 人才吸引與留任                 |                                  |                |     |
| 3-3 重大主題管理              | 4.1.1 多元人才結構                     |                |     |
| GRI 401：勞雇關係 2016       | 401-1 新進員工和離職員工                  | 4.1.3 人才流動     | P63 |
|                         | 401-2 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 4.2.2 完善的福利制度  | P65 |
|                         | 401-3 育嬰假                        | 4.2.4 友善育兒職場   | P66 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化                | 4.1.2 聘僱多元政策   | P61 |
| 員工及薪資福利                 |                                  |                |     |
| 3-3 重大主題管理              | 4.2.1 公平的薪酬制度                    |                |     |

## 職業安全

### 3-3 重大主題管理

#### GRI 403：職業安全衛生 2018

#### 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估

403-1 職業安全衛生管理系統 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估 P71

403-2 危害辨識、風險評估及事故調查 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估 P71

4.4.5 職業災害事故調查與處理程序 P75

403-3 職業健康服務 4.4.6 職業健康服務 P76

403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 4.4.2 工作者參與及溝通 P73

403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 4.4.3 健康與安全教育訓練 P74

403-6 工作者健康促進 4.4.6 職業健康服務 P76

403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估 P71

403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 4.4.1 危害鑑別與風險機會評估 P71

403-9 職業傷害 4.4.4 職業傷害統計分析 P74

403-10 職業病 4.4.4 職業傷害統計分析 P74



## ◆ 特定主題揭露項目

| GRI 準則             | 揭露項目                   | 報告書所在章節               | 頁碼  | 省略說明    |       |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----|---------|-------|
|                    |                        |                       |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| GRI 201：經濟績效 2016  | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值  | 1.2.1 經營績效            | P22 |         |       |
|                    |                        | 4.2.1 公平的薪酬制度         | P64 |         |       |
|                    | 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫   | 4.2.2 完善的福利制度         | P65 |         |       |
|                    |                        | 4.2.3 退休後福利計畫         | P66 |         |       |
|                    |                        | 4.2.4 友善育兒職場          | P66 |         |       |
| GRI 302：能源 2016    | 302-5 降低產品和服務的能源需求     | 2.2.1 能源管理            | P35 |         |       |
|                    |                        | 2.2.2 溫室氣體盤查          | P38 |         |       |
|                    |                        | 2.2.3 節能與減碳措施         | P39 |         |       |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-1 共享水資源之相互影響       | 2.3.1 水污染防治           | P40 |         |       |
|                    |                        | 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案 | P42 |         |       |
|                    | 303-2 與排水相關衝擊的管理       | 2.3.1 水污染防治           | P40 |         |       |
|                    |                        | 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案 | P42 |         |       |
|                    | 303-3 取水量              | 2.3.1 水污染防治           | P40 |         |       |
|                    |                        | 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案 | P42 |         |       |
|                    | 303-4 排水量              | 2.3.1 水污染防治           | P40 |         |       |
|                    |                        | 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案 | P42 |         |       |
|                    | 303-5 耗水量              | 2.3.1 水污染防治           | P40 |         |       |
|                    |                        | 2.3.2 推動節約用水 - 製程節水方案 | P42 |         |       |
| GRI 306：廢棄物 2020   | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 2.4.1 廢棄物妥善處理         | P43 |         |       |
|                    |                        | 2.4.2 源頭減量成效          | P45 |         |       |
|                    |                        | 2.4.3 資源回收再利用成效       | P46 |         |       |

| GRI 準則               | 揭露項目                         | 報告書所在章節          | 頁碼  | 省略說明    |       |
|----------------------|------------------------------|------------------|-----|---------|-------|
|                      |                              |                  |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| GRI 306：廢棄物 2020     | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理           | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | P43 |         |       |
|                      |                              | 2.4.2 源頭減量成效     | P45 |         |       |
|                      |                              | 2.4.3 資源回收再利用成效  | P46 |         |       |
|                      | 306-3 廢棄物的產生                 | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | P43 |         |       |
|                      |                              | 2.4.2 源頭減量成效     | P45 |         |       |
|                      |                              | 2.4.3 資源回收再利用成效  | P46 |         |       |
|                      | 306-4 廢棄物的處置移轉               | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | P43 |         |       |
|                      |                              | 2.4.2 源頭減量成效     | P45 |         |       |
|                      |                              | 2.4.3 資源回收再利用成效  | P46 |         |       |
|                      | 306-5 廢棄物的直接處置               | 2.4.1 廢棄物妥善處理    | P43 |         |       |
|                      |                              | 2.4.2 源頭減量成效     | P45 |         |       |
|                      |                              | 2.4.3 資源回收再利用成效  | P46 |         |       |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 使用環境標準篩選新供應商           | 1.7.1 供應商永續性風險評估 | P31 |         |       |
|                      |                              | 1.7.2 供應商永續性稽核機制 | P31 |         |       |
|                      |                              | 1.7.3 衝突礦產管理     | P32 |         |       |
|                      | 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動    | 1.7.1 供應商永續性風險評估 | P31 |         |       |
|                      |                              | 1.7.2 供應商永續性稽核機制 | P31 |         |       |
|                      |                              | 1.7.3 衝突礦產管理     | P32 |         |       |
| GRI 404：訓練與教育 2016   | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案          | 4.3.3 人才考核       | P70 |         |       |
| GRI 413：當地社區 2016    | 413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 5.1.1 產學合作       | P79 |         |       |
|                      |                              | 5.2.1 產學專班       | P79 |         |       |

## SASB 準則索引表

- 使用聲明：穎崙科技已依循 SASB 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊。
- SASB 行業別：TC-SC。

| 指標類型 | SASB 指標編號    | 揭露主題    | 揭露項目                                          | 性質    | 數量        | 單位            | 報告書所在章節 | 頁碼  | 省略說明    |       |
|------|--------------|---------|-----------------------------------------------|-------|-----------|---------------|---------|-----|---------|-------|
|      |              |         |                                               |       |           |               |         |     | 省略的揭露項目 | 原因及解釋 |
| 指標   | TC-SC-110a.1 | 溫室氣體排放  | (1) 範疇 1 之全球總排放量                              | 量化    | 414.8232  | 公噸 (t) 二氧化碳當量 | 2.2.2   | P38 |         |       |
|      |              |         | (2) 來自全氟化合物之總排放量                              |       | 0         | 公噸 (t) 二氧化碳當量 | 2.2.2   | P38 |         |       |
| 指標   | TC-SC-110a.2 | 溫室氣體排放  | 對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論 | 討論及分析 | -         | -             | 2.2.2   | P38 |         |       |
| 指標   | TC-SC-130a.1 | 製造之能源管理 | (1) 總能源消耗量                                    | 量化    | 44,491.64 | 十億焦耳 (GJ)     | 2.2.1   | P35 |         |       |
|      |              |         | (2) 電網電力百分比                                   |       | 100       | 百分比 (%)       | 2.2.1   | P35 |         |       |
|      |              |         | (3) 再生能源百分比                                   |       | 0         | 百分比 (%)       | 2.2.1   | P35 |         |       |
| 指標   | TC-SC-140a.1 | 水管理     | (1) 總取水量                                      | 量化    | 18,567    | 千立方公尺 (m³)    | 2.3.1   | P40 |         |       |
|      |              |         | (1) 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比                 |       | 0         | 百分比 (%)       | 2.3.1   | P40 |         |       |
|      |              |         | (2) 總耗水量                                      |       | 9,060     | 千立方公尺 (m³)    | 2.3.1   | P40 |         |       |
|      |              |         | (2) 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比                 |       | 0         | 百分比 (%)       | 2.3.1   | P40 |         |       |
| 指標   | TC-SC-150a.1 | 廢棄物管理   | (1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量                           | 量化    | 861.96    | 公噸 (t)        | 2.4.1   | P43 |         |       |
|      |              |         | (2) 製造過程中產生之有害廢棄物再循環百分比                       |       | 0         | 百分比 (%)       | 2.4.1   | P43 |         |       |

| 指標類型 | SASB 指標編號    | 揭露主題         | 揭露項目                           | 性質    | 數量     | 單位       | 報告書所在章節        | 頁碼         | 省略說明       |              |
|------|--------------|--------------|--------------------------------|-------|--------|----------|----------------|------------|------------|--------------|
|      |              |              |                                |       |        |          |                |            | 省略的揭露項目    | 原因及解釋        |
| 指標   | TC-SC-320a.1 | 勞工健康與安全      | 對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述   | 討論及分析 | -      | -        | 4.4            | P71        |            |              |
| 指標   | TC-SC-320a.2 | 勞工健康與安全      | 與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額 | 量化    | 0      | 表達貨幣     | 4.4            | P71        |            |              |
| 指標   | TC-SC-330a.1 | 招募與管理全球及技術勞工 | 需要工作簽證之員工百分比                   | 量化    | 28.56% | 百分比 (%)  | 4.1.2          | P61        |            |              |
| 指標   | TC-SC-410a.1 | 產品生命週期管理     | 含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比     | 量化    |        | 百分比 (%)  |                |            |            | 2024 年無相關統計。 |
| 指標   | TC-SC-410a.2 | 產品生命週期管理     | (1) 伺服器於系統層級之處理器能源效率           | 量化    | 10%    | 依產品類別而不同 | 3.2.1          | P53        |            |              |
|      |              |              | (2) 桌上型電腦於系統層級之處理器能源效率         |       | 20%    | 依產品類別而不同 | 3.2.1          | P53        |            |              |
|      |              |              | (3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率         |       | 15%    | 依產品類別而不同 | 3.2.1          | P53        |            |              |
| 指標   | TC-SC-440a.1 | 材料取得         | 與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述             | 討論及分析 | -      | -        | 3.3.2<br>3.3.4 | P55<br>P58 |            |              |
| 指標   | TC-SC-520a.1 | 智慧財產權保護與競爭行為 | 與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額      | 量化    | 0      | 表達貨幣     | 1.4.1          | P26        |            |              |
| 活動指標 | TC-SC-000.A  |              | 總生產數量                          | 量化    |        | -        |                |            | 總生產數量      | 2024 年無相關統計  |
| 活動指標 | TC-SC-000.B  |              | 自有場所產量之百分比                     | 量化    |        | 百分比 (%)  |                |            | 自有場所產量之百分比 | 2024 年無相關統計  |



## 氣候相關資訊

### 上市上櫃公司氣候相關資訊

#### ◆ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項目                                                                                                              | 執行情形      | 頁碼  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                                 | 詳見 1.6 章節 | P29 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。                                                                     | 詳見 1.6 章節 | P29 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                         | 詳見 1.6 章節 | P29 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                              | 詳見 1.6 章節 | P29 |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                            | 尚未導入      |     |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                           | 尚待研議      |     |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                    | 尚未使用      |     |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。 | 尚待研議      |     |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 9-1 及 9-2)。                                                                  |           | P96 |

## 9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### ◆ 9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

- 最近二年度溫室氣體排放量如下表，尚未做第三方查證

| 年度  | 範疇一<br>(tonCO <sub>2</sub> e) | 範疇二<br>(tonCO <sub>2</sub> e) | 排放強度分母<br>(單位：百萬元) | 排放強度 (不納入<br>範疇三)<br>(tonCO <sub>2</sub> e/當年度<br>營收 (百萬元)) |
|-----|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|
| 112 | 123.3301                      | 4702.4304                     | 3682               | 1.311                                                       |
| 113 | 414.8232                      | 5850.6086                     | 5798               | 1.081                                                       |

### ◆ 9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司規劃 115 年進行溫室氣體確信 (114 年數據)。

## 9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

以範疇一及範疇二溫室氣體減量為目標 (以 2024 年為基準年)

- 短期目標 (2025)：每年較基準年較少 1%
- 中長期目標 (2030)：每年較基準年較少 2%

### ◆ 能源目標：

- 中長期目標 (2030)：達成使用再生能源占該年度用電比率達 5 %

減量策略：降低待機能源損耗、推動各項節能專案 (汰換舊機、更換變頻、節能設備替換等)、環保材料研發及引進、設置綠電裝置。

### ◆ 具體行動計畫：

- 提升照明設備使用效率，將 T5 燈具及平板 LED 效率不佳更換為 LED 燈具。
- 提升空調設備使用效能，如：汰換效能不佳氣冷式冰水機、冰水主機調整冰水出水溫改善及辦公室區域溫度 25 管控。
- 提升空壓設備使用效能，如：汰換老舊定頻設備、設備零件更換及馬達保養
- 完成各廠區 2024 年溫室氣體自主盤查。
- 建置太陽能發電設備，第一階段於高雄一廠裝設容量為 99.96kW，第二階段高雄二廠裝設容量為 259.125 kW。
- 決議新建或擴建廠房全面取得綠建築標章。

### ◆ 減量達標情形：

- 年度規劃內部稽核計畫，針對類歲須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
- ISO 14001 環境管理系統之導入，審查溫室氣體排放及能源管理績效。
- 113 年燈具汰換及空調、空壓設備優化之節能方案，總節電量達 315,123 kWh，節能量約為 1134.44 GJ。
- 類歲高雄一廠建置太陽能裝置容量 99.96kW，112 年度共發電量為 120,292 度；113 年度達 116,256 度發電量。高雄二廠建置太陽能裝置容量 259.125Kw，113 年度達 335,608 度發電量。

## 其他

### ◆ 資訊揭露範圍

本報告書將資訊揭露範圍依類屬合併報表下之所有個體，劃分為台灣、中國、美國、薩摩亞等營運據點，依各項議題之管理現狀之差異，以及資訊收集之難易程度，在本年度資訊揭露範圍略有差異。未來將持續與集團各營運據點溝通，且建立資訊收集之機制，以逐漸完善資訊收集之正確性、完整性與及時性。

| 營運地區        | 台灣 | 中國 | 美國 | 薩摩亞 |
|-------------|----|----|----|-----|
| 治理及經濟面      |    |    |    |     |
| 誠信經營        | V  | V  | V  | V   |
| 法規遵循        | V  | V  | V  | V   |
| 環境面         |    |    |    |     |
| 溫室氣體排放與能源管理 | V  |    |    |     |
| 氣候變遷        | V  |    |    |     |
| 社會及員工面      |    |    |    |     |
| 人才發展        | V  |    |    |     |
| 人才吸引與留任     | V  |    |    |     |
| 員工及薪資福利     | V  |    |    |     |
| 職業安全        | V  |    |    |     |
| 產品面         |    |    |    |     |
| 產品品質與安全     | V  |    |    |     |
| 創新研發        | V  |    |    |     |
| 資訊隱私與安全     | V  |    |    |     |



穎歲科技股份有限公司

811 高雄市楠梓區創意南路68號

E-MAIL: [sales@winwayglobal.com](mailto:sales@winwayglobal.com)

TEL: 886-7-3610999

FAX: 886-7-3610099